

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Riset



PT. Otsuka Distribution Indonesia

Pondok Indah Office Tower I, Lt. 6 Ruang 602
 Jl. Sultan Iskandar Muda Kav.V-TA
 Pondok Indah, Jakarta Selatan 12310
 Phone : (62-21) 7697475 (Hunting)
 Fax : (62-21) 7697472

Otsuka-people creating new products for better health worldwide

Nomor : 16/ODI/HCD/Int./VII/2022

Hal : Permohonan Izin Riset Mahasiswa

Kepada :

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia

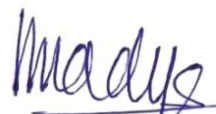
Sehubungan dengan Surat Permohonan dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Nomor : 494/BAA&AD/STEI/VII/2022 tanggal 1 Maret 2022 perihal Permohonan Izin Riset Bagi Mahasiswa, maka kami mengizinkan Mahasiswa Saudara yang tersebut dibawah ini :

Nama : Nur Muhammad Iskandar
 NPK : 21180000029
 Program Studi : S-1 Manajemen
 Judul KTA : Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Isotonik Pocari Sweat.

Untuk melaksanakan riset pada tanggal 1 Maret 2022 sampai dengan 31 Juli 2022 PT. Otsuka Distribution Indonesia

Demikian kami sampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih

PT. Otsuka Distribution Indonesia


Sigit Wiyono
 Head Of Branch

Cc. : - File



Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

Yth Bapak/Ibu/Saudara/i

Dengan Hormat,

Saya Nur Muhamad Iskandar Mahasiswa dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) di Jakarta Timur Program Studi S-1 Manajemen, sedang melakukan penelitian untuk kebutuhan Tugas Akhir / Skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Awareness*, *Brand Image* dan Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Isotonik Pocari Sweat”. Oleh karena itu saya mengajak Bapak/Ibu dan teman-teman untuk berpartisipasi dan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Untuk mendapatkan hasil yang berkualitas, saya mengharapkan Bapak/Ibu, teman-teman untuk mengisi kuesioner ini dengan seobjektif mungkin untuk mendukung kevalidan dari penelitian ini. Semua informasi yang terkait akan dirahasiakan dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis. Terima kasih atas bantuan dan partisipasi Bapak/Ibu dan teman-teman yang sangat berharga bagi saya.

Hormat Saya,

Nur Muhamad Iskandar

(Lanjutan Lampiran 2)

IDENTITAS RESPONDEN

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Petunjuk Pengisian Melalui *Google Form* dengan link :

<https://forms.gle/68sAj9RaiAbxB76y5>

- Bagian I berisi identitas responden dan kriteria dalam mengisi data
 - Bagian II berisi daftar pernyataan, untuk bagian ini anda cukup memilih jawaban yang sesuai dengan pernyataan anda dengan memilih 1 dari 4 jawaban yang tersedia.
- 1) Nama Lengkap :
 - 2) Jenis Kelamin :
 - 3) Tingkat Usia :
 - < 20 – 30 tahun
 - 31- 40 tahun
 - 41 – 50 tahun
 - > 50 tahun
 - 4) Apakah anda pernah membeli produk minuman Pocari Sweat ? (jika “Ya” maka akan dilanjutkan ke sesi berikutnya, jika “Tidak” maka sesi keusioner akan berakhir).
 - Ya
 - Tidak

Keterangan Petunjuk Pengisian :

- (1) Sangat Tidak Setuju (STS)
- (2) Tidak Setuju (TS)
- (3) Setuju (S)
- (4) Sangat Setuju (SS)

Variabel *Brand Awareness* (X1)

<i>Brand Awareness</i> (X1)					
NO.	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		STS	TS	S	SS
1	Saya mengetahui adanya produk minuman isotonik dengan merek pocari sweat				
2	“Go sweat go ion“ merupakan tagline dari pocari sweat				
3	Saya lebih mengenal produk isotonik merek pocari sweat diantara produk isotonik lainnya				
4	Ukuran kemasan pocari sweat bervariasi sehingga saya memiliki banyak pilihan				
5	Menurut saya pocari sweat memiliki rasa yang berbeda dengan minuman isotonik lainnya				

Variabel *Brand Image* (X2)

<i>Brand Image</i> (X2)					
NO.	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		STS	TS	S	SS
1	Pocari sweat memiliki komposisi mirip cairan tubuh sehingga mudah diserap oleh tubuh				
2	Pocari sweat memiliki kemasan yang menarik dari segi bentuk, model dan warna				
3	Pocari sweat sangat cocok diminum disaat olahraga ataupun aktivitas diluar ruangan				
4	Pocari sweat dapat cepat membantu menyegarkan tubuh yang dehidrasi disaat Aktivitas yang berkeringat terutama di luar ruangan				
5	Pocari sweat memiliki rasa dan kemasan yang dapat diterima dengan baik oleh masyarakat				

