

DAFTAR REFERENSI

- Amirin, M. Tatang. 2010. Skala Likert: Penggunaan dan Analisis Datanya. <https://syehaceh.wordpress.com/2013/06/01/pengukuran-sikap-skala-likert/>. Diakses tanggal 13 Juni 2013.
- Anthony dan Govindarajan. 2005. Management Control System. Jakarta: Salemba Empat.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arslan, FMüge., & Altuna, Oylum Korkut. (2010). *The Effect of Brand Extensions on Product Brand Image*. Journal of Product & Brand Management. 19(3), 170-180. School of Economic and Administrative Sciences, Marmara University, Istanbul. Retrived from Emerald Group Publishing Limited. Turkey.
- Bambang Supomo dan Nur Indriantoro, 2002, Metodologi Penelitian Bisnis, Cetakan Kedua, Yogyakarta; Penerbit BFEE UGM.
- Burney, L. & Swanson, N. (2010). *The Relationship Between Balanced Scorecard Characteristics and Manager's Job Satisfaction*. *Journal of Managerial Issues Vol. XXII Number 2*. Retrieved from JSTOR Journal Database.
- Chandrarin. 2017. Metode Riset Akuntansi. Salemba Empa. Jakarta
- Dally. 2010. Balanced Scorecard. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Diana. 2017. Pengukuran Kinerja Perusahaan PT. Indofood dengan Menggunakan Balanced Scorecard. Jurnal Sekuritas (Saham, Ekonomi, Keuangan dan Investasi) Vol.1, No.2, Hal : 42-53.
- Donald R.Cooper & Pamela S.Schindler, 2006, "Bussines Research Methods", 9th edition. McGraw-Hill International Edition.
- Ferdinand, Augusty. 2014. Metode Penelitian Manajemen, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Forum Pendidikan Tinggi (Qci, Pusat Pengembangan Organisasi dan Kepemimpinan, Rutgers University [Http://www.Qci.Rutgers.Edu](http://www.Qci.Rutgers.Edu))
- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Gregory, R. James and Jack G.wiechman, 2011. Pemasaran Ritel (Edisi Kesebelas).
- Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI). 2018. Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No.69: Agrikultur, Jakarta: IAI

- Kaplan. Robert S dan David Norton. 2016. *Balanced Scorecard: Menerapkan Strategi Menjadi Aksi*, Terjemahan oleh Peter R. Yosi Pasla dari *balanced Scorecard : Translating Strategi Into Action* (1996), Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Phillip. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta; Erlangga
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran* Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*(Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Marzuki. 2017. *Penyusunan Peta Strategi Map*.
<https://suyutimarzukidotcom.wordpress.com/2017/11/17/penyusunan-peta-strategi-strategy-map/>
- Maya dan Tika. 2015. *Analisis Balanced Scorecard Sebagai Alat Pengukuran Kinerja Perusahaan PT. Jamsostek Cabang Belawan*. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnos* Volume 15, No.1.
- Mettler, T dan Rohner, P. (2009). *Supplier Relationship Management*. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*. 4(3).
- Moehariono. 2009. *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi: Competency Based Human Resource Management*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mulyadi. 2001. *Balanced Scorecard*. Salemba Empat. Jakarta.
- Mulyadi. 2007. *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Salemba Empat. Jakarta.
- Mulyono, *Manajemen Administrasi dan Organisasi Pendidikan*, (Yogyakarta: AR- Ruz Media, 2014)
- Munawir S. 2002. *Analisa Laporan Keuangan*. Edisi Keempat. Cetakan Kedelapan Liberty. Yogyakarta.
- Nazir, 2011. *Metode Penelitian*. Cetakan 6. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Pasolong, Harbani. 2010. *Teori Administrasi Publik*. Alfabeta. Bandung.
- Peraturan Menteri Ristek dan Dikti No. 44 Tahun 2015
- Ramadhani dan Trisyulianti. 2016. *Perancangan Balanced Scorecard Scorecard sebagai Pengukuran Kinerja pada PT. Asuransi MSIG Indonesia*. Departemen Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*. Vol. VII, No.2.
- Reshitaj dan Tikhonova. 2013. *The Managerial View On the Use of Balanced Scorecard in Kristianstad Municipality*. Kristanstad University. Public Administration Master Programme.

- Sanusi. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sekaran. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Edisi Keempat. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Setyaningrum, Sulistyadi dan Riani. 2014. Analisis Kinerja Perusahaan dengan Metode Balanced Scorecard pada Kasuma Sahid Prince Hotel Surakarta. Magister Pendidikan Ekonomi Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret Surakarta. *Jurnal Pendidikan Insan Mandiri* ; Vol.3 No.1.
- Sinambela, Lijan. (2012). *Kinerja Pegawai: Teori, Pengukuran dan Implikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Srimindarti, Ceacilia. 2004. Balanced Scorecard Sebagai Alternatif untuk Mengukur Kinerja. *Fokus Ekonomi*. Vol. 3, No. 1, April.
- Sudaryo. 2015. Kinerja Perguruan Tinggi Dengan Pendekatan *Strategic Map Balanced Scorecard*. *Sosiohumaniora*. Vol.17 No.1 Maret 2015:1–12.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukesti. 2010. Analisis Penggunaan Balanced Scorecard Sebagai Alternatif Untuk Mengukur Kinerja Pada Universitas Muhammadiyah Semarang. *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*. Semarang.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.
- Ulber, Silalahi. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : PT. Refika Aditama.
- Wibowo. 2016. *Manajemen Kinerja*. Edisi kelima. Cetakan ke-10. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wirawan. 2009. *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia : Teori Aplikasi dan Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yuwono, Sony. 2002. *Petunjuk Praktis Penyusunan Balanced Scorecard Menuju Organisasi Yang Berfokus Pada Strategi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.