

DAFTAR REFERENSI

Peraturan Bank Indonesia 18/40/PBI/2016

- Aji, H. M., Berakon, I., & Md Husin, M. (2020). COVID-19 and e-wallet usage intention: A multigroup analysis between Indonesia and Malaysia. *Cogent Business and Management*, 7(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1804181>
- Anjelina, A. (2018). Persepsi Konsumen Pada Penggunaan E-Money. *Journal Of Applied Managerial Accounting*, 2(2), 219–231. <https://doi.org/10.30871/jama.v2i2.934>
- AntaraneWS. (2021, March). Studi: Pengguna dompet digital meningkat drastis di masa Covid-19. *Antara News*. <https://www.antaraneWS.com/berita/2022936/studi-pengguna-dompet-digital-meningkat-drastis-di-masa-covid-19>
- Ardianto, K., & Azizah, N. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompet Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 13. <https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.511>
- Aulia, N., & Suryanawa, I. K. (2019). Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Kemudahan Penggunaan Pada Minat Penggunaan Quick Response Code dalam Transaksi Keuangan. *E-Jurnal Akuntansi*, 28(3), 1749. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v28.i03.p08>
- Bailey, A. A., Pentina, I., Mishra, A. S., & Ben Mimoun, M. S. (2017). Mobile payments adoption by US consumers: an extended TAM. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 45(6), 626–640. <https://doi.org/10.1108/IJRDM-08-2016-0144>
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8), 982–1003. <https://doi.org/10.1287/mnsc.35.8.982>
- Effendy, F. (2021). Pengaruh Perceived Of Benefit Terhadap Niat Untuk Menggunakan Layanan Dompet Digital Di Kalangan Milenial. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi*. <https://doi.org/10.35969/interkom.v15i2.87>
- Husna, A., & Suryana, B. (n.d.). *Metodologi Penelitian dan Statistik*.
- Ikatan Bankir indonesia. (2014). *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan* (1st ed.). PT.Gramedia Pustaka Utama.

- Jogiyanto. (2007). *Sistem Teknologi Keperilakuan*.
- Kotler. (2018). Marketing Management. In *Essentials of Management for Healthcare Professionals*. <https://doi.org/10.4324/9781315099200-17>
- Kurnianingsih, H., & Maharani, T. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Jawa Tengah. *Jurnal Ilmia Akuntansi Dan Teknologi*, 12, Liputan6. (2019). *Daftar E-Wallet Terpopuler di Indonesia, Dana Raih Pengguna Aktif Terbanyak*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4037468/daftar-e-wallet-terpopuler-di-indonesia-dana-raih-pengguna-aktif-terbanyak>
- Nawawi, H. H. (2020). Penggunaan E-wallet di Kalangan Mahasiswa. *Emik*, 3(2), 189–205. <https://doi.org/10.46918/emik.v3i2.697>
- Nurittamont, W. (2017). *Understanding the Role of Technology Acceptance Influence on Internet Banking Intention : An Empirical Study in Consumer of Commercial Bank*
เทคโนโลยี ี สารสนเทศและการส ี อสาร ท ่อ าให้ ้ บร ี การของธนาคาร ผ ่อ
านระบบอ ินเตอร์ ์เน ี ตเป ี นช ่อ งทางท ี ี ด ี . 6(2).
- Ogbu Edeh, F., Nita Aryani, D., Subramaniam, P., Mui Hung Kee, D., Samarth, T., Kumar Nair, R., Kannappan, P., Shan Tan, Y., & Ching Teh, Y. (2021). Impact of COVID-19 Pandemic on Consumer Behavior towards the Intention to Use E-Wallet in Malaysia. *International Journal of Accounting & Finance in Asia Pasific (IJAFAP)*, 4(3), 42–59. <https://doi.org/10.32535/ijafap.v4i3.1205>
- Permana, G. P. L. H. P. setyo R. ;I G. N. D. P. (2021). FinTech dari Perspektif perilaku User Dalam Penggunaan E-wallet Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Widya Akutansi Dan Keuangan*, 2013, 24–43.
- Phonthanukitithaworn, C., Sellitto, C., & Fong, M. W. L. (2016). An investigation of mobile payment (m-payment) services in Thailand. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 8(1), 37–54. <https://doi.org/10.1108/APJBA-10-2014-0119>
- Prasetya, A. W. (2020). *Transaksi Nontunai Jadi Salah Satu Cara Mencegah Penyebaran Covid-19 2020*. <https://money.kompas.com/read/2020/05/09/144045726/transaksi-nontunai-jadi-salah-satu-cara-mencegah-penyebaran-covid-19?page=all>
- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 927. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i02.p04>
- Purba, M., Samsir, & Arifin, K. (2020). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan,

persepsi manfaat dan kepercayaan terhadap kepuasan dan niat menggunakan kembali aplikasi ovo pada mahasiswa pascasarjana universitas ria. *Jurnal Teknik Manajemen Bisnis*, XII(1), 151–170.

Rahmatika, U., & Fajar, M. A. (2019). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money: Integrasi Model Tam – Tpb Dengan Perceived Risk. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 8(2), 274–284. <https://doi.org/10.21831/nominal.v8i2.26557>

Rohmah, Y. M., Tristiarini, N., Ekonomi, F., Nuswantoro, U. D., Ekonomi, F., & Nuswantoro, U. D. (2019). *Jurnal Akuntansi dan Pajak Pengaruh Sistem Pembayaran E-Money Dalam Era Digital Di Tengah Wabah Covid- 19 : Studi Kasus Pada Masyarakat Semarang*. 22(5), 1–11.

Rustanto, A. E., & Kartini, I. (2019). *Analysis of Perceived Benefits , Convenience , and Risk to the Effectiveness of Non-Cash Payments*. 4(9), 682–686.

Sagayarani, D. (2021). Digital payments in India - statistics & facts. *Name of Conference: International Conference on “Paradigm Shift in Taxation, Accounting, Finance and Insurance*, 28–33. <https://www.statista.com/topics/5593/digital-payment-in-india/>

Schiffman, L.G, Kanuk, L. (2010). *Http://Testbanksolutionsmanuals.Blogspot.Com/2011/10/Consumer-Behavior-S Chiffman-10Th_02.Html* -----

Soegiyo. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.

Undale, S., Kulkarni, A., & Patil, H. (2021). Perceived eWallet security: impact of COVID-19 pandemic. *Vilakshan - XIMB Journal of Management*, 18(1), 89–104. <https://doi.org/10.1108/xjm-07-2020-0022>

Widiyanti, W. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO di Depok. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 54–68. <https://doi.org/10.31294/moneter.v7i1.7567>

Yanto, W., Baskor, E., & Fitriani, F. (2020). Pengaruh Manfaat, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Minat Pemakaian Financial Technology Pada Aplikasi Ovo Sebagai Digital Payment (Study Kasus Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro). *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 1(1), 96–109. <https://doi.org/10.24127/akuntansi.v1i1.335>