



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STEI)
(The Pioneer in Accounting and Business Education)
J A K A R T A

Alamat : Jl. Kayujati Raya No. 11A, Rawamangun, Jakarta 13220, Telp (021) 4750321, Fax (021) 4722371

Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia

Nomor : 034 /WK 1-STEI/II/2022

Tentang

Dosen Pengajar Semester Genap Tahun 2021/2022

Menimbang : Dst
Mengingat : Dst

MEMUTUSKAN

Menetapkan :
Pertama : Menugaskan Bapak / Ibu : **MUHAMMAD ROMLI, SE, MM**
Sebagai Dosen Tetap/ Dosen Tidak tetap STEI untuk mengampu mata kuliah dalam sejumlah SKS pada Hari dan Jam yang telah ditetapkan dalam surat tugas ini.

HARI	JAM	SANDI	KODE	SKS	MATA KULIAH	ROOM CLASS	ACCESS	RUANG	PROGRAM	ISI
	KULIAH	M.K.	KELAS			ECLASS ZOOM	KODE	KULIAH	STUDI	
RABU	15:30	MJM420	2	3	KOMUNIKASI PEMASARAN	STEI002	d77d08	A505	S-1 MGT	11
RABU	18:30	MJM420	3	3	KOMUNIKASI PEMASARAN	STEI007	660999	A502	S-1 MGT	20
SABTU	18:30	MJN215	7	2	MANAJEMEN PEMASARAN	STEI001	k532t2	A108	S-1 AKT	31
TOTAL SKS				8						

- Kedua** : Atas penunjukkan tersebut pada amar pertama, maka kepada yang bersangkutan diberikan honorarium yang besarnya ditentukan sesuai dengan peraturan yang berlaku, dan merupakan beban anggaran Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)
- Ketiga** : Masa Perkuliahan Semester Genap 2021/2022 dimulai : Senin, 14 Februari 2022 dengan hari perkuliahan terakhir, sabtu, 18 Juni 2022 (16 TM).
- Keempat** : Menaati seluruh peraturan perkuliahan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)
- Kelima** : Keputusan ini berlaku mulai tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di
Pada Tanggal

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STEI)
U.B.
Wakil Ketua I

DR. LIES ZULFIATI, SE, M.SI., Ak., CA

TANDA TERIMA JADWAL MENGAJAR

Kami yang bertanda tangan dibawah menyatakan **BERSEDIA/ TIDAK BERSEDIA** mengajar pada Semester Genap Tahun 2021/2022

Alasan Tidak Bersedia Mengajar :

.....

.....

Penerima Surat

Jakarta,
Yang Menyatakan

.....
Tanda tangan & Nama Jelas

.....
Tanda tangan & Nama Jelas

Laporan Berita Acara Perkuliahan

Periode : 2021/2022 Genap
Mata Kuliah : MJN215 - MANAJEMEN PEMASARAN
Beban SKS : 2 sks
Kampus : Jakarta
Kelas : 07 Weekend
Jenis Kuliah : Blended
Dosen Pengampu : M. ROMLI , BUDIONO (Koordinator)
Jumlah Peserta : 31
Jumlah Pertemuan : 16

Pertemuan 1

Waktu : 19-02-2022 18:30:00 s/d 19-02-2022 20:20:00
Judul : TM 1
Deskripsi : PERKENALAN MANAJEMEN PEMASARAN
Kehadiran Mahasiswa : 83.87 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	TM 1	PEMASARAN	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	DISKUSI	SILAHKAN MASUK DI E CLASS DENGAN ROOM CLASS STEI009 KODE AKSES 60dddd	26

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-------	--------	-----------------

Tidak ada Ujian

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 2

Waktu : 26-02-2022 18:30:00 s/d 26-02-2022 20:20:00

Judul : TM 2

Deskripsi : LANJUTAN PEMBAHASAN BAB 1

Kehadiran Mahasiswa : 80.65 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	TM 2	PEMBAHASAN BAB 1	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	DISKUSI	DISKUSI BAB 1	24

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 3

Waktu : 05-03-2022 18:30:00 s/d 05-03-2022 20:20:00

Judul : TM 3

Deskripsi : prinsip-prinsip pemasaran (lanjutan)

Kehadiran Mahasiswa : 87.10 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	TM 3	pembahasan	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	diskusi	pembahasan	27

