

DAFTAR REFERENSI

- Abdullah, Ma'maruf Metode Penelitian Kualitatif 2015 Yogyakarta : Aswaja Presindo
- Angraini, J. A., Sudapet, D. Ec. I. N., & Subagio, H. D. (2019). The Effect Of Promotion, Quality Of Products, And Prices On Purchase Decisions (Case Study On Printing Convection KAOSAN AE Surabaya). *Journal Of Word Conference*, 1(1), 225–234.
- Arifin, Afdal Adnan (2018) Pengaruh Harga, Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Pada Pt. Suracojaya Abadimotor Cabang Antang
- Buchari Alma., 2016 Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung. Alfabeta.
- Firmansyah. Anang. M , Novidiontoko Dwi, dan Emy. Risky Fadillah .2018 . Perilaku Konsumen. edisi 1. Yogyakarta : CV Budi Utama
- Fiza Anisa, H. P. (2021). Pengaruh Desain, Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Yamaha N-Max (Studi kasus pada masyarakat Kecamatan Tanjung Tiram Kabupaten Batu Bara. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis*, 8(2), 179.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jayanti, E., & Tarihoran, A. H. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Lipat Pada Masa Pandemi Covid19. *Jurnal Ekonomi*, 19. <http://jurnal.stiemuhcilacap.ac.id/index.php/je511/article/view/149%0Ahttp://jurnal.stiemuhcilacap.ac.id/index.php/je511/article/download/149/102>
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane (2016). Marketing Management 15 th. Edition. New Jersey .
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, (2014), Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Agung & Puspitaningyas (2016) Zarah Metode Penelitian kuantitatif Yogyakarta : Pandifa Buku
- Quddus, H. (2021). *Pengaruh Desain, Kualitas, dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Isuzu Panther di Surabaya.*

- Rahmawati. 2016. Manajemen Pemasaran. Edisi 1. Samarinda: Mulawarman University Press.
- Rozi (2018) Pengaruh Promosi Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
- Al Rasyid, Harun dan Tri Indah, Agus Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan. Jurnal p-ISSN: 1411-8637 e-ISSN: 2550-1178.
- Sarumaha, Yuliana dan Usman, Osly (2019) Effect Of Promotion, Price And Product Quality On Meatball Purchasing Decisions viral Lobster In Cibitung). *Journal Of Word Conference*, 1(1), 125–134.
- Sugiyono .2017. Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d. Bandung : alfabeta cv
- Sugiyono .2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta
- Syahza. Prof. Dr. Almasidi. SE., ME. 2017. Metodologi Penelitian. Edisi 2. Pekanbaru.: UR Press
- Tjiptono, Fandy. 2015. Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Yogyakarta: Andi Offset.
- Vivin, P., & Yulianthini, N. N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Merek PCX. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 88.
- Yusuf, A., & Sunarsi, D. (2020). The Effect of Promotion and Price on Purchase Decisions. *Almana : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 272–279. <https://doi.org/10.36555/almana.v4i2.1410>
- Tomida, Merinda dan Budhi Satrio, 2018. Pengaruh Harga dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Footwear Yongki Komaladi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. ISSN : 2461-0593. Vol. 5 No. 7.
- Yulianti Farida SE. ME, Lamsah SE., ME. dan Periyadi SE., M.M 2019. Manajemen Pemasaran Yogyakarta : CV Budi Utama.