

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Ke 12, Jilid I, Erlangga, Jakarta.
- Firdaus, Ahmad Dunia, dan Wasilah, 2009, *Akuntansi Biaya*. Salemba Empat, Jakarta.
- Mursyidi. 2010. *Akuntansi Biaya – Conventional Costing, Just In Time dan Activity Based Costing*. PT. Refika Aditama, Bandung.
- Bustami, Bastian, dan Nurlela, 2012, *Akuntansi Biaya*. Edisi Ke 3, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Sukirno, Sadono. 2010, *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Edisi Ke 3, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Mulyadi. 2012, *Akuntansi Biaya*. Edisi Ke 5, YKPN, Universitas Gajah Mada.
- Prawironegoro, Darsono, dan Ari Purwanti, 2009, *Akuntansi Manajemen*. Edisi Ke 3, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Horngren, Charles T, Srikant M. Datar, and George Foster, 2008, *Akuntansi Biaya*. Edisi Ke 11, PT. Macanan Jaya Cemerlang, Jakarta.
- Mulyadi. 2009, *Akuntansi Biaya*. Edisi Ke 5. YKPN. Universitas Gajah Mada.
- Henry, Simamora. 2012, *Akuntansi Manajemen*. Salemba Empat, Jakarta.
- Carter, William K. 2009, *Akuntansi Biaya*. Edisi Keempat Belas, Salemba Empat, Jakarta.
- Hansen, Don R, and Maryanne M. Mowen. 2009, *Management Accounting*. Eight Edition. Western Publishing Co. Ohio.
- Swastha, Basu 2009, *Manajemen Penjualan*, Jilid 1, Edisi Ke 3 BPFE, Jakarta.
- Simamora, Hendri. 2009. *Akuntansi Manajemen*. Salemba Empat, Jakarta.
- Nurhuda, Rizkiah. 2011 Analisis Pengaruh Biaya Produksi terhadap Harga Jual Furnitur pada Perusahaan Mustika Jati Jepara Jakarta Universitas Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.
- Martusa, Riki, dan Ade Nasa, 2012, *Penerapan Biaya Standar Terhadap Pengendalian Biaya Produksi: Studi Kasus Pada CV. Sejahtera Bandung*.

Akurat jurnal ilmiah akuntansi nomor 07 tahun Ke-3 bulan Januari-April 2012, ISSN: 2086-4159.

Kalu, Abd Rasyid. 2008. *Analisis Biaya Produksi Moulding di PT. Ranto Mario. Jurnal hutan dan masyarakat*. Vol. III no.2.

Mursid. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Bumi Aksara. Jakarta.

<http://jurnal-sosioekotekno.org/article/135458/pengaruh-biaya-produksi-dan-biaya-promosi-terhadap-volume-penjualan-dengan-harga-jual-sebagai-variabel-intervening-pada-perusahaan-gajah-semarang.html>.

[http://www.slideshare.net/septianraha/52937271 - analisispengaruhbiayaproduksidanpenjualanairbersihterhadaplababersih](http://www.slideshare.net/septianraha/52937271-analisispengaruhbiayaproduksidanpenjualanairbersihterhadaplababersih).