Variabel Kualitas Produk (X3)

Kualitas Produk (X3)					
NO.	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		STS	TS	S	SS
1	Pocari sweat memiliki berbagai macam variasi produk dengan kualitas yang sama baiknya				
2	Pocari sweat memiliki kemasan yang kokoh dan sesuai dengan standar sehingga membuat produk higienis				
3	Pocari sweat memiliki kualitas produk yang baik sesuai dengan kebutuhan konsumen				
4	Pocari sweat memiliki tampilan produk yang menarik saat pertama kali melihat				
5	Saya lebih memilih pocari sweat dari pada minuman isotonik lainnya karena saya tahu akan kualitas pocari sweat				

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Keputusan Pembelian (Y)					
NO.	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		STS	TS	S	SS
16	Saya membeli pocari sweat karena menggambarkan minuman sehat dan berkualitas.				
17	Saya membeli pocari sweat karena menyukai rasanya.				
18	Saya membeli pocari sweat karena harganya yang terjangkau.				
19	Saya membeli pocari sweat karena terbiasa disaat dehidrasi ataupun setelah olahraga saya mengkonsumsi pocari sweat.				
20	Saya tidak sungkan memberikan rekomendasi kepada teman untuk meminum pocari sweat disaat dehidrasi.				
21	Saya membeli pocari sweat karena manfaat yang saya peroleh sesuai dengan biaya yang saya keluarkan				
22	Saya tidak ragu untuk membeli ulang pocari sweat dikemudian hari				
23	Saya sangat mudah mendapatkan produk pocari sweat di toko-toko terdekat				
24	Saya sudah terbiasa membeli pocari sweat sehingga merasa tidak cocok jika mengkonsumsi minuman isotonik lainnya				
25	Selama ini saya merasa puas membeli produk pocari sweat				

Lampiran 3. Tabulasi Skor Pengumpulan Data *Brand Awareness* (X1)

No. Responden	Variabel <i>Brand Awareness</i> (X1)					Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
1	3	4	3	3	4	17
2	4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	3	4	19
4	4	3	3	4	4	18
5	4	4	4	3	3	18
6	4	4	4	4	3	19
7	4	4	4	4	4	20
8	1	1	1	1	1	5
9	3	4	3	2	3	15
10	2	1	1	1	1	6
11	4	4	4	4	4	20
12	3	2	4	3	4	16
13	4	4	3	4	3	18
14	4	4	4	4	4	20
15	4	4	4	3	4	19
16	4	2	4	3	3	16
17	4	4	4	4	4	20
18	3	1	3	3	3	13
19	3	3	4	4	4	18
20	4	2	4	3	4	17
21	4	4	4	4	4	20
22	1	1	2	2	2	8
23	2	1	3	3	2	11
24	4	2	3	4	3	16
25	4	3	4	4	4	19
26	3	2	4	4	4	17
27	4	4	4	4	4	20
28	4	3	4	4	4	19
29	3	3	3	3	3	15
30	4	4	4	3	4	19
31	4	2	4	4	3	17
32	4	4	4	4	4	20
33	1	1	2	2	2	8

No. Responden	Variabel <i>Brand Awareness</i> (X1)					Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
34	4	4	4	4	4	20
35	1	1	2	2	2	8
36	4	3	4	4	4	19
37	4	4	3	3	3	17
38	4	4	4	4	4	20
39	4	4	3	3	3	17
40	3	2	3	3	2	13
41	4	4	4	4	4	20
42	4	3	4	3	2	16
43	3	1	3	3	3	13
44	4	4	4	2	4	18
45	4	4	4	4	4	20
46	3	2	4	4	4	17
47	3	4	3	3	3	16
48	4	4	4	4	4	20
49	4	4	3	4	4	19
50	4	4	4	4	4	20
51	4	4	4	4	4	20
52	4	4	4	4	2	18
53	4	4	4	4	4	20
54	4	4	4	4	4	20
55	4	4	4	4	4	20
56	4	1	3	3	2	13
57	4	4	4	4	4	20
58	4	4	4	4	4	20
59	3	3	3	3	3	15
60	4	4	4	3	3	18
61	4	3	3	3	3	16
62	4	4	3	3	4	18
63	4	3	4	3	3	17
64	4	3	4	4	3	18
65	4	4	4	4	4	20
66	4	4	4	4	2	18
67	4	4	4	4	4	20
68	4	3	4	2	3	16

