

LAMPIRAN

Lampiran 1 pernyataan kuesioner

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama responden
2. Jenis kelamin
 - Laki-laki
 - Perempuan
3. Umur
 - 18-20
 - 21-25
 - 26-30
 - >31
4. Pekerjaan
 - Mahasiswa/pelajar
 - Karyawan
 - Manajer
 - Wiraswata
 - Ibu rumah tangga
 - Jawaban lain
5. Pendapatan
 - Belum berpenghasilan
 - < Rp. 1,5 juta
 - Rp. 1,6 juta – 2,5 juta
 - Rp. 2,6 juta – 3,5 juta
 - Rp.3,6 juta – 4,5 juta
 - > Rp. 4,5 juta
 - Jawaban lain
6. Apakah kamu berdomisili di Jakarta Timur
 - Ya

- Tidak
7. Sudah berapa lama menggunakan Xiaomi
- < 1 tahun
 - 1-2 tahun
 - 2-3 tahun
 - > 4 tahun
 - Jawaban lain

Lampiran 2 pertanyaan kuesioner

II. CARA PENGISIAN KUESIONER

Ada lima pilihan jawaban yang tersedia untuk masing-masing pernyataan di bawah ini, pilihlah salah satu jawaban dengan skor masing-masing yaitu :

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Tidak Yakin

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

Isilah pernyataan di bawah ini yang menurut pendapat kalian tepat atau sesuai dengan pendapat kalian.

Brand ambassador (X1)

Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Figur publik yang mengiklankan smartphone Xiaomi banyak dikenal masyarakat indonesia					
Figur publik yang mengiklankan smartphone Xiaomi memiliki citra (image) yang baik					
Figur publik yang mengiklankan smartphone Xiaomi mampu mempromosikan produknya dengan baik					
Figur publik yang mengiklankan smartphone Xiaomi memiliki penampilan yang menarik					
Figur publik yang mengiklankan smartphone Xiaomi mampu					

Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
mempengaruhi pendapat atau keputusan orang lain					
Figur publik yang mengiklankan smartphone Xiaomi dapat memengaruhi orang untuk membeli produk Xiaomi					

Country of origin (X2)

Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Saya membeli smartphone tanpa melihat negara pembuatnya					
Cina mampu membuat smartphone yang berkualitas bagus					
Masyarakat dari Cina mempengaruhi pandangan saya terhadap citra dari produknya					
Saya percaya dengan kemampuan tenaga kerja asal Cina dalam membuat produk berkualitas bagus					
Saya mengetahui negara Cina sebagai produsen smartphone Xiaomi					

Self-congruity (X3)

Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Saya bangga menggunakan smartphone Xiaomi karena desainnya menarik					
Saya senang menggunakan smartphone Xiaomi karena biaya servicenya murah					
Saya makin percaya diri dengan menggunakan smartphone Xiaomi					
Saya makin produktif ketika menggunakan smartphone Xiaomi					

Keputusan pembelian (Y)

Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Saya memilih smartphone Xiaomi karena lebih bagus spesifikasinya					
Saya memilih smartphone Xiaomi karena fiturnya lengkap					
Perusahaan Xiaomi memiliki reputasi yang bagus					

Xiaomi memberikan pelayanan after-sales yang bagus					
Outlet penjualan smartphone Xiaomi tersebar dibanyak lokasi					
Saya memilih smartphone Xiaomi karena harganya terjangkau					
Saya membeli smartphone Xiaomi pada saat ada diskon					
Saya sudah menggunakan smartphone Xiaomi lebih dari satu tipe					

