

## **BAB III**

### **PROSEDUR PENELITIAN**

#### **3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Lokasi penelitian dalam rangka penyusunan skripsi ini dilakukan di tempat UD. Utama Jaya yang berlokasi di Jl. Cempaka Indah No. 5 Rt. 010/ 07 Kelurahan Harapan Mulia, Kecamatan Kemayoran, Jakarta Pusat.

Waktu pelaksanaan penelitian dilakukan satu tahun dari bulan Januari sampai dengan bulan Desember 2014, hal ini dimaksudkan untuk mendapatkan data-data yang cukup dan maksimal dari sumber yang dapat dipercaya.

#### **3.2. Strategi dan Metode Penelitian**

##### **3.2.1. Strategi Penelitian**

dalam melakukan suatu penelitian, harus membuat suatu rancangan atau desigm agar penelitian yang dilakukan dapat dilaksanakan dengan baik dan penelitian tersebut menjadi terarah. Strategi yang dilakukan dalam penelitian adalah strategi penelitian deskriptif analitik.

##### **3.2.2. Metode Penelitian**

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif yaitu suatu metode yang digunakan untuk menggambarkan kondisi objektif objek yang diteliti sebagai bahan analisis untuk menjawab permasalahan penelitian yang telah dirumuskan (Bambang 2009:18).

Alasan peneliti menggunakan metode ini karena dalam memecahkan masalah yang ada dalam penelitian ini memerlukan data yang

bersifat objektif dan faktual dari lembaga yang diteliti, yaitu di UD. Utama Jaya.

### **3.3. Populasi dan Sampel Penelitian**

#### **3.3.1. Pengertian Populasi**

Populasi (*population*) menurut (Bambang, 2009:45) adalah Wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan. Pada penelitian ini, populasinya adalah laporan biaya produksi dan harga jual pada UD. Utama Jaya.

#### **3.3.2. Pengertian Sampel**

Menurut (Bambang, 2009:52) Sampel adalah bagian dari karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sampel merupakan model dari populasi yang dipilih untuk keperluan analisis. Setelah jumlah sampel yang akan diambil dari populasi ditemukan, maka pengambilan sampel harus dilakukan dengan mengikuti prosedur yang ditentukan dalam bentuk sampling. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. *Purposive Sampling* merupakan penentuan sampel dengan suatu pertimbangan dalam menentukan bagaimana menghitung biaya dan penjualan. Kriteria yang digunakan untuk memilih sampel yaitu laporan biaya produksi dan harga jual pada UD. Utama Jaya selama periode tahun 2014.

### 3.4. Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu dengan cara sebagai berikut:

1. Observasi  
Teknik ini dilakukan untuk mendapatkan data dengan mengamati objek yang akan diteliti secara langsung di tempat penelitian yaitu di UD. Utama Jaya.
2. Wawancara (interview)  
Teknik ini dilakukan untuk mendapatkan data dengan melakukan dialog langsung kepada orang yang dianggap bisa memberikan informasi yang dibutuhkan oleh penulis di tempat penelitian yaitu di UD. Utama Jaya.
3. Studi Keputusan dan Dokumentasi  
Teknik ini berupa penelaahan terhadap bahan-bahan pustaka, dokumentasi serta arsip-arsip yang berkaitan dengan aktivitas. Penelitian tentang pengaruh biaya produksi terhadap tingkat penjualan pada UD. Utama Jaya.

### 3.5. Metode Analisis Data

Metode Analisis Data adalah suatu metode yang digunakan untuk mengolah hasil penelitian guna memperoleh kesimpulan. Data penelitian ini analisis data yang dipergunakan adalah analisis data kuantitatif, dengan menggunakan perhitungan yaitu dengan analisis regresi sederhana dan analisis koefisien determinasi.

#### 1. Koefisien Korelasi

Koefisien korelasi merupakan besaran yang digunakan untuk memeriksa keeratan hubungan antara variabel X dengan variabel Y.