No. Responden	Variabel <i>Brand Awareness</i> (X1)					Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
69	3	2	4	2	3	14
70	3	4	3	4	4	18
71	4	4	3	3	3	17
72	4	4	4	4	3	19
73	4	4	3	4	4	19
74	4	4	4	4	4	20
75	3	2	4	4	4	17
76	4	4	4	4	3	19
77	4	3	4	3	2	16
78	4	3	4	3	2	16
79	4	4	3	3	2	16
80	4	4	4	4	3	19
81	4	3	4	4	4	19
82	4	3	4	4	4	19
83	4	4	4	4	4	20
84	4	3	4	4	4	19
85	4	4	4	4	4	20
86	1	1	2	2	2	8
87	4	4	4	3	3	18
88	4	4	4	4	4	20
89	4	4	4	4	4	20
90	4	3	4	4	4	19
91	3	1	3	2	3	12
92	3	2	2	2	3	12
93	4	4	4	4	3	19
94	4	3	4	4	4	19
95	4	3	4	4	4	19
96	4	4	3	4	4	19
97	4	3	4	4	4	19
98	1	3	2	1	1	8
99	4	4	4	4	3	19
100	4	4	4	4	4	20
101	4	3	3	4	4	18
102	4	3	4	4	3	18
103	4	4	4	4	4	20

No. Responden	Variabel <i>Brand Awareness</i> (X1)					Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
104	4	4	4	4	4	20
105	3	1	3	3	3	13
106	3	3	4	4	3	17
107	4	4	3	4	4	19
108	3	3	3	4	3	16
109	4	4	4	4	4	20
110	4	4	4	4	4	20
111	4	3	3	4	4	18
112	4	3	2	3	3	15
113	4	3	2	4	4	17
114	4	2	4	4	4	18
115	4	4	4	3	4	19
116	4	4	4	4	4	20
117	4	4	4	4	4	20

Lampiran 4. Tabulasi Skor Pengumpulan Data *Brand Image* (X2)

No. Responden	Variabel <i>Brand Image</i> (X2)					Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	4	4	4	4	4	20
2	4	4	4	4	4	20
3	4	3	4	4	4	19
4	3	4	4	3	3	17
5	4	3	4	4	4	19
6	4	4	4	4	4	20
7	4	4	4	4	4	20
8	1	1	1	1	1	5
9	3	2	3	3	3	14
10	1	1	1	1	2	6
11	4	4	4	4	4	20
12	1	4	3	3	4	15
13	4	4	4	4	4	20
14	4	4	4	4	4	20
15	3	3	4	4	3	17
16	2	4	4	3	3	16
17	4	4	4	4	4	20
18	1	1	1	2	2	7
19	4	4	3	4	4	19
20	4	4	3	4	4	19
21	3	3	3	3	3	15
22	1	1	2	3	2	9
23	1	2	3	2	3	11
24	2	4	4	3	4	17
25	4	4	4	4	3	19
26	4	3	3	4	3	17
27	4	4	4	4	4	20
28	3	4	4	4	4	19
29	3	4	4	3	4	18
30	3	3	4	4	3	17
31	2	3	3	3	3	14
32	3	4	4	3	4	18
33	2	2	1	2	2	9

No. Responden	Variabel <i>Brand Image</i> (X2)					Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
34	4	4	4	4	4	20
35	2	2	2	2	2	10
36	3	3	3	3	3	15
37	3	3	4	4	3	17
38	4	4	4	4	4	20
39	3	4	4	3	4	18
40	2	2	3	3	3	13
41	3	4	4	3	4	18
42	2	3	2	2	3	12
43	1	3	3	1	1	9
44	4	4	4	4	4	20
45	3	3	4	4	4	18
46	4	3	4	4	4	19
47	3	2	3	3	3	14
48	4	4	4	4	4	20
49	4	4	4	4	4	20
50	4	4	4	4	4	20
51	3	4	4	3	3	17
52	4	4	4	3	4	19
53	3	4	4	4	4	19
54	4	4	4	4	4	20
55	4	4	4	4	4	20
56	2	3	3	3	3	14
57	4	4	4	4	4	20
58	1	4	4	4	4	17
59	3	3	3	3	3	15
60	4	3	4	4	3	18
61	3	4	4	3	4	18
62	3	3	3	3	3	15
63	3	3	3	3	3	15
64	3	4	4	3	3	17
65	3	3	4	4	4	18
66	4	4	3	4	4	19
67	3	4	4	4	4	19
68	3	3	3	3	3	15

