

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan untuk menganalisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Otomotif yang terdaftar di BEI periode 2014-2018 dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan Struktur Modal berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Temuan penelitian ini mengindikasikan bahwa peningkatan DER akan pengelolaan yang baik dapat meningkatkan laba perusahaan sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan Profitabilitas memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Temuan penelitian masih memerlukan studi lebih lanjut. Kemungkinan fenomena ini menunjukkan bahwa meskipun perusahaan merugi dalam beberapa tahun ke belakang, tetapi investor memiliki keyakinan akan prospek bisnis perusahaan sektor industri otomotif di masa yang akan datang bila dikelola secara baik dan profesional, sehingga mereka tetap membeli dan tidak menjual saham dari perusahaan tersebut meski belum mampu menghasilkan profit dalam beberapa tahun ke belakang.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan artinya semakin besar sebuah perusahaan, semakin tidak efisien dalam pengelolaan sumber daya, dan menjadi semakin rumit pengelolaannya. Oleh karenanya, semakin besar perusahaan, semakin membutuhkan manajemen yang lebih profesional dan kredibel.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pengolahan data statistik, terdapat saran *Emiten* dan *Investor* antara lain:

1. Bagi Emiten

Disarankan kepada perusahaan untuk menentukan leverage pada tingkat tertentu. Sejauh manfaat masih lebih besar, tambahan utang masih diperkenankan sebagai sumber pendanaannya, karena dapat meningkatkan profitabilitas dan Nilai perusahaan.

2. Bagi Investor

Nilai perusahaan dapat menggambarkan kinerja suatu perusahaan. Oleh karena itu, bagi investor yang berinvestasi pada perusahaan otomotif sebaiknya memperhatikan variabel *leverage* dan *size* sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi yang tepat dan menguntungkan nantinya.

5.3 Keterbatasan Penelitian dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya A.

Keterbatasan Penelitian.

Meskipun penelitian ini telah dirancang dengan sebaik-baiknya, namun masih terdapat beberapa keterbatasan yaitu:

1. Penelitian ini hanya menggunakan perusahaan otomotif yang *listed* di Bursa Efek Indonesia, sehingga hasilnya tidak dapat digeneralisir.
2. Proksi rasio keuangan yang digunakan untuk *Leverage* hanya DER, Profitabilitas hanya ROA dan mewakili ukuran perusahaan hanya SIZE.
3. Penelitian ini tidak menampilkan variabel *growth* setiap perusahaan, sehingga, tidak dapat menjelaskan lebih lanjut mengenai hasil temuan pengaruh ROA negatif terhadap nilai perusahaan, yang bertentangan dengan pandangan dan teori pada umumnya.

B. Pengembangan Penelitian Selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan sampel perusahaan menambahkan periode penelitian dan menggunakan laporan tahunan yang paling mutakhir untuk menggambarkan kondisi yang terbaru, dan menggunakan alat analisis lain dengan menambah variabel *growth* agar pertumbuhan dan prospek bisnis dari perusahaan terlihat lebih jelas.