

DAFTAR REFERENSI

- Ardyan, E., & Gunawan, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk
- Cardia, D. I. N. R., Santika, I. W., & Respati, N. N. R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harianti, D., Rombe, E., & Ponirin, P. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Menggunakan 3 Second Di Kota Palu.
- Hasanah, S. N., Asiyah, S., Sudaryanti, D., & Pendahuluan, I. (2012). *Peran Kepercayaan Merek dalam Mediasi Pengalaman Merek dan Brand Image Terhadap Brand Loyalty (Studi Kasus Pada Pengguna Kartu XL di Kota Malang)*
- Insyroh, W., Setyowati, T., & Santoso, B. (2018). Determinan Kualitas Pelayanan, Harga dan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Telkomsel Flash Di Bondowoso.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management, 15th Edition,. In Pearson Education, Inc
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. Bauran Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2012). Marketing Management. 14th ed. United States America: Pearson Education
- Moharrang, A. (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Sim Card Telkomsel (Studi Pada Pengguna Sim Card Telkomsel di Ampana Kota) (Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Alkhairaat) Alan Moharrang Fakultas Ekonomi Universitas Alkhairaat
- Rachmi, A. S., & Telkom, U. (2019). *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Smartfren Influence Of Product and Price To Smartfren Customer Satisfaction.*

Ristanto, W., Salman, F., & Bambang N (2020) Pengaruh Asosiasi Merek, Loyalitas Merek, Kesadaran Merek dan Citra Merek terhadap Ekuitas Merek Nike Di Media Sosial Pada Kalangan Konsumen Muda. *Journal of Business Finance and Economic (JBFE)*

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, fan R&D*. Bandung: Alfabeta.