

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa Hanadha Setyanti, Siti Saroh, Daris Zunaida. 2021. “PENGARUH TESTIMONI, SELEBGRAM ENDORSMENT, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT PEMBELIAN ONLINESHOP DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (STUDI KASUS PADA KONSUMEN ONLINESHOP GHEALSY KAB.MALANG)” 10 (1): 142–49.
- Ardiansyah, Prama Wildan, and Sengguruh Nilowardono. 2019. “The Influence of Brand Image, Product Innovation and Social Media Marketing on Samsung Smartphone’s Buying Interest: Case Study on Narotama University Students.” *IJEED (International Journal Of Entrepreneurship And Business Development)* 2 (2): 210–17. <https://doi.org/10.29138/ijebd.v2i2.769>.
- Arsitowati, Winta Hari. 2017. “Kecantikan Wanita Korea Sebagai Konsep Kecantikan Ideal Dalam Iklan New Pond’s White Beauty: What Our Brand Ambassadors Are Saying.” *Jurnal Humanika*.
- Chintya Nagata Kurniawa, Annie Susanto. 2020. “Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Minat Beli Melalui Brand Image.” *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis* 14 (2): 83. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2019.142.338>.
- Eka, Chandra, Reza Fatahillah, Ari Sarsono, Alif Hanavi, and Pandi Sitorus. 2021. “Pengaruh Tipe Post, Waktu Post, Testimoni Dan Follower Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen.” *MASTER: Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan* 1 (1): 91–100. <https://doi.org/10.37366/master.v1i1.158>.
- Ernawati, Sri. 2022. “Jurnal Satyagraha ANALISIS BAURAN PROMOSI DALAM PEMBELIAN ONLINE (STUDI PADA KANTIN YUANK KOTA BIMA) Jurnal Satyagraha” 04 (02): 123–32.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, Nico Rifanto, and Donant Alananto Iskandar. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli.” *Jurnal Ilmu Dan Riset ...* 4 (3): 415–24. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2605>.
- Irvanto, Ogy, and Sujana Sujana. 2020. “Pengaruh Desain Produk, Pengetahuan Produk, Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Eiger.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 8 (2): 105–26. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v8i2.331>.
- Isyanahapsari, Shri. 2018. “Pengaruh Periklanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Belanja Online.” *Jurnal Administrasi*

Bisnis.

- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif Dalam Periklanan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kotler, Philip, Gary Amstrong. 2014. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Kotler. dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba.
- Manalu, Vigory Gloriman, and Ilham Akbar. 2020. "Analisis Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Minat Pembelian Dan Kaitannya Dengan Inisiasi One Village One Product Di Kabupaten Kulingan." *Journal of Chemical Information and Modeling* 14 (2): 178–89. <http://www.elsevier.com/locate/scp>.
- Naufal, Lutfi, Mahir Pradana, Universitas Telkom, and Minat Beli. 2021. "PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PLATFORM E-COMMERCE BUKALAPAK THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE ON BUYING INTEREST OF PLATFORM E-COMMERCE BUKALAPAK" 8 (5): 5768–73.
- Pasaribu, Rotumiar. 2020. "Optimalisasi Media Online Sebagai Solusi Promosi Pemasaran Umkm Di Semarang Pada Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Komunikasi Dan Media* 1 (1): 33. <https://doi.org/10.24167/jkm.v1i1.2848>.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. 2012. *Bauran Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Bandung: Alfabeta.
- . 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 13th, Jilid ed. Jakarta: Erlangga.
- Philip T. Kotler, Gary Armstrong. 2012. *Principes of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Putri, Marini Bella Tiara. 2021. "Pengaruh Testimoni Beauty Vlogger Abel Cantika Dan Asosiasi Merek Wardah Terhadap Minat Beli Konsumen." *CONNECTED: Jurnal Ilmu Komunikasi* 2 (2): 95–106.
- Ramlawati dan Emy Lusyana. 2020. "Pengaruh Celebrity Endorsement Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Wardah Pada Mahasiswi Hpmm Cabang Maiwa Di Makassar." *Jurnal Manajemen Dan Organisasi Review (MANOR)* 2 (1): 65–75.
- Rossiter, J. R., Percy, L., & Bergkvist, L. 2018. "Marketing Communications." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53 (9).

- Shimp, A. Terence, and J. Andrews, Craig. 2015. "Advertising, Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communications." *Integrated Marketing Communications*, 614.
- Sugiyanto, Eni Styaningsih dan. 2021. "Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Minat Beli Produk Deavhijab Fashion" 1 (2): 406–12.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.