

**HUBUNGAN BIAYA PRODUKSI TERHADAP
PENJUALAN CELANA JEANS
PADA UD. UTAMA JAYA**

SKRIPSI

OLEH :

Nurul Afifah Puspa

111100413



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI STRATA- 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

**HUBUNGAN BIAYA PRODUKSI TERHADAP
PENJUALAN CELANA JEANS
PADA UD. UTAMA JAYA**

SKRIPSI

OLEH :

Nurul Afifah Puspa

111100413



**PROGRAM STUDI STRATA-1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

2015

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

HUBUNGAN BIAYA PRODUKSI TERHADAP PENJUALAN CELANA JEANS PADA UD. UTAMA JAYA

yang disusun untuk melengkapi sebagai persyaratan menjadi Sarjanah Ekonomi (SE) pada Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, benar-benar bukan merupakan tiruan, duplikat ataupun plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, Januari 2015

Nurul Afifah Puspa
NPK 111100413

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul:

HUBUNGAN BIAYA PRODUKSI TERHADAP PENJUALAN CELANA JEANS PADA UD. UTAMA JAYA

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) di Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI). Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Drs. Muhammad Yusrizal, M.Si. dan diketahui oleh kepala prodi S-1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Indonesia (STEI).

Jakarta, Januari 2015

Menyetujui
Pembimbing

Mengetahui
Kepala Prodi S-1 Akuntansi

Drs. Muhammad Yusrizal, M.Si.

Dr. Nursanita, M.E., Ak.

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

HUBUNGAN BIAYA PRODUKSI TERHADAP PENJUALAN CELANA JEANS PADA UD. UTAMA JAYA

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), pada tanggal **28 Januari 2015** dengan nilai **B**

Panitia Ujian Skripsi

1. : Dr. Nursanita, M.E., Ak. (Ketua Prodi S-1 Akuntansi)
2.: Ibu Siti Almurni, S.E., M.Ak (Sekretaris Program
S-1 Akuntansi)
3.: Drs. Muhammad Yusrizal M.Si. (Pembimbing)
4.: Yusuf Maksudi, SE., M.Sc (Anggota Penguji)
5. : Flourien Nurul CH, SE., M.Si (Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur ALHAMDULILLAH, penulis panjatkan atas kehadiran ALLAH SWT, karena atas segala rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Hubungan Biaya Produksi Terhadap Penjualan Celana Jeans pada UD. Utama Jaya”. Dimana skripsi ini merupakan salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga segala macam kendala dapat diatasi dengan baik. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini disampaikan ucapan rasa terima kasih dan hormat sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, meluangkan waktu dan tenaga, memberikan dorongan dan semangat dan memberikan bimbingan atas penulisan skripsi ini kepada:

1. Bapak H. Agustian Burda, BSBA., MBA, selaku Ketua Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta.
2. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
3. Dr. Nursanita Nasution, M.E., Ak selaku Kepala Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
4. Siti Almurni, SE, M. Ak selaku Sekretaris Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
5. Bapak Drs. Muhammad Yusrizal. M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan yang sangat baik selama proses penyusunan sehingga selesainya skripsi ini.
6. Tim dosen penguji, yang telah meluangkan waktu untuk menguji pada sidang skripsi.
7. Segenap dosen, staf pengajar, dan para karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) yang telah memberikan ilmunya, mendidik, serta membantu selama kuliah sehingga dapat menyelesaikan program pendidikan di perkuliahan sebaik-baiknya.

8. Ayahanda Muryanto, Ibunda Sumingsing, Oktaviani Ayu Puspa, Dita, Diti, Bapak Urip Santosa, Dewi Silaen, Elfa Jualina, Verina Pradita, Ike Pertiwi, Siti Nuraini, Muhammad Reza, yang tak pernah putus memberikan semangat, doa, sarana serta nasihat-nasihat yang diberikan untuk menggapai cita-cita untuk meneruskan pendidikan sampai S-1 Akuntansi.
9. Sahabat terbaikku dan seperjuangan saat kuliah (Hillary Sharon Patrice, Yohanes Kurnia Putra, Maria Intan Masitah Siahaan, Eva Novalina Panjaitan, Melindia Puspita, Dessy Silvyani, Theresia Simangunsong, Ashri Rusdiana, Putri Mulya, Restu Prasetyo, Vania Vivianop, Irawan Krido, Ryan Agustinus, Maryah El Qibthiyah, Nicky Patriana Anastasyah, Iko Nugraha yang selalu memberikan doa, bantuan dan semangat kepada saya. Terima kasih banyak ya.
10. Segenap pengusaha dan karyawan UD. Utama Jaya yang telah membantu penulis sehingga saya memperoleh data, terima kasih.
11. Teman-temanku tersayang kelas 4F, yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Teman-teman organisasi UKM Hockey, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan, untuk penulis mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, Januari 2015