Lampiran 3 Jawaban responden

Skor brand ambassador

No.	BA1	BA2	BA3	BA4	BA5	BA6
1	4	4	5	5	4	4
2	2	3	2	2	2	1
3	4	4	3	5	4	5
4	5	4	3	4	4	4
5	4	3	4	4	4	5
6	5	5	3	5	3	3
7	2	3	2	2	2	1
8	4	3	5	4	3	3
9	4	4	4	4	5	4
10	2	3	2	2	3	4
11	3	3	4	3	3	2
12	4	3	3	3	4	3
13	4	4	3	3	3	4
14	2	2	2	3	3	3
15	3	3	4	4	5	5
16	3	2	3	3	3	2
17	3	4	4	4	3	5
18	3	3	4	3	4	4
19	3	3	3	3	2	2
20	4	3	4	4	3	3
21	4	4	3	4	3	3
22	3	3	3	2	1	1
23	4	4	3	3	4	3
24	2	2	3	2	2	1
25	4	5	3	4	4	2
26	5	3	5	5	4	4
27	5	4	5	3	5	4

No.	BA1	BA2	BA3	BA4	BA5	BA6
28	3	3	3	3	2	1
29	3	3	3	2	2	2
30	5	5	4	4	3	3
31	2	3	2	2	3	3
32	3	2	3	3	2	1
33	5	4	5	5	4	3
34	2	3	3	3	3	3
35	5	3	4	5	3	3
36	3	3	4	3	4	2
37	3	3	4	3	3	4
38	4	4	5	4	3	4
39	5	4	5	4	4	4
40	5	5	5	3	4	3
41	3	4	3	4	2	1
42	4	4	5	3	4	4
43	5	4	3	5	4	4
44	4	5	3	3	4	3
45	5	5	3	4	4	5
46	5	5	4	3	4	4
47	5	4	5	4	5	3
48	3	3	2	3	2	2
49	5	4	5	4	5	3
50	3	4	3	3	4	5
51	3	3	2	2	3	2
52	3	3	3	3	3	3
53	3	1	2	3	4	3
54	4	4	4	4	4	5
55	4	5	4	4	3	5
56	4	4	4	5	4	5
57	3	4	4	3	5	4
58	3	3	3	3	3	3
59	4	4	4	5	4	4
60	4	4	4	3	5	4
61	3	4	3	3	2	2
62	4	4	4	5	5	5
63	4	4	4	5	3	4
64	4	4	4	4	4	5
65	3	3	4	3	2	1
66	4	5	4	5	4	4
67	3	2	2	3	3	3
68	3	4	4	3	5	1

No.	BA1	BA2	BA3	BA4	BA5	BA6
69	4	5	4	5	4	4
70	4	5	4	5	4	5
71	4	5	4	3	4	3
72	4	4	4	3	5	4
73	3	4	4	3	5	4
74	2	3	2	2	2	1
75	4	4	5	3	4	4
76	4	5	4	5	5	3
77	4	5	4	5	5	4
78	3	3	4	3	4	4
79	3	3	3	3	2	2
80	4	4	4	5	3	5
81	4	4	4	4	3	4
82	4	4	4	4	4	4
83	3	3	4	3	2	1
84	4	4	5	3	4	4
85	5	5	3	3	3	4
86	5	4	5	3	4	5
87	5	5	5	4	4	5
88	4	4	5	5	3	4
89	5	4	4	4	3	4
90	3	2	3	3	2	2
91	4	4	3	4	3	4
92	5	4	5	3	5	4
93	3	3	2	3	2	2
94	3	3	4	3	3	1
95	4	4	4	4	3	4
96	3	3	2	3	2	2
97	3	3	4	4	4	4
98	4	2	3	3	4	2
99	4	4	4	4	4	4
100	3	4	3	4	5	5