No. Responden	Variabel <i>Brand Image</i> (X2)					Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
69	4	3	3	3	3	16
70	3	3	4	4	4	18
71	4	3	4	4	3	18
72	3	3	4	3	3	16
73	4	4	3	3	4	18
74	4	4	4	4	4	20
75	4	4	3	3	4	18
76	4	3	4	4	4	19
77	4	3	2	4	4	17
78	4	3	3	4	4	18
79	4	3	4	4	4	19
80	4	4	4	4	4	20
81	3	3	4	4	4	18
82	4	4	4	4	4	20
83	4	4	4	4	4	20
84	3	4	4	4	4	19
85	3	3	4	4	4	18
86	1	2	2	2	2	9
87	4	4	4	4	4	20
88	3	3	4	4	4	18
89	4	4	4	4	4	20
90	4	4	3	3	4	18
91	2	2	3	2	2	11
92	1	2	3	2	3	11
93	3	3	3	4	2	15
94	4	3	4	4	4	19
95	3	4	4	4	4	19
96	4	4	4	4	4	20
97	4	4	4	4	4	20
98	1	4	1	1	1	8
99	3	3	4	3	4	17
100	4	4	4	4	4	20
101	3	4	4	3	4	18
102	3	2	3	2	3	13
103	1	3	3	3	3	13

No. Responden	Variabel <i>Brand Image</i> (X2)					Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
104	4	4	4	4	4	20
105	1	3	3	3	4	14
106	3	2	3	3	3	14
107	3	3	4	4	4	18
108	3	4	4	3	4	18
109	4	4	4	4	4	20
110	4	4	4	4	4	20
111	4	3	4	3	4	18
112	3	3	3	3	3	15
113	4	4	4	4	4	20
114	4	4	3	3	4	18
115	4	4	4	4	4	20
116	3	3	4	4	3	17
117	4	3	4	4	4	19

Lampiran 5. Tabulasi Skor Pengumpulan Data Kualitas Produk (X3)

No. Responden	Variabel Kuitas Produk (X3)					Total
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	
1	4	4	4	4	4	20
2	4	4	4	4	4	20
3	3	4	4	3	4	18
4	4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	4	20
6	4	4	4	4	4	20
7	4	4	4	4	3	19
8	1	1	1	1	1	5
9	3	3	3	3	3	15
10	1	1	1	2	1	6
11	4	4	4	3	4	19
12	2	2	3	3	4	14
13	3	4	4	4	4	19
14	3	3	4	4	4	18
15	4	4	4	3	4	19
16	3	3	3	4	4	17
17	4	4	4	4	4	20
18	1	1	2	1	3	8
19	3	2	3	2	4	14
20	3	4	4	4	4	19
21	3	3	3	4	3	16
22	1	1	1	1	1	5
23	3	2	2	2	3	12
24	4	4	4	3	4	19
25	3	4	3	3	4	17
26	3	3	3	4	4	17
27	4	4	4	4	4	20
28	4	4	4	4	4	20
29	4	4	4	3	3	18
30	3	3	3	2	3	14
31	3	3	3	3	3	15
32	3	3	3	4	4	17
33	2	2	2	2	2	10

No. Responden	Variabel Kuaitas Produk (X3)					Total
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	
34	4	4	4	4	4	20
35	2	3	2	3	2	12
36	3	3	3	3	3	15
37	2	3	4	2	3	14
38	4	4	4	4	4	20
39	2	3	3	3	4	15
40	3	2	3	2	2	12
41	4	4	4	4	4	20
42	3	3	3	3	4	16
43	1	2	2	3	3	11
44	4	4	4	4	4	20
45	4	4	4	3	4	19
46	4	4	4	4	4	20
47	3	3	2	3	3	14
48	4	4	4	4	4	20
49	4	3	4	4	4	19
50	4	4	4	4	4	20
51	3	3	3	3	3	15
52	3	3	4	4	3	17
53	3	4	4	4	4	19
54	4	3	4	4	4	19
55	4	4	4	4	4	20
56	2	3	3	2	3	13
57	4	4	4	4	4	20
58	1	4	4	4	1	14
59	3	3	3	3	3	15
60	3	3	4	3	4	17
61	2	3	4	4	4	17
62	3	3	3	4	3	16
63	3	3	3	3	3	15
64	3	3	3	4	4	17
65	4	4	4	3	4	19
66	4	4	4	4	4	20
67	3	4	4	4	4	19
68	2	3	3	2	3	13

No. Responden	Variabel Kuaitas Produk (X3)					Total
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	
69	3	3	3	3	3	15
70	3	4	4	3	4	18
71	3	3	3	3	3	15
72	3	4	3	3	3	16
73	3	4	3	2	3	15
74	4	4	4	4	4	20
75	4	3	4	3	4	18
76	3	4	4	3	4	18
77	4	4	3	3	2	16
78	4	4	3	2	4	17
79	3	4	3	3	3	16
80	4	4	4	4	4	20
81	4	4	4	3	4	19
82	4	4	4	4	3	19
83	4	4	4	4	4	20
84	3	4	3	3	4	17
85	4	4	4	4	4	20
86	2	2	2	2	2	10
87	4	4	4	4	4	20
88	3	3	3	3	4	16
89	4	4	4	4	4	20
90	4	4	4	4	4	20
91	2	3	3	2	3	13
92	2	2	2	2	1	9
93	3	4	3	4	3	17
94	4	4	4	3	4	19
95	4	4	4	4	4	20
96	4	4	4	4	4	20
97	4	3	3	3	4	17
98	3	1	2	3	1	10
99	4	4	4	4	4	20
100	4	4	4	3	4	19
101	4	4	4	3	4	19
102	3	3	3	2	4	15
103	3	3	4	3	4	17

