

## DAFTAR REFERENSI

- Alodokter.com (2020). Fitur Aplikasi Alodokter. Diakses pada 28 Maret 2022.  
Melalui <https://www.alodokter.com/>
- Alodokter masuk peringkat 150 digital health paling inovatif di 2020.* (n.d.). Retrieved March 3, 2021, from <https://industri.kontan.co.id/news/alodokter-masuk-peringkat-150-digital-health-paling-inovatif-di-2020>
- Alodokter Terapkan Teknologi Artificial Intelligence untuk Tingkatkan Layanan.* (n.d.). Retrieved September 19, 2021, from <https://www.cloudcomputing.id/berita/alodokter-terapkan-ai-untuk-tingkatkan-layanan>
- Eka, Dian Permata Sari (Journal Of Asian Muncultural Research For Medical And Health Science Study 2021) The Effect of Patient Experience on Patient Loyalty through Patient Satisfaction in Telemedicine Application Services During the Covid-19 Pandemic”.
- Fransiska, Cynthia (2020) Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dan Keberlanjutan Penggunaan pada Pengguna Aplikasi Kesehatan.
- Halilah, I. (2018). *Pengaruh E-Trust Terhadap E-Loyalty*. 1204–1213.
- Handayani, Putri Wuri (Journal Informatics in Medicine Unlocked) The influence of argument quality, source credibility, and health consciousness on satisfaction, use intention, and loyalty on mobile health application use.
- Hutama, (2018). *Faktor keberlanjutan pengguna* <https://media.neliti.com/media/publications/231231-analisis-faktor-penentu-keberlanjutan-da-83b6dbcf.pdf>
- Jhu Csse Covid-19 Data. (2020). *Data Total Positif Corona di Indonesia*. Diakses pada 28 Desember 2020 melalui <https://covid19visual.id/>
- Katadata. (2020). Penggunaan Aplikasi Kesehatan. Diakses pada 28 Maret 2022 melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/10/13/indonesia-peringkat-ke-3-global-memanfaatkan-aplikasi-kesehatan>
- Kementerian Komunikasi dan Informatika.* (n.d.-a). Retrieved September 14, 2021, from

[https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan\\_media](https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media)

*Kementerian Komunikasi dan Informatika*. (n.d.-b). Retrieved March 3, 2021, from [https://kominfo.go.id/content/detail/28804/siaran-pers-no-99hmkominfo082020-tentang-pemerintah-dorong-pengembangan-telemedisin-untuk-akselerasi-transformasi-digital/0/siaran\\_pers](https://kominfo.go.id/content/detail/28804/siaran-pers-no-99hmkominfo082020-tentang-pemerintah-dorong-pengembangan-telemedisin-untuk-akselerasi-transformasi-digital/0/siaran_pers)

*Kementerian Komunikasi dan Informatika*. (n.d.-a). Retrieved September 14, 2021, from [https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan\\_media](https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media)

*Kementerian Komunikasi dan Informatika*. (n.d.-b). Retrieved March 3, 2021, from [https://kominfo.go.id/content/detail/28804/siaran-pers-no-99hmkominfo082020-tentang-pemerintah-dorong-pengembangan-telemedisin-untuk-akselerasi-transformasi-digital/0/siaran\\_pers](https://kominfo.go.id/content/detail/28804/siaran-pers-no-99hmkominfo082020-tentang-pemerintah-dorong-pengembangan-telemedisin-untuk-akselerasi-transformasi-digital/0/siaran_pers)

Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.

Maulina, Ana (2021) Jurnal minat pembelian ulang Pengaruh persepsi kemanfaatan, kualitas pengalaman pelanggan dan kepercayaan pelanggan terhadap minat penggunaan ulang alodokter.

*Membangun Percaya pada Layanan Konsultasi Dokter Online di Indonesia | Dailysocial*. (n.d.). Retrieved September 14, 2021, from <https://dailysocial.id/post/membangun-percaya-pada-layanan-konsultasi-dokter-online-di-indonesia>

Nasution, H. (2019). European Journal of Management and Marketing Studies The Effect Of E-Service Quality On E-Loyalty Through E-Satisfaction On Students Of Ovo Application Users At The Faculty Of Economics. *European Journal of Management and Marketing Studies*, 4(1), 146–162. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3360880>

Nawangsari, (2020). Pengaruh E-Service Quality Dan E-Trust Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Bni Mobile Banking Melalui Citra Bank Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Matrik*, 22(1), 55–63. <https://doi.org/10.33557/jurnalmatrik.v22i1.839>

Octavia, D. (2017). Pengaruh E-Service Quality Terhadap E- Satisfaction Serta Dampaknya Pada E-Loyalty Pelanggan E- Commerce C2C Di Kota Jakarta Dan Bandung. *E-Proceeding of Management*, 4(3), 2212– 2220.

Pradita (2021) Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains dan Humaniora, dengan judul “Determinan Faktor yang Mempengaruhi *E-Trust* dan Minat Menggunakan Aplikasi Alodokter”.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

*Tingkatkan Layanan, Platform Kesehatan Alodokter Gandeng Ikatan Dokter Indonesia* / *merdeka.com*. (n.d.). Retrieved September 14, 2021, from <https://www.merdeka.com/uang/tingkatkan-layanan-platform-kesehatan-Pradita> (Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains dan Humaniora, dengan judul “Determinan Faktor yang Mempengaruhi *E-Trust* dan Minat Menggunakan Aplikasi Alodokter”.

Zagita, Tengku Chavia (Journal International Conference on Advanced Computer Science And Information Systems 2019) Analysis of Factors Affecting the Loyalty of Using Online Health Services: Case Study of Alodokter