Skor country of origin

No.	COO1	COO2	COO3	COO4	COO5
1	3	3	3	3	3
2	2	4	3	4	5
3	5	5	5	5	5
4	2	4	4	5	5
5	5	4	2	3	4

No.	COO1	COO2	COO3	COO4	COO5
6	1	3	2	3	5
7	3	4	5	5	5
8	2	4	2	3	4
9	4	5	2	3	4
10	5	4	4	4	5
11	5	5	5	5	5
12	1	2	3	2	4
13	5	4	3	4	4
14	4	5	3	2	5
15	4	2	4	2	5
16	2	2	2	2	2
17	4	4	5	4	5
18	2	3	2	2	4
19	2	3	2	2	4
20	3	4	3	4	5
21	4	3	3	3	4
22	4	5	5	4	5
23	5	2	3	2	3
24	4	4	5	4	4
25	2	4	4	4	5
26	2	3	4	3	5
27	1	3	2	3	1
28	4	3	4	4	3
29	2	3	4	4	5
30	2	4	4	3	4
31	4	4	4	3	2
32	2	3	4	4	5
33	2	4	2	3	3
34	4	4	4	4	4
35	2	4	4	3	5
36	4	4	4	4	3
37	4	4	4	3	4
38	4	3	4	5	4
39	4	4	4	4	5
40	4	3	4	4	5
41	2	2	2	2	2
42	2	2	3	3	5
43	4	5	4	3	4
44	4	4	5	4	4
45	2	4	4	3	5
46	2	5	4	3	4

No.	COO1	COO2	COO3	COO4	COO5
47	4	4	4	3	4
48	4	5	4	4	3
49	2	4	4	5	4
50	1	2	2	2	2
51	2	5	4	3	4
52	2	4	4	5	4
53	1	3	2	3	2
54	2	2	3	3	4
55	3	2	3	2	3
56	4	4	5	4	4
57	2	2	3	3	1
58	4	4	5	5	4
59	4	4	4	4	5
60	4	4	5	4	3
61	2	2	3	2	3
62	2	3	3	3	4
63	4	4	5	3	5
64	4	5	5	4	4
65	1	3	2	2	3
66	4	4	5	3	5
67	4	4	5	4	3
68	4	4	5	3	4
69	2	2	3	3	3
70	4	4	5	4	4
71	4	5	4	3	4
72	1	2	3	3	2
73	4	5	4	5	4
74	4	4	5	3	4
75	1	2	1	2	1
76	4	4	4	4	5
77	4	4	3	4	4
78	2	1	2	2	5
79	4	4	5	4	4
80	1	2	3	2	1
81	4	4	5	4	4
82	2	2	3	2	3
83	2	3	3	3	1
84	4	5	4	3	4
85	2	3	2	2	5
86	4	4	4	5	4
87	4	5	4	3	4

No.	COO1	COO2	COO3	COO4	COO5
88	4	3	3	5	4
89	5	5	4	5	3
90	5	5	3	4	3
91	3	2	2	3	1
92	5	4	3	4	4
93	2	3	2	2	3
94	5	4	5	5	4
95	3	3	2	3	1
96	4	5	4	3	4
97	4	5	4	3	4
98	2	3	2	2	1
99	5	4	4	5	4
100	5	4	4	3	4

Skor self-congruity

SC1	SC2	SC3	SC4
4	4	5	5
4	5	5	5
5	5	5	5
2	5	4	4
4	2	3	3
5	5	5	5
3	3	5	5
3	4	3	4
4	5	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
4	3	4	5
5	5	5	5
2	2	1	1
3	2	2	3
4	5	4	4
4	4	3	3
4	3	4	4
2	3	2	2
4	4	4	4
5	4	5	5
3	4	3	2
3	4	5	4

SC1	SC2	SC3	SC4
3	4	2	3
4	3	3	4
4	3	5	3
4	4	4	5
4	3	5	3
5	4	5	4
4	4	3	5
3	5	3	4
4	3	5	3
1	3	3	1
4	4	3	4
4	3	5	3
3	5	4	4
4	4	5	3
4	4	4	5
4	3	5	3
2	4	4	5
4	4	3	4
3	4	4	3
2	3	4	3
4	5	4	5
4	4	5	4
2	3	5	2
4	4	3	4
2	4	3	2
4	3	3	4
3	4	4	5
4	3	5	4
4	4	3	5
4	4	3	4
2	3	2	2
4	3	5	5
4	4	5	4
4	3	5	4
4	4	5	4
1	2	3	1
4	4	5	4
4	4	4	5
4	5	5	3
4	4	4	4
4	4	4	5