No. Responden	Variabel Kuitas Produk (X3)					Total
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	
104	4	4	4	4	4	20
105	3	3	3	3	3	15
106	3	3	3	3	3	15
107	3	4	4	3	3	17
108	4	4	4	4	3	19
109	4	4	4	4	4	20
110	3	3	3	3	4	16
111	3	4	4	4	3	18
112	2	3	3	3	3	14
113	3	4	3	3	3	16
114	4	4	3	2	4	17
115	3	4	4	4	4	19
116	3	4	4	3	4	18
117	4	4	4	3	4	19

Lampiran 6. Tabulasi Skor Pengumpulan Data Keputusan Pembelian (Y)

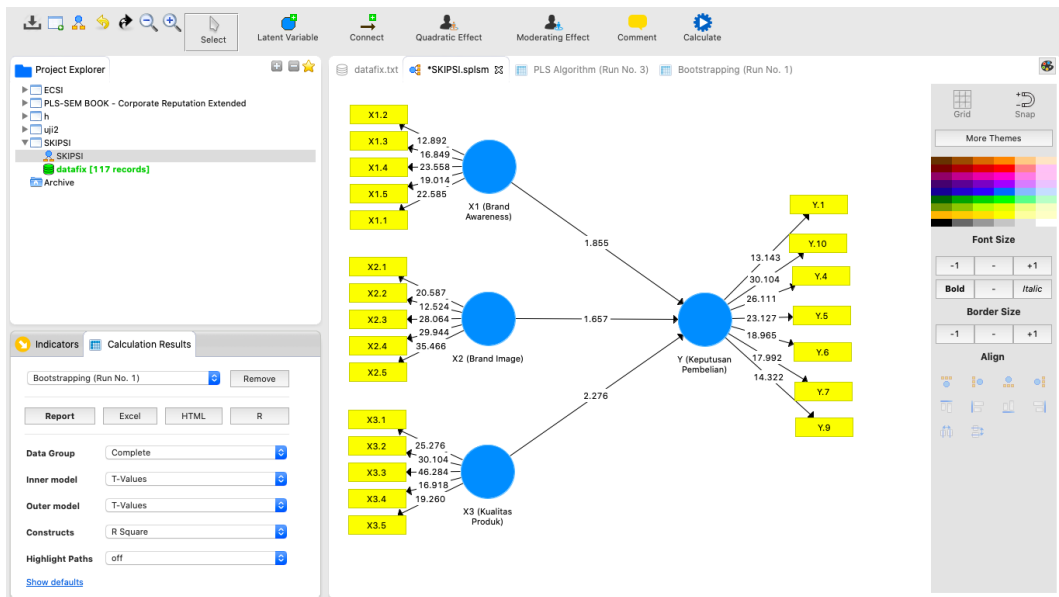
No. Responden	Variabel <i>Brand Image</i> (X2)										Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20
2	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	17
4	3	4	3	2	4	4	3	4	3	3	17
5	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	16
6	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	19
7	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	19
8	2	3	2	2	1	1	2	3	1	2	9
9	2	3	3	2	2	4	3	3	2	3	15
10	3	3	2	1	2	2	3	3	1	1	10
11	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	19
12	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	20
13	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	19
14	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	19
15	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	19
16	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	18
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15
18	2	4	2	3	2	2	3	4	1	1	11
19	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	19
20	3	3	1	4	3	2	3	3	3	3	14
21	3	4	3	2	3	2	3	4	2	3	14
22	1	3	1	1	1	1	1	3	1	2	8
23	2	4	3	3	2	2	2	4	2	2	12
24	4	3	4	4	4	4	3	3	2	4	16
25	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	20
26	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	19
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20
28	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	19
29	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	16
30	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	14
31	2	3	2	2	3	4	3	3	3	3	16
32	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	16
33	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	9

No. Responden	Variabel <i>Brand Image</i> (X2)										Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	
34	4	4	4	4	1	3	3	3	3	4	16
35	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	15
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15
37	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	18
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20
39	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	18
40	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	11
41	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	20
42	2	3	3	2	2	2	2	4	3	3	14
43	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	16
44	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	20
45	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	19
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20
47	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	14
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20
49	1	4	1	4	4	4	4	4	4	4	20
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20
51	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	16
52	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	20
53	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	19
54	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	19
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20
56	3	3	2	1	1	3	3	3	1	3	13
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20
58	4	4	1	1	1	4	1	4	4	4	17
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15
60	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	16
61	4	4	3	4	4	3	4	3	2	3	15
62	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	17
63	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	14
64	4	4	4	4	3	3	3	2	4	4	16
65	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	20
66	3	4	4	3	3	3	3	4	2	4	16
67	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	20
68	2	2	3	1	1	2	2	4	1	3	12

