

**PENGARUH DESAIN, PROMOSI, DAN HARGA
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR HONDA PCX DI PT. TUNAS
LUMBUNG HARAPAN**

SKRIPSI

**RIDWAN FADLY RAHMAN
2118000088**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA JAKARTA
2022**

**PENGARUH DESAIN, PROMOSI, DAN HARGA
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR HONDA PCX DI PT. TUNAS
LUMBUNG HARAPAN**

SKRIPSI

**RIDWAN FADLY RAHMAN
2118000088**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA
MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA JAKARTA
2022**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya dengan judul:

PENGARUH DESAIN, PROMOSI, DAN HARGA TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA PCX DI PT TUNAS LUMBUNG HARAPAN

Penelitian skripsi disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, Sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi, ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar keserjanaan di lingkungan STEI dan Perguruan Tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumbernya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari di buktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 04 Agustus 2022



Ridwan Fadly Rahman
2118000088

PERSETUJUAN PEMBIMBING

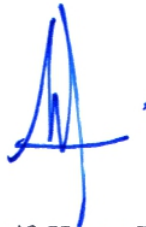
Skripsi dengan judul :

PENGARUH DESAIN, PROMOSI, DAN HARGA TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA PCX DI PT TUNAS LUMBUNG HARAPAN

Di buat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta. Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan Irfan Arif Husen, S.Sos., MM. dan diketahui oleh Program Kepala Studi Strata 1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai Skripsi Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 04 Agustus 2022

Pembimbing



Irfan Arif Husen, S.Sos., MM.

Kepala Program Studi S-1 Manajemen



Dr. Muhammad Ramaditya, BBA., M.SC

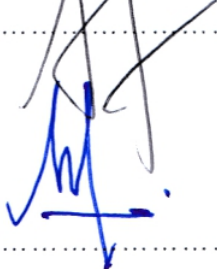
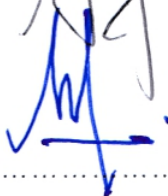
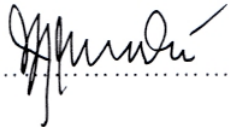

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH DESAIN, PROMOSI, DAN HARGA TERHADAP PROSES
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA PCX DI PT
TUNAS LUMBUNG HARAPAN**

Telah di uji dalam suatu skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta pada tanggal 04 Agustus 2022 dengan nilai (A-)

Panitia Ujian Skripsi

1.  : Dr. Muhammad Ramaditiya, BBA., M.SC
(Kepala Program Studi S-1 Manajemen)
2.  : Irfan Arif Husen, S.Sos., MM.
(Pembimbing)
3.  : Drs. Budiono, M.Sc
(Anggota Penguji)
4.  : Rutinaias Haholongan, SE., MM
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat karnuia Nya, sehingga sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta.

Skripsi ini di selesaikan berkat bantuan,bimbingan,dan dorongan dari berbagai pihak,sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik,pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terimakasih yang setulusnya kepada :

- 1) Bapak Irfan Arif Husen,S.Sos.,MM.selaku dosen pembibimbing yang telah menyediakan waktu, pikiran, dan tenaga untuk mengarahkan peneliti dalam menyusun skripsi ini.
- 2) Bapak Drs.Budiono, M.Sc Selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga dalam memberikan saran dan kritikan selama proses sidang.
- 3) Ibu Rutinaias Haholongan,SE.,MM Selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga dalam memberikan saran dan kritikan selama proses sidang.
- 4) Bapak Drs.Ridwan Maronrong, M.Sc, Selaku Ketua Sekolah Ilmu Ekonomi Indonesia
- 5) Bapak Dr. Muhammad Ramaditiya, BBA., M.SC Selaku Kepala Program Studi S-1 Manajemen
- 6) Segenap Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sehinga peneliti dapat menyelesaikan studi dan menyelesaikan skripsi.
- 7) Kedua orang tua kandung peneliti, yaitu bapak Baharuddin dan Ibu Yuliana yang telah memberikan kasih sayang,pengorbanan,mendoakan,dorongan dan semangat sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini

- 8) Kak Alfialgahzi salah satu sosok inspirasi yang mampu menyemangati peneliti melalui buku-bukunya, sehingga peneliti mampu menyelesaikan penelitian ini.
- 9) Teman Kuliah selama perkuliahan yaitu, Aryo saputra, Nurhikmah, Khairun Nisa, Via Nur-azizah dan masi banyak lagi, terimakasih karena telah menjadi teman berdiskusi, teman bertukar pikiran, yang mau bekerja sama memberikan motivasi dan dukungan yang sangat bermanfaat selama perkuliahan.
- 10) Keluarga besar UKM Pencak Silat Merpati Putih yang selalu mendukung dan memberi banyak pengalaman yang berharga bagi peneliti.
- 11) Serta pihak-pihak lain yang tidak bisa peneliti ucapkan satu persatu, terimakasih atas doa dan bantuanya dalam proses penyusunan skripsi ini.

Jakarta, 04 Agustus 2022



Ridwan Fadly Rahman
NPM 2118000088

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ridwan Fadly Rahman
NPM : 21180000088
Program Study : S-1 Manajemen
Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif** (*Non-Exculusive Royalty-Free-Right*) atas skripsi saya yang berjudul :

**PENGARUH DESAIN, PROMOSI, DAN HARGA TERHADAP PROSES
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA PCX DI PT
TUNAS LUMBUNG HARAPAN**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 04 Agustus 2022

Yang menyatakan



Ridwan Fadly Rahman

Nama : Ridwan Fadly Rahman
NPM : 21180000088
Program Studi : S-1 Manajemen

Dosen Pembimbing :
Irfan Arif Husen,Sos.,MM.

**PENGARUH DESAIN, PROMOSI , DAN HARGA TERHADAP
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA
PCX DI PT. TUNAS LUMBUNG HARAPAN**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Desain,Promosi,dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor PCX di PT.Tunas Lumbung Harapan .

Startegi penelitian yang digunakan adalah desain penelitian korelasi dengan menggunakan Metode kuantitatif,yang dianalisis dengan metode regresi linear berganda dan diolah melalui softwre SPSS versi 25.Populasi penelitian ini adalah konsumen yang pernah melakukan pembelian sepeda motor PCX di PT.Tunas Lumbung Harapan dan.Sampel penelitiannya ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*,dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden.Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dalam bentuk kuisisioner dan di sebarakan melalui *google form*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Desain berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian (2) Promosi beperangaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian (3) Harga tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian

Kata Kunci : Desain, Promosi, Harga dan Proses tusan Pembelian .

Nama : Ridwan Fadly Rahman
NPM : 21180000088
Program Studi : S-1 Manajemen

Dosen Pembimbing :
Irfan Arif Husein,S.Sos,MM

THE EFFECT OF DESIGN, PROMOTION, AND PRICE ON THE PURCHASE DECISION PROCESS OF HONDA PCX MOTORCYCLES AT PT. LUMBUNG HARAPAN

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of design, promotion, and price on PCX motorcycle purchase decisions at PT. Tunas Lumbung Harapan.

The research strategy used is a correlation research design using quantitative methods, which are analyzed by multiple linear regression and processed using SPSS software version 25. The population of this study is consumers who have purchased PCX motorcycles at PT. Tunas Lumbung Harapan and the research samples. determined based on the purposive sampling method, with a total sample of 100 respondents. The data used in this study is primary data in the form of a questionnaire and distributed via google form.

The results of this study indicate that (1) Design has a significant effect on purchasing decisions (2) Promotion has a significant effect on purchasing decisions (3) Price has no significant effect on purchasing decisions This study aims to determine the effect of design, promotion, and price on PCX motorcycle purchase decisions at PT. Tunas Lumbung Harapan.

The research strategy used is a correlation research design using quantitative methods, which are analyzed by multiple linear regression and processed using SPSS software version 25. The population of this study is consumers who have purchased PCX motorcycles at PT. Tunas Lumbung Harapan and the research samples. determined based on the purposive sampling method, with a total sample of 100 respondents. The data used in this study is primary data in the form of a questionnaire and distributed via google form.

