

DAFTAR REFERENSI

- Aaker. 2018. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Abdillah dan Hartono. (2015). *Partial Least Square (PLS)*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Abi, Y. I. (2020). Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada KFC di Kota Bengkulu. *Manajemen Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 15(1), 95-107.
- Adika, R., & Subandrio, S. (2021). *The Effect Of Electronic Commerce And Brand Awareness On Purchasing Decisions At Shopee Online Shopping*. *BIMA Journal (Business, Management, & Accounting Journal)*, 2(1), 53-66.
- Amelfdi, Fransisca & Ardyan, Elia. (2021). Pengaruh *Brand Awareness, Brand Image* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Performa*. 5. 473-483.
- Amerta Indah Otsuka. Diambil dari <https://www.aio.co.id/about-us> Diakses: 28 Maret 2022.
- Anam, M. S., Nadila, D. L., Anindita, T. A., & Rosia, R. (2021). Pengaruh kualitas produk, harga dan brand image terhadap keputusan pembelian produk hand and body lotion merek Citra. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 4(1), 120-136.
- Andini, A. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dengan *Word Of Mouth* Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Merek Lois Jeans Di Streat Shop Lois) (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Astuti, N. L. G. S. D., Widhyadanta, I. G. D. S. A., & Sari, R. J. (2021). Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Awareness* Lazada Kepada Keputusan Pembelian Online. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(10).
- Dewi, N. S., & Prabowo, R. E. (2018). Performa Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, dan Gaya Hidup Dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Minuman Isotonik (Studi Konsumen Minuman Isotonik Di Kota Semarang).
- Firmansyah, M. A. (2019). Pemasaran Produk dan Merek: *Planning dan Strategy*. Penerbit: Qiara Media.

- Ghozali dan Latan (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gito Sudarma (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Notebook Acer Pada Pt. Genius Alva Makassar*. 515–526.
- Kartika, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek Serta Kepercayaan Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shoope di Semarang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(2) 73-82.
- Kotler dan Armstrong, (2017). *Principles of Marketing*. United Kingdom: Pearson.
- Kotler dan Armstrong.(2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler dan Keller (2017) *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Alih bahasa: Bob sabran, MM. Jakarta :Erlangga.
- Kumbara, V. B. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 604-630.
- Mikhael Gewati (2017, 14 November) Gelontorkan Rp 94 Miliar, Pocari Sweat-Soyjoy Jadi Sponsor Asian Games. Diambil dari : <https://nasional.kompas.com/read/2017/11/14/18240681/gelontorkan-rp-94-miliar-pocari-sweat-soyjoy-jadi-sponsor-asian-games>. Diakses: 15 Maret 2022.
- Narimawati, U., & Gracia, A. B. (2020). *Brand analysis study of international women university and the implementation strategy to the social media communication. Utopía y praxis latinoamericana: revista internacional de filosofía iberoamericana y teoría social*, (1), 243-248.
- Putra, F. S. P., Qomariah, N., & Cahyono, D. (2020). *Impact of Brand Awareness and Brand Image, Perceptions of Quality on Purchasing Decisions. Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 10(2), 271-278.
- Rosanti, N., & Salam, K. N. (2021). *The Effects of Brand Image and Product Quality on Purchase Decisions. Quantitative Economics and Management Studies*, 2(6), 365-375.
- Santoso, D. A., Erdiansyah, R., & Pribadi, M. A. (2019). Pengaruh *brand awareness* dan *brand image* terhadap minat beli produk kecantikan Innisfree. *Prologia*, 2(2), 286-290.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyadi, S., Wiyani, W., & Nugraha, G. I. K. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal bisnis dan manajemen*, 4(1).
- Tariq *et al.*, (2017) *EWOM And Brand Awareness Impact On Consumer Purchase Intention: Mediating Role Of Brand Image*. Pakistan Administrative Review Vol 1, No 1.
- Top Brand Award. Diambil dari https://www.topbrand-award.com/top-brand%20index/?tbi_find=pocari%20sweat; Diakses:15 Maret 2022
- Umi Narimawati *et al* ., (2020). “*Metode Penelitian dalam Implementasi Ragam Analisis*” ISBN 978-623-01-0319-3.
- Wijaya (2018), *Manajemen Kualitas Jasa*, Edisi Kedua, Jakarta: PT.Indeks.