No. Responden	Variabel <i>Brand Image</i> (X2)										Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15
70	3	4	4	3	3	2	4	4	3	4	17
71	4	3	3	3	3	2	3	4	2	4	15
72	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	16
73	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	16
74	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	19
75	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	19
76	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	20
77	2	3	3	3	4	4	2	3	3	4	16
78	4	4	3	3	4	2	4	4	3	4	17
79	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	14
80	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	20
81	4	4	3	4	4	3	4	4	2	4	17
82	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	17
83	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	18
84	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	17
85	3	4	4	4	4	4	4	4	1	4	17
86	2	3	2	2	2	2	2	3	1	2	10
87	4	4	2	3	3	3	3	4	4	4	18
88	4	3	4	4	4	4	4	3	2	3	16
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20
90	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	19
91	2	4	2	1	2	1	2	3	3	2	11
92	3	3	1	3	2	4	4	4	4	4	20
93	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	17
94	4	4	1	4	4	4	4	3	3	4	18
95	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	18
96	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	19
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20
98	1	2	2	1	1	1	3	1	1	1	7
99	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	19
100	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	19
101	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	18
102	3	3	3	2	2	3	3	4	3	4	17
103	3	4	2	4	4	4	4	3	4	4	19

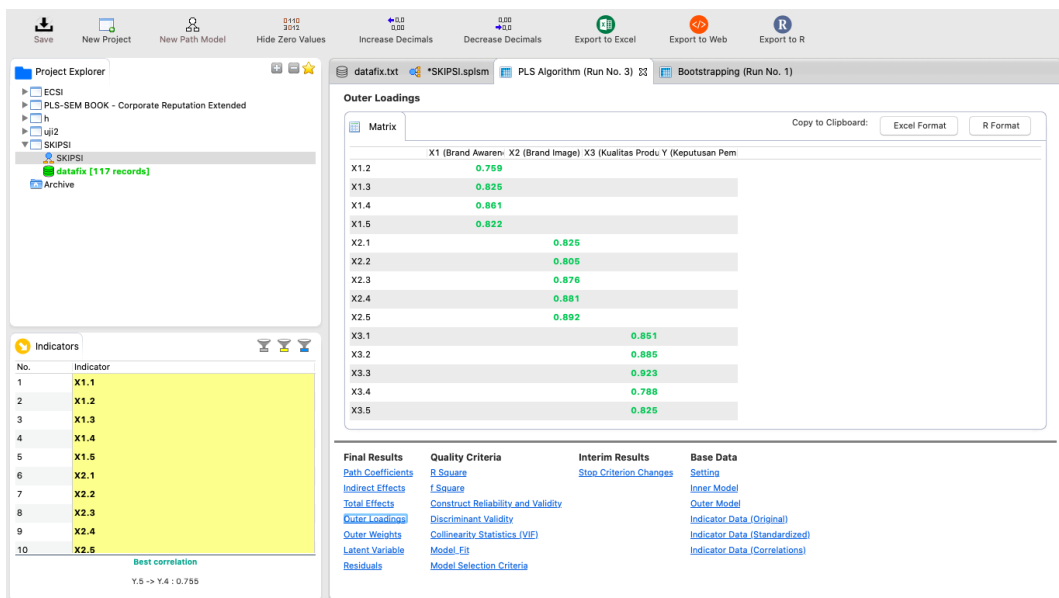
No. Responden	Variabel <i>Brand Image</i> (X2)										Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	
104	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	19
105	3	4	3	3	2	2	3	3	2	3	13
106	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	14
107	4	3	3	3	4	4	3	4	1	3	15
108	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	16
109	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20
110	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	15
111	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	18
112	3	4	3	3	3	3	4	4	2	3	16
113	3	3	3	3	3	2	3	3	2	4	14
114	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	19
115	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20
116	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	19
117	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	19