Interpretasi nilai  $r_{xy}$  tertentu adalah:

1. Jika  $r_{xy} < 0$  maka terdapat hubungan negatif atau berlawanan arah antara variabel X dan variabel Y.

2. Jika  $r_{xy} > 0$  maka terdapat hubungan positif atau searah antara variabel X dan variabel Y.
3. Jika  $r_{xy} = 0$  maka tidak ada hubungan antara variabel X dan variabel Y.

Nilai koefisien korelasi dicari dengan rumus *product moment* berikut ini :

$$R_{xy} = \frac{n\sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{\{n\sum x^2 - (\sum x)^2\}\{n\sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

Sumber : Sugiyono (2012:183)

Keterangan :

$R_{xy}$  : Koefisien korelasi antara kedua Variable

x : Nilai Pembanding

y : Nilai dari instrumen yang dicari diatas

n : Banyaknya subjek

Adapun interpretasi korelasi yang lebih spesifik ditunjukkan pada tabel 3.1 berikut ini :

**Tabel 3.1. Interpretasi Koefisien Korelasi**

<b>Interval Koefisien</b>	<b>Tingkat Hubungan</b>
0,00 - 0,199	Sangat Rendah
0,20 - 0,399	Rendah
0,40 - 0,599	Sedang
0,60 - 0,799	Kuat
0,80 - 1,000	Sangat Kuat

(Sumber:Sugiyono 2007)

## 2. Uji Hipotesis

Hipotesis digunakan atau dipakai untuk menguji apakah terdapat hubungan antara variabel bebas (biaya produksi) dengan variabel terikat (penjualan). Adapun langkah-langkah pengujian hipotesis terhadap  $\rho$  (hubungan variabel biaya produksi dengan variabel penjualan), yaitu:

1. Merumuskan  $H_0$  dan  $H_a$ , serta cara pengujian yang tepat.  
 $H_0 : \rho = 0$  (Tidak ada hubungan yang signifikan antara biaya produksi dengan harga jual produk Celana Jeans pada UD. Utama Jaya).  
 $H_a : \rho \neq 0$  (Ada hubungan yang signifikan antara biaya produksi dengan harga jual produk Celana Jeans pada UD. Utama Jaya).
2. Menentukan taraf nyata ( $\alpha = 5\%$ ) dengan tingkat keyakinan ( $1 - \alpha = 95\%$ ).
3. Menghitung nilai statistik uji menggunakan  $t_{hitung}$  karena  $n < 30$ , dengan rumus sebagai berikut

### RUMUS T HITUNG

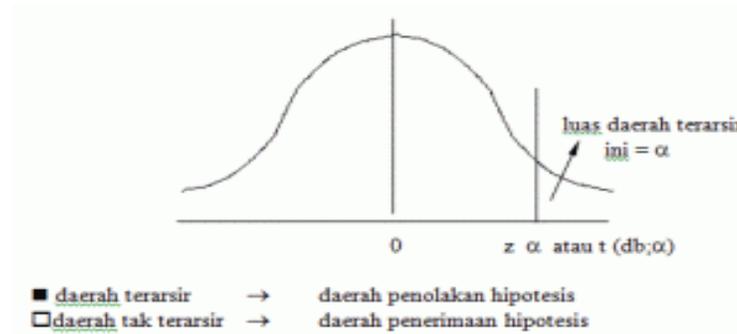
$$t_{hitung} = \frac{r \sqrt{(n-2)}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan:

$r$  : koefisien korelasi

$n$  : jumlah responden, ( $n-2=dk$ , derajat kebebasan)

4. Menentukan daerah kritis  
 $H_0$  diterima jika  $t_{hitung} \leq t_{tabel}$   
 $H_0$  ditolak jika  $t_{hitung} \geq t_{tabel}$



5. Membandingkan nilai uji statistik dengan daerah kritis jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$   $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.
6. Menarik kesimpulan
  - Jika  $t_{hitung} \leq t_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima,  $H_a$  ditolak yang berarti tidak terdapat hubungan biaya yang positif dan signifikan antara biaya produksi dengan harga jual pada Celana Jeans UD. Utama Jaya.
  - Jika  $t_{hitung} \geq t_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak,  $H_a$  diterima yang berarti terdapat hubungan yang dipositif dan signifikan antara biaya produksi dengan harga jual Celana Jeans UD. Utama Jaya.