SC1	SC2	SC3	SC4
2	3	2	2
3	3	3	2
2	2	2	2
2	3	3	2
4	4	3	4
2	3	3	3
2	3	3	1
4	4	3	4
4	3	5	4
2	3	3	1
4	4	3	4
3	3	3	3
4	4	5	4
3	4	3	4
2	3	3	2
4	4	5	4
1	4	3	3
4	4	5	3
2	3	2	3
4	3	4	5
4	5	3	4
1	2	3	3
5	5	3	4
2	2	2	2
5	5	3	4
1	3	3	2
4	5	4	4
4	3	5	5
1	3	2	1
5	4	5	5
4	5	5	4
5	5	4	5
1	5	3	4
5	4	3	4
5	4	5	5

Skor keputusan pembelian

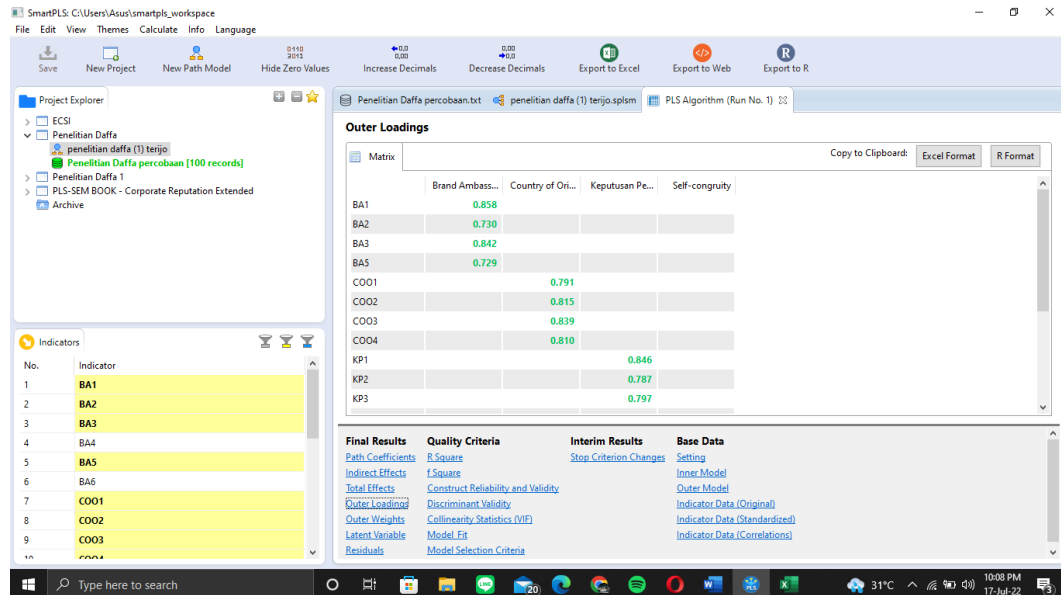
No.	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8
1	4	4	5	5	4	4	5	4