Nurul Afifah Puspa

NPK 111100413

ABSTRAK

Nurul Afifah Puspa

NPK 111100413

Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing:

Drs. Muhammad Yusrizal. M.Si.

HUBUNGAN BIAYA PRODUKSI TERHADAP HARGA JUAL CELANA JEANS PADA UD. UTAMA JAYA

ABSTRAK

Biaya produksi adalah biaya yang terjadi untuk mengelola bahan baku menjadi produk jadi yang siap untuk dijual, yang terdiri dari tiga unsur, yaitu biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya overhead sedangkan penjualan adalah berarti proses kegiatan menjual yaitu kegiatan penentuan harga jual sampai produk didistribusikan ketangan konsumen (pembeli).

Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh antara biaya produksi dengan harga jual pada UD. Utama Jaya. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif, yaitu suatu metode yang digunakan untuk menjawab permasalahan penelitian yang telah dirumuskan. Alasan penelitian ini menggunakan metode ini karena dalam memecahkan masalah yang ada dalam penelitian ini memerlukan data yang bersifat objektif dan faktual dari lembaga yang diteliti, yaitu di UD. Utama Jaya.

Strategi yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi penelitian deskriptif analitik. Populasinya adalah laporan biaya produksi dan penjualan pada UD. Utama Jaya. Berdasarkan hasil penelitian perhitungan nilai r 0,973 menunjukkan hubungan biaya produksi terhadap harga jual adalah sangat kuat dengan hubungan yang bersifat positif, searah, dalam arti jika biaya produksi meningkat, maka penjualan meningkat, dan sebaliknya. Diperoleh t_{hitung} sebesar 13,458, maka dapat diketahui bahwa $t_{hitung} = 13,458 > t_{tabel} = 1,812$ sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima artinya terdapat hubungan positif yang signifikan antara biaya produksi terhadap harga jual celana jeans pada UD. Utama Jaya Daerah Kemayoran, Jakarta Pusat.

Kata Kunci : Biaya Produksi, Penjualan.

Nurul Afifah Puspa
NPK 111100413
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing:
Drs. Muhammad Yusrizal. M.Si

**HUBUNGAN BIAYA PRODUKSI TERHADAP
HARGA JUAL CELANA JENS
PADA UD. UTAMA JAYA**

ABSTRACT

Production costs are costs incurred to raw materials into finished products ready for sale, which consists of three elements, namely the cost of raw materials, labor costs, and overhead costs while sales is meant the process of selling is the selling activities to product pricing distributed into the hands of consumers (buyers).

The objective of this study was to determine the effect of the cost of production and selling price at UD. Utama Jaya. The research method used mainly in this research is descriptive method, which is a method used to answer the research problems that have been formulated. The reason this research using this method because in solving the problems that exist in this study requires data that is objective factual fan of the institutions studied, namely at UD. Utama Jaya.

The strategy used in this research is descriptive analytic research strategy. Its population is a report on the cost of production and sales of UD. Utama Jaya. Based on the research results of the calculation of the value of r 0.973 shows the relationship of production costs to the selling price is very strong with a relationship that is positive, the direction, in the sense that if the cost of production increases, the sales increase, and vice versa. Obtained $t_{arithmetic}$ 13,458, it can be seen carrying $t_{arithmetic} = 13.458 > t_{tabel} = 1.812$ so that H_0 is rejected and H_a accepted means there is a significant positive relationship between the cost of production to sales Jeans at UD. Utama Jaya Regional Kemayoran, Central Jakarta.

Keywords: Cost of Production, Sales.