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 4

Waktu : 12-03-2022 18:30:00 s/d 12-03-2022 20:20:00

Judul : TM 4

Deskripsi : PERUSAHAAN DAN STRATEGI PEMASARAN

Kehadiran Mahasiswa : 83.87 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	TM 4	PERUSAHAAN DAN STRATEGI PEMASARAN	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
----	-------	-----------	---------------

1	DISKUSI	DISKUSI PEMBAHASAN	26
---	---------	--------------------	----

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	QUIZ 1 PRINSIP-PRINSIP PEMASARAN	BACA DENGAN TELITI DAN KERJAKAN DENGAN BENAR	Tugas Individu	27	87.10

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 5

Waktu : 19-03-2022 18:30:00 s/d 19-03-2022 20:30:00

Judul : TM 5

Deskripsi : PERUSAHAAN DAN STRATEGI PEMASARAN (LANJUTAN)

Kehadiran Mahasiswa : 61.29 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	TM 5	PERUSAHAAN DAN STRATEGI PEMASARAN (LANJUTAN)	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	DISKUSI	DISKUSI MATERI	21

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 6

Waktu : 26-03-2022 18:30:00 s/d 26-03-2022 20:20:27

Judul : TM 6

Deskripsi : LINGKUNGAN PEMASARAN

Kehadiran Mahasiswa : 77.42 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	TM 6	LINGKUNGAN PEMASARAN	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	DISKUSI MATERI	PEMBAHASAN DISKUSI	25

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 7

Waktu : 02-04-2022 18:30:00 s/d 02-04-2022 22:00:00

Judul : TM 7

Deskripsi : MENGELOLA INFORMASI PEMASARAN

Kehadiran Mahasiswa : 90.32 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	TM 7	MENGELOLA INFORMASI PEMASARAN	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	DISKUSI	DISKUSI	26

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	QUIZ PRINSIP-PRINSIP PEMASARAN (2)	BACA DENGAN TELITI DAN JAWAB DENGAN BENAR	Tugas Individu	28	90.32

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 8

Waktu : 09-04-2022 18:30:00 s/d 09-04-2022 22:00:00

Judul : TM 8

Deskripsi : UJIAN TENGAH SEMESTER MANAJEMEN PEMASARAN

Kehadiran Mahasiswa : 100.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-------	--------	-----------------

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
1	UJIAN TENGAH SEMESTER	BACA SOAL DENGAN TELITI DAN JAWAB DENGAN BENAR	UTS	31	200 menit	87.90

Pertemuan 9

Waktu : 16-04-2022 18:30:00 s/d 16-04-2022 20:40:00

Judul : TM 9

Deskripsi : PASAR KONSUMEN DAN PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN

Kehadiran Mahasiswa : 67.74 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	TM 9	PEMBAHASAN	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	DISKUSI	DISKUSI MATERI	21

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 10

Waktu : 23-04-2022 18:30:00 s/d 23-04-2022 20:40:00

Judul : TM 10

Deskripsi : PASAR KONSUMEN DAN PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN

Kehadiran Mahasiswa : 74.19 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	TM 10	PEMBAHASAN	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	DISKUSI	DISKUSI PEMBAHASAN	24

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 11

Waktu : 30-04-2022 18:30:00 s/d 30-04-2022 20:40:00
 Judul : TM 11
 Deskripsi : PASAR BISNIS DAN PERILAKU PEMBELIAN BISNIS
 Kehadiran Mahasiswa : 61.29 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	TM 11	PEMBAHASAN	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 12

Waktu : 21-05-2022 18:30:00 s/d 21-05-2022 20:40:00
 Judul : TM 12
 Deskripsi : STRATEGI PEMASARAN YANG DIGERAKKAN OLEH PELANGGAN
 Kehadiran Mahasiswa : 74.19 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	TM 12	PEMBAHASAN	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	DISKUSI	PEMBAHASAN	25

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 13

Waktu : 28-05-2022 18:30:00 s/d 28-05-2022 20:40:00

Judul : TM 13

Deskripsi : Produk, Jasa, dan Strategi Penentuan Merek

Kehadiran Mahasiswa : 67.74 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	TM 13	PEMBAHASAN MATERI	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	DISKUSI	DISKUSI MATERI	22

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 14

Waktu : 04-06-2022 18:30:00 s/d 04-06-2022 20:40:00
 Judul : TM 14
 Deskripsi : Pengembangan Produk Baru dan Strategi Siklus Hidup Produk
 Kehadiran Mahasiswa : 74.19 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	TM 14	pembahasan	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	diskusi	diskusi	24

