

DAFTAR REFERENSI

- Alma. (2013). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Santoso dan Widowati. Desember (2015). Pengaruh Kualitas Layanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kopima USM). ISSN:1410-9859.
- Baldric Siregar, Bambang Suropto, Dody Hapsoro, Eko Widodo Lo, Erlina Herowati, Lita Kusumasari, Norofik. (2015). Akuntansi Biaya, Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Bilgies, dkk (2021). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Distro Mayang Madu Paciran Lamongan. *Journal of Management and Accounting*.
- Bustami, dan Nurlela (2013). *Akuntansi Biaya Edisi 4*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Candra dan Gultom (2020). The Effect of Service Quality and Product Quality on Customer Loyalty Through Customer Satisfaction. *International Journal of Research and Review*.
- Krista (2013). Akuntansi Biaya buku 1, Edisi 14. Jakarta: Salemba Empat.
- Martani, dkk. (2014). Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK. Jakarta: Salemba Empat
- Martani, dkk. (2016). Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK Buku 1 Edisi 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Echdar dan Saban (2015). Manajemen Entrepreneurship Kiat Sukses Menjadi Wirausaha. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono dan Diana (2016). Pemasaran Esesi dan Aplikasi, Andi Offset, Yogyakarta.
- Ghozali dan Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Greuning, dkk (2013). International financial reporting standards : sebuah panduan praktis. Jakarta : Salemba Empat.
- Kartikahadi, dkk (2012). Akuntansi Keuangan berdasarkan SAK berbasis IFRS. Jakarta : Salemba.

- Hansen dan Mowen (2015). Akuntansi Manajerial. Buku Satu Edisi Delapan. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Fure (2013). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Traditional Bersehati Calaca, Jurnal EMBA, Vol.1 No.3.
- Hanif (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Harga Pada Pelaku Ekonomi Kreatif Subsektor Fashion di Kota Jombang. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Ikatan Akuntan Indonesia (2015). Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 1 Laporan Keuangan, Jakarta: IAI.
- Dwiarta dan Ardiansyah (2021). The Effect of Proce Perception, Quality Perception and Location on Purchase Decisions. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*.
- Kotler dan Armstrong. (2016). Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga. p125.
- Armstrong, (2014): Principle Of Marketing, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Lau, dkk (2014). Akuntansi Keuangan (Intermediate Financial Reporting) : Perspektif Ifrs Buku 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Lusiani dan Seno (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Fashion Kota Semarang.
- Hansen. (2013). Akuntansi Manajerial. Salemba Empat. Jakarta.
- Mulyadi. (2015). Akuntansi Biaya. Edisi Lima. UPP STIM KPN. Yogyakarta.
- Nurroidah, E. (2021). Pengaruh Lokasi dan Biaya Sewa Terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Desa Sumberdadi, Mantup Lamongan. *Jurnal Ekonomi Mahasiswa (JEKMA)*.
- Priyanto dan Duwi. 2014. Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS. Yogyakarta: Gava Media.
- Riwayadi. (2014). Akuntansi Biaya. Jakarta: Salemba Empat.
- Bougie, dkk (2017), Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610.
- Sodikin dan Riyono. (2014). Akuntansi Pengantar I. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Soeprajitno, dkk (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian .

- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV Alfabeta.
- Sujarweni dan Wiratna. (2015). Akuntansi Biaya. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Susanti dan Jasmani. (2019). The Influence of Product Quality and Service Quality on Customer Satisfaction at Mitra 10 in Depok. *Jurnal Office : Pemikiran Ilmiah dan Pendidikan Administrasi Perkantoran*, 75-84.
- Tjiptono, dan Fandy (2014), Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset, Yogyakarta.