No.	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8
2	5	5	5	4	5	5	5	5
3	2	3	3	2	3	3	3	2
4	5	4	4	4	5	4	2	2
5	2	2	2	3	2	3	2	2
6	5	5	5	3	3	5	1	5
7	5	5	3	5	5	5	5	5
8	3	3	3	3	3	3	5	2
9	5	4	4	4	5	5	3	5
10	5	5	5	5	5	5	5	5
11	5	5	5	5	5	5	5	5
12	4	4	4	4	4	4	4	4
13	5	5	4	4	5	5	4	3
14	3	1	3	2	3	3	2	2
15	4	3	3	3	3	2	3	1
16	5	4	4	3	5	5	3	5
17	5	4	5	5	5	5	3	4
18	4	4	4	3	4	4	3	3
19	3	2	2	3	3	3	3	2
20	4	4	4	3	4	4	3	4
21	4	4	4	4	4	5	5	4
22	5	3	3	3	4	3	4	4
23	2	3	3	2	2	2	2	1
24	5	4	4	3	4	5	4	4
25	3	3	2	3	3	3	2	2
26	4	4	4	5	4	3	5	4
27	4	3	4	3	4	3	3	2
28	4	5	4	3	4	3	4	4
29	3	3	5	3	3	3	2	2
30	2	1	3	3	2	3	2	2
31	4	4	4	3	4	4	4	5
32	2	2	3	3	3	3	2	1
33	4	3	4	4	3	5	4	4
34	5	3	3	5	4	4	2	2
35	4	5	4	4	4	3	4	4
36	3	3	3	3	3	3	2	2
37	4	5	3	4	4	5	4	4
38	4	4	3	4	5	4	4	5
39	4	4	4	3	4	3	4	4
40	3	2	3	3	3	3	1	1
41	4	3	4	4	4	4	4	3
42	2	3	3	3	3	3	2	1

No.	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8
43	4	5	4	3	4	3	4	5
44	4	5	4	3	4	3	5	4
45	3	4	4	3	4	3	4	2
46	4	4	4	4	5	3	4	4
47	4	5	4	3	4	3	4	5
48	4	4	5	4	4	3	4	4
49	3	2	3	3	2	3	2	1
50	4	5	4	5	4	3	5	4
51	4	4	4	3	4	3	4	4
52	5	5	4	4	4	4	3	4
53	3	2	3	3	3	3	2	2
54	5	4	4	5	4	4	5	4
55	3	2	3	3	3	3	2	1
56	5	5	4	4	3	4	5	4
57	5	5	4	3	3	4	5	5
58	4	3	4	5	4	4	5	4
59	5	5	4	5	4	4	5	4
60	2	3	3	3	3	2	2	2
61	3	3	2	3	3	3	1	2
62	5	5	4	3	3	4	5	4
63	4	3	4	4	5	4	5	2
64	4	5	4	3	4	5	5	4
65	3	3	3	3	3	3	2	2
66	5	5	4	5	4	4	4	4
67	5	5	4	4	3	4	5	4
68	3	2	3	2	4	4	3	1
69	5	5	4	4	3	4	5	4
70	4	5	5	3	5	4	5	4
71	3	3	4	3	4	2	3	2
72	2	3	3	3	3	4	3	4
73	3	5	4	3	4	4	5	4
74	5	4	5	3	4	4	5	4
75	2	3	2	2	2	2	2	2
76	4	5	4	3	3	4	5	4
77	4	5	4	5	4	3	4	4
78	5	5	4	3	4	3	5	4
79	5	5	4	3	4	5	5	4
80	5	4	4	4	4	3	5	5
81	4	3	4	3	4	5	5	4
82	4	3	2	3	3	3	2	2
83	5	5	4	5	3	4	5	4

No.	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8
84	5	4	5	3	4	4	5	4
85	5	3	4	3	5	4	4	4
86	5	4	5	4	5	4	2	4
87	2	3	3	2	3	3	2	1
88	3	3	3	2	4	3	3	2
89	5	3	5	3	4	3	3	3
90	4	4	4	4	5	4	4	4
91	4	4	4	3	5	4	4	5
92	5	4	5	3	5	4	4	5
93	4	5	4	3	5	4	4	4
94	4	3	4	3	5	5	4	4
95	3	2	2	2	2	3	2	1
96	4	5	4	3	4	4	5	4
97	5	4	4	4	5	4	3	4
98	4	4	4	5	5	4	4	2
99	3	3	3	3	3	3	2	2
100	5	4	5	4	5	4	3	4

