

## DAFTAR REFERENSI

- Alma, B., 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S., 2017. *Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian Program*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Astawa, I. G. P. B., Darmawan, N. A. S., Kumala, K. D. A. & Berchmans, W. Y., 2021. Influence of Product Variables, Prices, Location and Promotions on Purchasing Decisions at Warung D'taman Restaurants in Tabanan. *Advances in Economics, Business and Management Research*, Volume 197.
- Azizah , L. N., 2018. Pengaruh Harga, Lokasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Perumahan Made Great Residence Kota Lamongan. *Penelitian Ilmu Manajemen*, 3(1).
- Daud, Z. U., 2018. Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Rumah pada Green Avina Birem Puntong Langsa Baro. *Manajemen dan Keuangan*, 7(2).
- Effendi, B., 2021. Analisa Harga, Produk, Promosi terhadap Keputusan Konsumen pada Pembelian Properti di Kantor Brighton Citraland Surabaya. *UBHARA Management*, 1(1), pp. Hal. 135-144.
- Ghozali, I., 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program*. 8 ed. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hermanto, Apriansyah, R. & Remofa, Y., 2021. Analysis of the Influence of Product and promotion On Purchase Decisions on the Products of Micro, Small and Medium enterprises in the District Rengat. *Journal Of Science, Technology & Management*.
- Imalia, I. & Aprileny, I., 2019/2020. The Influence Of Price, Facilities, And Location To Purchased Decision (Case Study Of Property Purchase In Grand Nusa Indah Block J, Cileungsi At Pt. Kentanix Supra International). *Management*.

- Kotler, P. & Amstrong, G., 2014. *Prinsip-Prinsip Manajemen. Edisi 14, Jilid 1.* Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. & Amstrong, G., 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1.* 9 ed. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Amstrong, G., 2018. *Prinsip-Prinsip Marketing.* 7 ed. Jakarat: Salemba Empat.
- Kotler, P. & Keler, K. L., 2017. *Manajemen Pemasaran. Edisi 1 Alih bahasa: Bob sabran.* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. L., 2012. *Marketing Manajemen.* jakrta: Indeks.
- Kotler, P. & Kevin, K. L., 2016. *Manajemen Pemasaran jilid 1 dan 2.* 12 ed. Jakarta: PT. Indeks.
- Musfar, T. F., 2020. *Manajemen Pemasaran XV.* Bandung: Media Sains Indonesia.
- Puspa, R., Permana, A. & Nuryanti, S., 2017. Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Perumahan Ciujung River Park Serang, Banten). *Ilmiah Manajemen Bisnis*, 3(2).
- Racmawati, D., Shukri, S., Azam, S. M. F. & Khatibi, A., 2019. Factors influencing customers' purchase decision of residential property in Selangor, Malaysia. *Management Science Letters* , Volume 9, pp. Hal. 1341-1348.
- Rombon, V.F. A., Pelleng, F. A. & Mukuan, D. D., 2021. Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Handphone di Toko Bahtera Cell It Center Kota Manado. *Productivity*, 2(3).
- Senggetang, V., Mandey, S. L. & Moniharapson, S., 2019. Pengaruh Lokasi, Promosi dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerland City Manado. *EMBA*, 7(1), pp. HAL. 881-890.
- Siyoto, S. & Sodik, A., 2015. *Dasar Metodologi Penelitian.* 1 ed. Yogyakarta: Literrasi Media Publishing.

Sugianto, R. & Ginting, S. O., 2020. Analisa Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Fasilitas dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Perumahan Medan Resort City. *Wira Ekonomi Wikroskil*, 10(1).

Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

Tjiptono, F., 2016. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Wendy, 2021. *Kota Harapan Indah*. [Online]  
Available at: <https://www.kota-harapanindah.co.id/>