

**PENGARUH STRUKTUR MODAL,
PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR
INDUSTRI OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI
BEI TAHUN 2014-2018**

Oleh
WAHYU LEMAN
12170014

TESIS

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh Gelar Magister Akuntansi
Program Pendidikan Magister Program Studi Akuntansi
Konsentrasi Audit dan Pelaporan Keuangan**



**PROGRAM STUDI STRATA 2 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2019**

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI OTOMOTIF YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2014-2018**

Oleh :

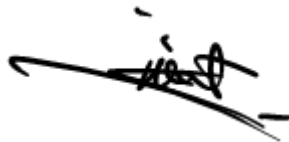
Wahyu Leman

TESIS

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh Gelar Magister Akuntansi
Program Pendidikan Magister Program Studi Akuntansi
Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada tanggal tertera dibawah ini

Jakarta, 15 September 2020

Pembimbing I



Dr. Iman Sofian Suriawinata, SE., Ak., MBA

Pembimbing II



Irvan Noormansyah, BA (Hons), MA, Ph.D

Mengetahui,

Ka. Prodi Magister Akuntansi



Dr. Rimi Gusliana, SE., M.Si., CSR

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga saya sebagai penulis dapat mengajukan penelitian ilmiah (tesis) yang berjudul **“PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2014-2018”**. Penulisan ini dimaksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Magister Akuntansi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia dan guna memperdalam ilmu Akuntansi.

Dengan segala kerendahan hati, mohon maaf atas kesalahan penulisan baik yang disengaja maupun tidak, atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Wahyu Leman

12170014

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	7
2.1 Review Hasil-hasil Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. Landasan Teori.....	13
2.2.1 Teori Sinyal.....	13
2.2.2 <i>Teori Keagenan</i>	14
2.2.3 Teori MM dan Trade Of.....	15
2.2.4 Nilai Sebuah Perusahaan.....	16
2.2.5 Teori Struktur Modal	17
2.2.6 Pengukuran Nilai Perusahaan	20
2.3 Hubungan antar Variabel Penelitian.....	20
2.4 Hipotes Penelitian.....	21
2.5 Kerangka Penelitian.....	22

BAB III METODA PENELITIAN.....	23
3.1 Strategi Penelitian.....	23
3.2 Populasi dan Sampel.....	23
3.2.1 Populasi Penelitian.....	23
3.2.2 Sampel Penelitian.....	23
3.3 Data dan Metoda Pengumpulan Data.....	25
3.3.1 Teknik Pengumpulan data.....	25
3.3.2 Jenis Penelitian.....	25
3.4 Operasional Variabel.....	26
3.5 Metoda Analisis Data.....	28
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	28
3.5.2 Uji Asumsi klasik.....	29
3.5.3 Analisis Persamaan Regresi Linear Berganda.....	30
3.5.4 Pemilihan Model Estimasi Data Panel.....	31
3.5.5 Uji Kesesuaian Model.....	32
3.5.6 Uji Signifikansi.....	33
3.5.7 Uji Koefisien Determinasi.....	35
 BAB IV HASIL PEMBAHASAN.....	 36
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	36
4.2 Hasil Penelitian.....	37
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	37
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	39
4.2.2.1 Uji Multikolinieritas.....	39
4.2.2.2 Uji Korelasi.....	40
4.2.2.3 Uji Heterodaskesitas.....	41
4.2.3 Pemilihan Metode Estimasi Data Panel.....	42
4.2.4 Uji Signifikansi.....	43
4.2.4.1 Koefisien Determinasi.....	44

	Halaman
4.2.4.2 Analisis Regresi Data Panel.....	44
4.2.4.3 Uji t (Signifikansi Individual).....	45
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	47
5.1 Simpulan.....	47
5.2 Saran.....	47
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Pengembangan Penelitian Selanjut nya.....	48
DAFTAR REFERENSI.....	50

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Harga Saham sektor Industri otomotif 2014-2017.....	4
Tabel 3.1 Distribusi Sampel Penelitian.....	24
Tabel 3.2 Perusahaan Industri Otomotif yang memenuhi kriteria penelitian.....	25
Tabel 3.3 Operasionalisasi variabel.....	28
Tabel 4.1 Pemilihan sampel.....	36
Tabel 4.2 Nama Perusahaan Sampel.....	36
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif.....	37
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	39
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas.....	40
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi Durbin Watson.....	40
Tabel 4.7 Hasil Uji Korelasi.....	41
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Cross Section</i>	42
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Period</i>	42
Tabel 4.10 Hasil Uji Hausman.....	43
Tabel 4.11 Uji <i>Fixed Effect Model</i>	43

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	23