Lampiran 4 Hasil olah data PLS



Loading factor

SmartPLS: C:\Users\Asus\smartpls_workspace

File Edit View Themes Calculate Info Language

Save New Project New Path Model Hide Zero Values Increase Decimals Decrease Decimals Export to Excel Export to Web Export to R

Project Explorer

- Penelitian Daffa
 - penelitian daffa (1) terjigo
 - Penelitian Daffa percobaan [100 records]
 - Penelitian Daffa 1
 - PLS-SEM BOOK - Corporate Reputation Extended
 - Archive

Indicators

No.	Indicator
1	BA1
2	BA2
3	BA3
4	BA4
5	BA5
6	BA6
7	COO1
8	COO2
9	COO3

R Square

Matrix	R Square	R Square Adjusted
R Square	0,143	0,116

Copy to Clipboard: Excel Format R Format

Final Results Quality Criteria Interim Results Base Data

Path Coefficients R Square Indirect Effects Total Effects Outer Loadings Latent Variable Residuals

T Statistics Construct Reliability and Validity Discriminant Validity Collinearity Statistics (VIF) Model Fit Model Selection Criteria

Stop Criterion Changes Setting Inner Model Outer Model Indicator Data (Original) Indicator Data (Standardized) Indicator Data (Correlations)

Type here to search 10:14 PM 17-Jul-22

R square

SmartPLS: C:\Users\Asus\smartpls_workspace

File Edit View Themes Calculate Info Language

Save New Project New Path Model Hide Zero Values Increase Decimals Decrease Decimals Export to Excel Export to Web Export to R

Project Explorer

- Penelitian Daffa
 - penelitian daffa (1) terjigo
 - Penelitian Daffa percobaan [100 records]
 - Penelitian Daffa 1
 - PLS-SEM BOOK - Corporate Reputation Extended
 - Archive

Indicators Calculation Results

Bootstrapping (Run No. 1) Remove

Report Excel HTML R

Data Group Complete

Inner model T-Values

Outer model T-Values

Constructs R Square

Path Coefficients

	Mean, STDEV, T-Values, P-Val...	Confidence Intervals	Confidence Intervals Bias Co...	Samples	Copy to Clipboard: Excel Format R Format
	Original Sampl...	Sample Mean (...)	Standard Devia...	T Statistics (O/...	P Values
Brand Ambass...	-0,127	-0,152	0,094	1,361	0,174
Country of Ori...	0,214	0,236	0,093	2,293	0,022
Self-congruity ...	0,229	0,251	0,102	2,240	0,026

Final Results Histograms Base Data

Path Coefficients Path Coefficients Histogram Setting

Total Indirect Effects Indirect Effects Histogram Inner Model

Specific Indirect Effects Total Effects Histogram Outer Model

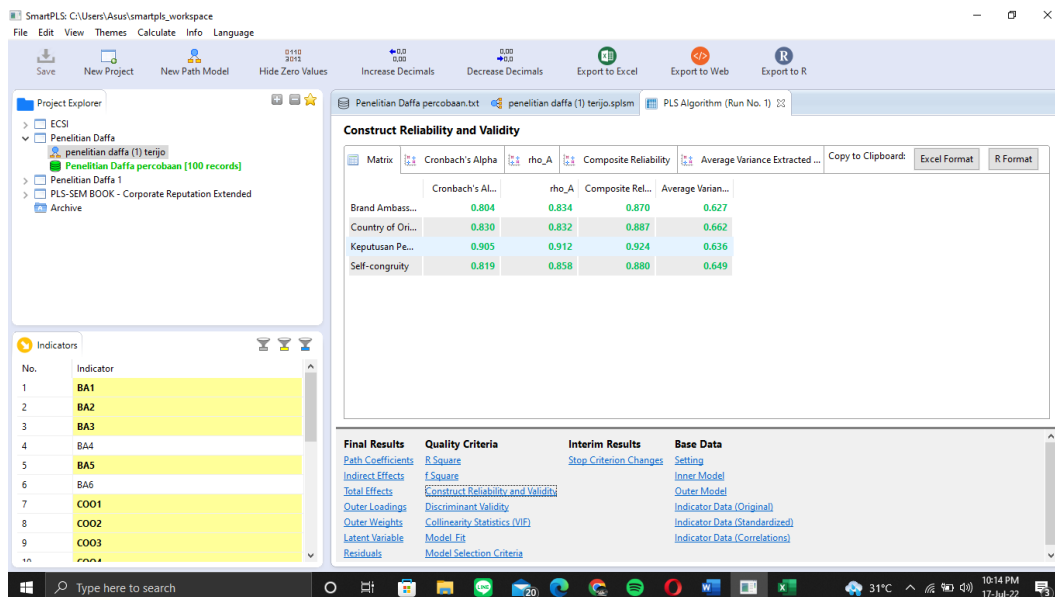
Total Effects Indicator Data (Original)