Lampiran 7. Uji validitas, *Convergent Validity*



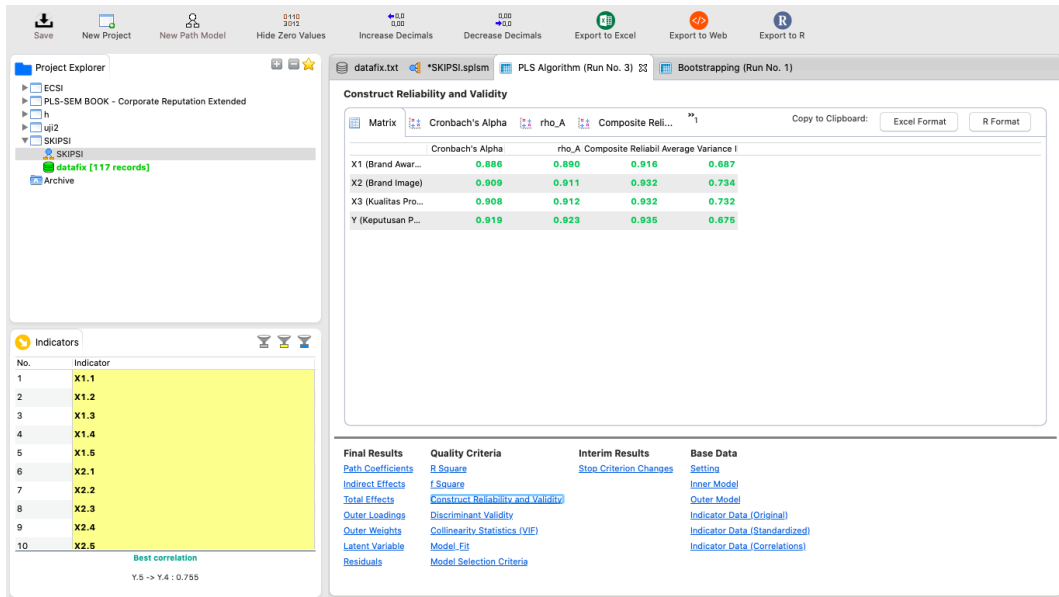
Sumber : Data Olahan SmartPLS 3.0, 2022

Lampiran 8. Uji validitas, *Outer Loading*



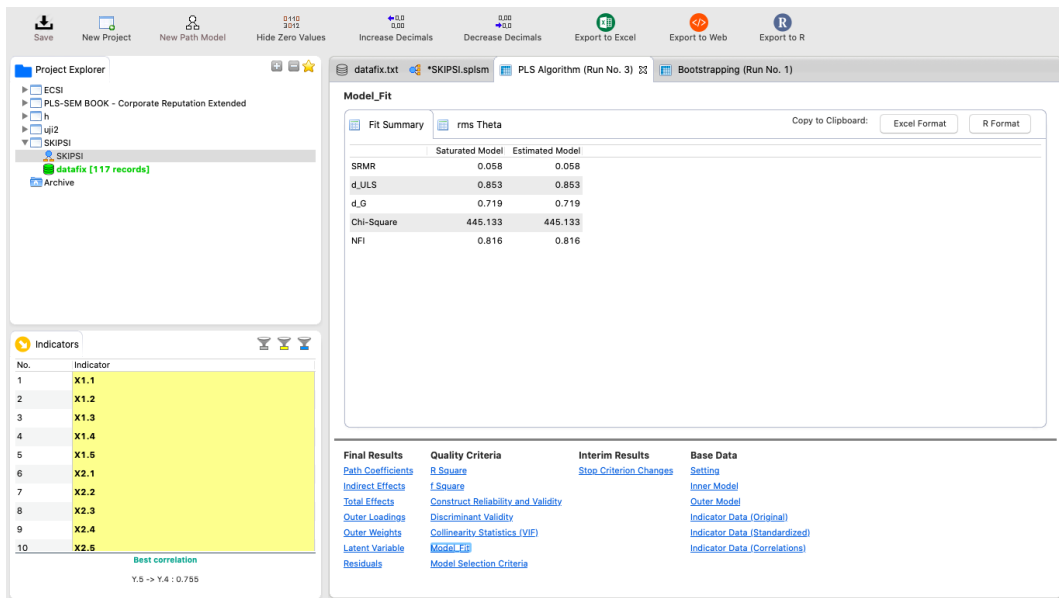
Sumber : Data Olahan SmartPLS 3.0, 2022

Lampiran 9. Uji Realibilitas, *Construct Reliability and Validity*



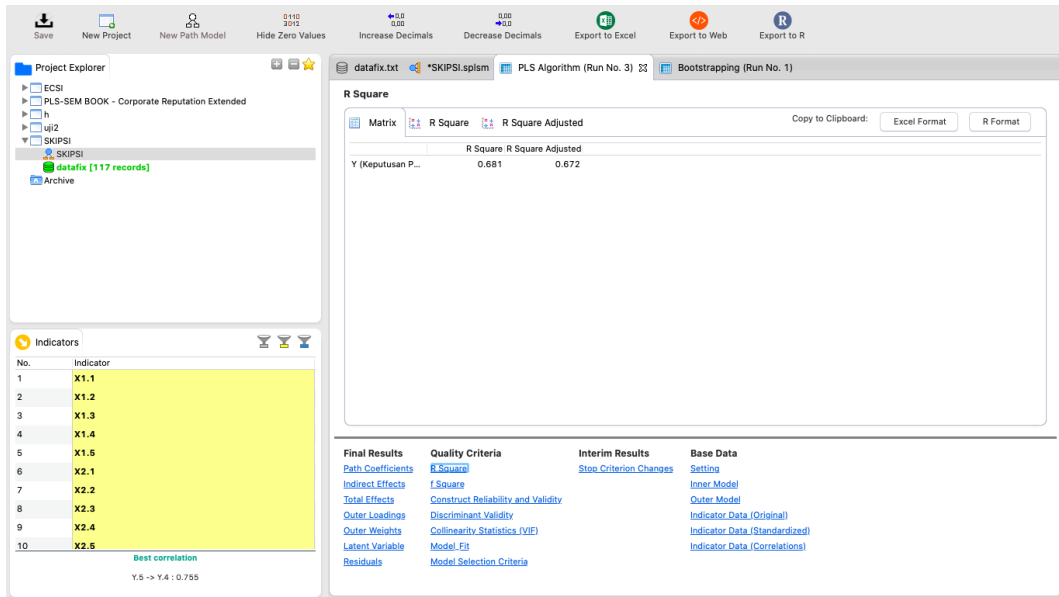
Sumber : Data Olahan SmartPLS 3.0, 2022

Lampiran 10. Model Fit



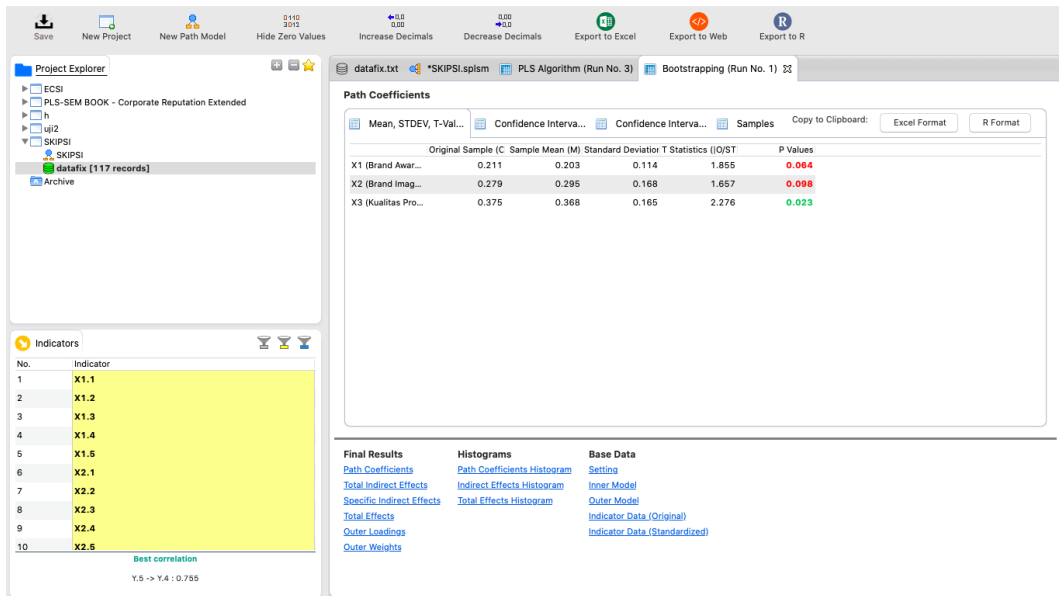
Sumber : Data Olahan SmartPLS 3.0, 2022

Lampiran 11. R Square



Sumber : Data Olahan SmartPLS 3.0, 2022

Lampiran 12. Bootstrapping



Sumber : Data Olahan SmartPLS 3.0, 2022

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI

Data Pribadi

Nama : Nur Muhamad Iskandar
NIM : 21180000029
Tempat dan Tanggal Lahir : Tegal, 01 Februari 1998
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Desa Semedo RT.07/RW.03 No. 50
Telepon : 08561727665
Email : Nur.muhamad.iskandar123@gmail.com

Pendidikan Formal

SD N Semedo : Lulus Tahun 2010
SMP N 02 Warureja : Lulus Tahun 2013
SMK Astrindo Kota Tegal : Lulus Tahun 2016
STIE Indonesia, Jakarta : Tahun 2018 sampai sekarang

Pekerjaan

: Karyawan Swasta
Alamat Kantor : PT. Otsuka Distribution
Indonesia, Jln. Rawa bulak 2
nomor 16 Kawasan Industri
PuloGadung Kec. Cakung,
Kota Jakarta Timur 13930.

Pengalaman Organisasi

2014 : Anggota Pramuka
2015 – 2016 : Pengurus Pramuka