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 15

Waktu : 11-06-2022 18:30:00 s/d 11-06-2022 20:40:00
 Judul : TM 15
 Deskripsi : Penetapan Harga Produk, Memahami dan Menangkap Nilai Pelanggan
 Kehadiran Mahasiswa : 48.39 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	TM 15	pembahasan	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	diskusi	diskusi materi	17

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 16

Waktu : 18-06-2022 18:30:00 s/d 18-06-2022 22:00:00
 Judul : TM 16
 Deskripsi : UJIAN AKHIR SEMESTER
 Kehadiran Mahasiswa : 100.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-------	--------	-----------------

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
1	UJIAN AKHIR SEMESTER		UAS	31	200 menit	88.06

....., 25-08-2022

Disetujui

Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc
NIP

Data Nilai

Prodi : MANAJEMEN
 Kode test : MJN215/7
 Mata Kuliah : MANAJEMEN PEMASARAN

Semester : 2021/2022Genap
 Pengajar : M. ROMLI
 Status : Publish, Terkunci
 Koreksi Nilai :
 Entri Nilai :
 On Time :

*Catatan : Gunakan titik atau koma untuk angka desimal. contoh : 70.05.

*Catatan : Nilai akhir akan dipublikasi oleh bagian akademik

No	NIM	Nama	KEHADIRAN (10%)	TUGAS (30%)	UAS (30%)	UTS (30%)	Nilai Akhir	Bobot	Simbol
1	11160000422	YOSUA PETRA HIZKIA	31.25	0	70	60	42.13	0	E
2	11170000298	DERI MUSTOFA	56.25	100	75	85	83.63	4	A
3	11210000060	TINI RUSTIANI	93.75	0	80	80	57.38	2	C
4	11210600031	ARIH NUR HAFIZAH	100	100	75	95	91	4	A
5	11210600032	VIRNA AMELIA FUTRI	93.75	100	95	95	96.38	4	A
6	11210600033	NITA NURANI	100	100	100	95	98.5	4	A
7	11210600034	INUL INDAH AGUSTINA	100	100	65	65	79	3.75	A-
8	11210600035	LENI WIDIAH	100	100	90	95	95.5	4	A
9	11210600036	MIA FATIRIA	100	100	90	85	92.5	4	A
10	11210600039	VIRA AZZAHRA SAYYIDINA	100	100	95	85	94	4	A
11	11210600041	ANGGUN PUTRI BANOWATI	100	100	95	100	98.5	4	A
12	11210600042	FIFI AFRIYANTI	100	100	100	95	98.5	4	A
13	11210600044	ESTER RUMONDANG	100	100	95	100	98.5	4	A
14	11210600045	YESSI WAHYUNI SARI	100	100	100	100	100	4	A
15	11210600047	ROSANA MADYARATRI	100	100	95	95	97	4	A
16	11210600049	AZKA MAULINA	100	100	95	95	97	4	A
17	11210650001	FAIZAH ARINI	100	100	95	90	95.5	4	A
18	11210650002	ADIBA NUR KARIMAH	100	100	95	100	98.5	4	A
19	11210650003	MESTA FAUZYA	100	100	55	70	77.5	3.75	A-
20	11210650004	ALFIA RONA	100	100	100	85	95.5	4	A
21	11210650005	ISNI RAHMAWATI	100	100	95	65	88	4	A
22	11210650006	WINDI DEWI PURWANTI	100	100	100	100	100	4	A
23	11210650007	SAVIRA PUTRI ASNIA	100	100	80	55	80.5	4	A
24	11210650008	DEDE RIZKI AMINUR	100	100	100	100	100	4	A
25	11210650009	DEFI DAMAYANTI	100	100	60	65	77.5	3.75	A-
26	11210650010	CANRA NABILAH	100	100	85	100	95.5	4	A
27	11217600003	GALIH GEMA RIYADI	100	50	95	95	82	4	A
28	11217600022	GUSMARDIANA	87.50	100	65	80	82.25	4	A
29	11217600026	EMIRENSIANA EKO BADI	93.75	0	100	95	67.88	2.75	B-
30	11217650003	DESI FIORINI SINAGA	100	100	100	100	100	4	A
31	11217650007	INTAN FEBRIANE	100	100	90	100	97	4	A
Total			2956.25	2750	2730	2725	2757.13	0	
Rata-rata			95.36	88.71	88.06	87.90	88.94	0	

1 18-04-2022 s.d 20-04-2022

Batas Akhir Entri Nilai 2 24-06-2022 s.d 28-06-2022

3 24-06-2022 s.d 28-06-2022

4 27-06-2022 s.d 28-06-2022