Outer Loadings Indicator Data (Standardized)

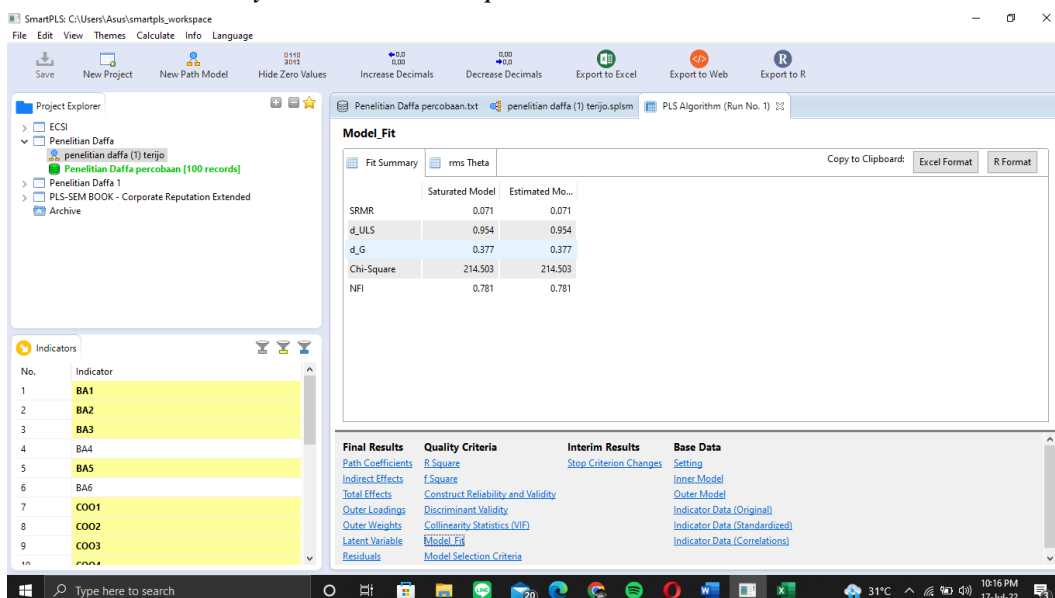
Outer Weights Indicator Data (Correlations)

Type here to search 10:23 PM 17-Jul-22

hasil bootstrapping



Dicriminant validity dan cronbach alpha



Model fit

Lampiran 5 Riwayat hidup peneliti

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data pribadi

Nama : Daffa Audi

NPM : 21180000184

Tempat/tanggal lahir : Jakarta, 8-10-2000

Alamat : Jl. Kikir 39, Rawamangun, Jakarta Timur, DKI Jakarta
Handphone : 0822-1116-9302
e-mail : daffaaudi123@gmail.com

Pendidikan

2012 – 2015 : SMP Negeri 3 Jakarta
2015 – 2018 : SMA Negeri 54 Jakarta
2018 – sekarang : STEI Indonesia Rawamangun