The results of this study indicate that (1) Design has a significant effect on purchasing decisions (2) Promotion has a significant effect on purchasing decisions (3) Price has no significant effect on purchasing decisions

Keywords : Design, Promotion, Price, Purchase Decisions Process

DAFTAR ISI

	Halaman
H HALAMAN JUDUL SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN JUDUL SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1. Kajian Teori	7
2.1.1. Manajemen Pemasaran.....	7
2.1.2. Perilaku konsumen.....	8
2.1.3. Proses Keputusan pembelian	9
2.1.4. Desain Produk.....	13
2.1.5. Promosi.....	14
2.1.6. Harga	16

2.2. Review Penelitian Terdahulu	17
2.3. Kerangka Konseptual.....	21
2.3.1. Hubungan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	21
2.3.2. Hubungan Promosi terhadap keputusan Pembelian.....	22
2.3.3. Hubungan Harga terhadap keputusan pembelian	23
2.4. Kerangka Fikir.....	24
2.5. Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1. Strategi Penelitian.....	25
3.2. Populasi Penelitian dan Sampel	25
3.2.1. Populasi	25
3.2.2. Sampel Penelitian.....	26
3.3. Data dan metode Pengumpulan Data	27
3.3.1. Jenis Data.....	27
3.2.2 Metode Pengumpulan Data	27
3.4. Operasional Variabel	28
3.5. Metode Analisis Data	32
3.5.1. Uji Kualitas Data.....	32
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	33
3.5.4. Pengujian Hipotesis.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1. Profil Company	36
4.2. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
4.3. Deskripsi Karakteristik Responden	37
4.4. Deskripsi Data	38
4.4.1. Variabel Desain.....	39
4.4.2. Promosi.....	39
4.4.3. Variabel Harga	40
4.3.4 Variabel Proses Keputusan Pembelian.....	41
4.5. Hasil Analisis Data	42
4.5.1. Hasil Uji validitas	42
4.5.2. Hasil Uji Reabilitas	46

4.6. Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik.....	46
4.6.1. Hasil Uji Normalitas	46
4.6.2. Hasil Uji Multikolinearitas	47
4.6.3. Hasil Uji Heterokedasitas	48
4.7. Hasil Uji Hipotesis	49
4.7.1. Hasil Uji T	49
4.7.2. Hasil uji R.....	51
4.8. Hasil Pembahasan.....	52
4.8.1. Pengaruh Desain Terhadap Proses Keputusan Pembelian	52
4.8.2. Pengaruh Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian	53
4.8.3. Pengaruh Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1. Kesimpulan	55
5.2. Saran	56
5.3. Kendala dalam Penelitian	57
DAFTAR REFERENSI	59
LAMPIRAN.....	61
SURAT RISET.....	81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI	82

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Skala Likert	28
Tabel 3.2. Operasional Variabel	30
Tabel 4.1. Hasil penyebaran kuisisioner	36
Tabel 4.2. Deskripsi Responden	37
Tabel 4.3. Hasil Uji Validitas variabel Desain Produk	43
Tabel 4.4. Hasil Uji Validitas Variabel Promosi Produk	44
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	44
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	45
Tabel 4.7. Hasil Uji Reabilitas.....	46
Tabel 4.8. Hasil Uji Normalitas One Sample Kolmogrof-Smirnof Tes.....	47
Tabel 4.9. Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4.10. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	49
Tabel 4.11. Hasil Uji T.....	50
Tabel 4.12. Hasil Uji Koefisien Determinasi	51

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Fikir	24
Gambar 4.1. Skor Variabel Desain	39
Gambar 4.2. Skor Variabel Promosi	40
Gambar 4.3. Skor Variabel Harga.....	41
Gambar 4.4. Variabel Keputusan Pembelian.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	61
Lampiran 2. Tabulasi Desain Produk (X1).....	65
Lampiran 3. Tabulasi Promosi (X2)	67
Lampiran 4. Tabulasi Harga (X3).....	70
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas.....	73
Lampiran 6. Reabilitas	77
Lampiran 7. Uji Normalitas.....	78
Lampiran 8. Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 9. Uji Heterokedastisitas.....	79
Lampiran 10. Uji Regresi Berganda dan Uji F	79
Lampiran Lampiran 11. Uji R.....	79