

DAFTAR REFERENSI

- Ahyani, L. N. & Kumalasari. F (2012). Hubungan Antara Dukungan Sosial Dengan Penyesuaian Diri Remaja Di Panti Asuhan. *Jurnal Penelitian. Kudus: Universitas Muria Kudus*
- Chen, Hsing-Jung., Balan, Sundari., & Price, Rumi Kato.(2012).Association of Contextual Factors with Drug Use and Binge Drinking among White, Native America and Mixed-Race Adolescents in the General Population. *J Youth Adolescence*. 41:1426-1441, doi:10.1007/s10964-012-9789-0
- Diansyah, Rachmat Meidian Putera.(2017).Pengaruh ekuitas merek dan promosi penjualan terhadap loyalitas pelanggan di mediasi keputusan pembelin.*jurnal media ekonomi dan manajemen* 32(2).
- Donni Juni Priansa (2017) Komunikasi Pemasaran terpadu (pada era media sosial). Bandung CV Pustaka Setia
- Jurharsah.(2018).Pengaruh Ikatan Sosial Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepercayaan Nasabah Sebagai Variabel Moderasi.*Creative research Management Journal*.1(2)
- Kotler Philip dan Amstrong Gary 2012, Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 Jakarta :Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Nirawati, Lia, Adistyia dwi , Adelia Mutiahana.(2020).Pengaruh Kepercayaan Konsumen dan Pengalaman Pelanggan (*Customer Experience*) terhadap Loyalitas Pelanggan pada Aplikasi Shopee.*Jurnal Syntax Transformation*.1(9)
- Rachman, Rendy dan Roswita Oktavianti.(2021).Pengaruh Kepercayaan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Penggunaan Sistem Pembayaran online (Survei Pengguna Produk Unipin).*Jurnal Prologia*.5(1)
- Raouf Ahmad Rather.(2019). The Effects Of Service quality and Consumer-bran value congruity on hospitality brand loyalty.*An International Journal*

Tourism and Hospitality Research 30(4)

Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono, 2018, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*, Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian dan Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Baru Pers.

Supranto, dan Nandan Limakrisna. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua, Penerbit Mitra Wacana Media, Jakarta.

Suswita Roza.(2017).Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Loyalitas Konsumen Air Minum Dalam Kemasan Aqua.Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan.6(3)

Tjiptono, F. (2012). *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi Offset

Willian E. Thompson , Joseph V. Hickey , Mica L. Thompson.2018.*Society in focus An Introduction to sociology. Rowman & Littlefield publishers . inggris*

Yaqub, Rana Muhammad Shahid, Fairol Halim Arfan Shehzad.(2019).*Effect Of Service quality , Price, fairness, Justice with Service Recovery and relational bonds on customer loyalty : mediating role of customer satisfaction*.Journal Education Society , Pakistan 13(1).

Yona, Selvi Tamara dan Tri Andi Eka Putra.(2021).Pengaruh Kepercayaan Merek, Ekuitas Merek, dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada Pasta Gigi Merk Pepsodent di Kota Padang.Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta.16(1)