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PANITIA PENGUJI SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah Penelitian.....	3
1.3. Spesifikasi Masalah Pokok Penelitian	3
1.4. Kerangka Teori.....	4
1.5. Identifikasi Variabel-Variabel Penelitian	4
1.6. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.6.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.6.2 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1. Rerview Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu	6
2.2. Landasan Teori	10
2.2.1. Pengertian Biaya	10
2.2.2. Akuntansi Biaya.....	11

2.2.3. Klasifikasi Biaya	11
2.2.4. Penggolongan Biaya.....	17
2.3. Produksi.....	20
2.3.1. Pengertian Produksi	20
2.3.2. Proses Produksi.....	21
2.3.3. Biaya Produksi	21
2.3.3.1. Pengertian Biaya Produksi	21
2.3.3.2. Macam-Macam Biaya Produksi.....	22
2.4. Bahan Baku	23
2.4.1. Pengertian Bahan Baku	23
2.5. Biaya Tenaga Kerja	24
2.5.1. Pengertian Biaya Tenaga Kerja	24
2.5.2. Klasifikasi Biaya Tenaga Kerja	25
2.5.3. Sistem Biaya Tenaga Kerja.	26
2.6. Harga Pokok Produksi	28
2.6.1. Pengertian Harga Pokok Produksi	28
2.6.2. Metode Pengumpulan Harga Pokok Produksi	30
2.6.3. Metode Perhitungan Harga Pokok Produksi.....	33
2.6.4. Hubungan Harga Pokok Produksi Dengan Harga Jual	36
2.7. Penjualan	37
2.7.1. Pengertian Penjualan	37
2.7.2. Jenis Penjualan.....	38
2.7.3. Fungsi Penjualan.....	39
2.7.4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan	39
2.8. Harga Jual.....	41
2.8.1. Pengertian Harga Jual	41
2.8.2. Hakikat Penetapan Harga Jual	42
2.8.3. Tujuan Penetapan Harga Jual	43
BAB III PROSEDUR PENELITIAN	44
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	44

3.2. Strategi dan Metode Penelitian	44
3.2.1. Strategi Penelitian	44
3.2.2. Metode Penelitian	44
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	45
3.3.1. Pengertian Populasi.....	45
3.3.2. Pengertian Sampel Penelitian	45
3.4. Teknik Penelitian.....	46
3.5. Metode Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN	50
4.1. Gambaran Umum Perusahaan UD. Utama Jaya.....	50
4.1.1. Sejarah Singkat UD. Utama Jaya	50
4.1.2. Visi dan Misi UD. Utama Jaya	51
4.1.3. Struktur Organisasi.....	51
4.1.4. Deskripsi Pekerjaan UD. Utama Jaya	52
4.1.5. Personalian Perusahaan	54
4.1.6. Proses Produksi Celana Jeans UD. Utama Jaya.....	54
4.1.6.1. Bahan Baku	54
4.1.6.2. Bahan Tambahan.....	55
4.1.6.3. Bahan Penolong.....	56
4.1.6.4. Mesin	56
4.1.6.5. Peralatan.....	58
4.1.7. Uraian Proses Produksi	57
4.2. Analisi Data	63
4.2.1. Perhitungan Harga Pokok Produksi Perusahaan.....	63
4.2.2. Perhitungan Biaya Produksi Tahun 2013.....	64
4.2.3. Perhitungan Penjualan Tahun 2013	64
4.3. Hasil Penelitian.....	65
4.3.1. Analisis Koefisien Korelasi	66
4.3.2. Uji Korelasi.....	66

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	68
	5.1. Kesimpulan.....	68
	5.2. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	72
SURAT RISET		

DAFTAR TABEL

Halaman	
Tabel 3.1. Interpretasi Koefisien Korelasi.....	47
Tabel 4.1. Harga Pokok Produksi Per Potong	63
Tabel 4.2. Biaya Produksi Tahun 2013	64
Tabel 4.3. Penjualan Tahun 2013	65
Tabel 4.4. Koefisien Korelasi Biaya Produksi Terhadap Penjualan	66

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Metode Full Costing	34
Gambar 2.2. Metode Variabel Costing	35
Gambar 4.1. Struktur Organisasi UD. Utama Jaya	52
Gambar 4.2. Proses Pembuatan Celana Jeans Secara Umum	61
Gambar 4.3. Proses Penjahitan UD. Utama Jaya	62

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Lampiran Output SPSS.....	72
Lampiran 2. Tabel Distribusi t-student (t).....	74
Lampiran 3. Daftar Riwayat Hidup.....	75
Lampiran 4. Perhitungan Biaya Produksi Pada tahun 2014	76
Lampiran 5. Perhitungan Penjualan Pada Tahun 2014	7