

## **BAB III**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **3.1 Profil dan sejarah perusahaan**

PT HYDRO water technology yang bertempat di Ruko Mahkota Ancol Blok.B No.5 Pademangan Barat Jakarta Utara - 14420 Indonesia, Telpon : +6221 86905616, Fax +6221 86905560.



Sumber : PT. Hydro Water Tecnology

**Gambar 3. 1** Kantor Pusat PT HYDRO water technology

Perusahaan ini awalnya berdiri di tahun 1999 oleh seorang sarjana Kimia Universitas Indonesia yang bernama Teguh Wibawanto. Awal usahanya bergerak dalam bidang supplier bahan kimia laboratorium. Setahun kemudian beliau melihat peluang yang lebih baik di bidang industry alat penjernih air, karena banyak dijumpain air di rumah teman dan kerabatnya tidak layak untuk disebut sebagai air bersih. Pada tahun 2003, tepatnya 2 Januari 2003 perusahaan ini resmi menjadi PT HYDRO water technology yang bergerak dalam solusi air untuk kebutuhan rumah dan industry.

Dengan pengalaman lebih dari 17 tahun, HYDRO group dengan jumlah karyawan lebih dari 60 orang, kantor perwakilan di 25 kota, jumlah outlet yang tersebar luas di modern market, serta jumlah konsumen yang mencapai > 20.000, menjadikan HYDRO saat ini sebagai perusahaan terbesar di Indonesia dalam bidang alat penyaring air.

Air merupakan unsur yang vital dalam kehidupan manusia, seseorang tidak dapat bertahan hidup tanpa air, karena itulah air merupakan salah satu penopang hidup bagi manusia. Pada zaman modern ini pembangunan semakin pesat sehingga menyebabkan kebutuhan sumberdaya air semakin meningkat. Saat ini krisis air merupakan salah satu masalah utama di kota-kota besar salah satunya Jakarta, untuk mengatasi masalah tersebut diperlukan suatu alat penjernih air yang praktis dan dapat digunakan untuk keperluan sehari-hari.

Tujuan PT HYDRO water technology antara lain menciptakan kualitas air masyarakat yang bersih dan sehat, Meningkatkan hubungan kemitraan dan kepatuhan mitra kerja. Serta meningkatkan income perusahaan.

Agar tercapainya tujuan tersebut, diperlukan suatu komitmen untuk meningkatkan kualitas produk dan pelayanan yang memuaskan untuk menjaga kepercayaan konsumen. Sehingga akan mempermudah penjualan melalui refrensi konsumen.

Kunci utama keberhasilan pelaksanaan kinerja PT HYDRO didukung kinerja SDM yang responsive dan mampu memberikan pelayanan yang terbaik. Karenanya, PT HYDRO memastikan para pegawai memiliki komitmen kuat dan terus meningkatkan integritas, kompetensi, profesionalisme, motivasi, dan team work yang kuat serta pemantauan kinerja yang berdasarkan pada indicator kinerja utama.

Optimalisasi pemanfaatan sarana dan prasarana serta teknologi informasi dan komunikasi terus diupayakan sebagai pendukung kinerja hingga pada akhirnya PT HYDRO dapat terwujud sebagai perusahaan filter air no.1 di Indonesia yang berorientasi kepada kepuasan pelanggan dengan memberikan solusi bagi permasalahan air mereka.

Dengan semangat profesionalisme, sinergi, pelayanan, dan kesempurnaan, PT HYDRO siap memberikan pelayanan prima dan pengawasan yang efektif terhadap produk sehingga akan menciptakan rasa nyaman bagi konsumen dalam penggunaannya.

**Visi dan Misi PT HYDRO water technology :**

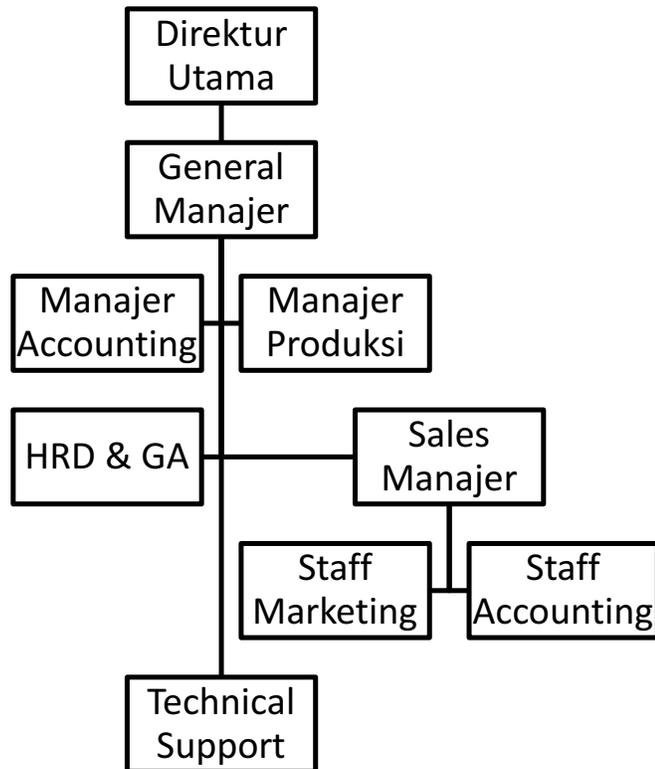
• VISI

Water solution for human life

• MISI

1. Mewujudkan kehidupan masyarakat yang sehat
2. Menjadikan pembeli sebagai pelanggan seumur hidup
3. Menciptakan kondisi terbaik bagi karyawan untuk berkarya dan berprestasi
4. Meningkatkan keuntungan perusahaan

### 3.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Sumber : PT. Hydro Water Technology

**Gambar 3.2** Bagan Struktur Organisasi PT Hydro Water Technology

Direktur Utama, mengontrol semua kegiatan pemasukan, pengeluaran barang, accounting maupun oprasional, untuk mengontrol semua kegiatan di perusahaan biasanya direktur utama mengadakan rapat setiap minggu dengan semua manager yang berada di perusahaan.

General Manager, mengatur dan mengawasi kegiatan setiap manager pada setiap devisi dengan tetap memberikan wewenang kepada manager untuk mengambil keputusan terbaik agak semua pekerjaan berjalan dengan baik dan sebagaimana mestinya.

HRD & GA, menyeleksi dan melatih karyawan agar sdm yang dibutuhkan perusahaan sesuai dengan yang diharapkan.

Manager Produksi, mengatur dan mengawasi setiap kegiatan produksi baik kegiatan pemasukan barang maupun pengeluaran barang serta mengontrol ketersediaan stock barang di pabrik.

Sales Manager, memotivasi dan mempertahankan para sales di perusahaan, memberikan pengertian dan pelajaran kepada sales baru yang akan bergabung dengan perusahaan, serta dapat mengambil keputusan terbaik dalam menyelesaikan permasalahan yang muncul pada saat bekerja.

Technical Support, bertugas mengatur jadwal pemasangan filter atau trouble yang terjadi pada pemasangan filter di rumah customer.

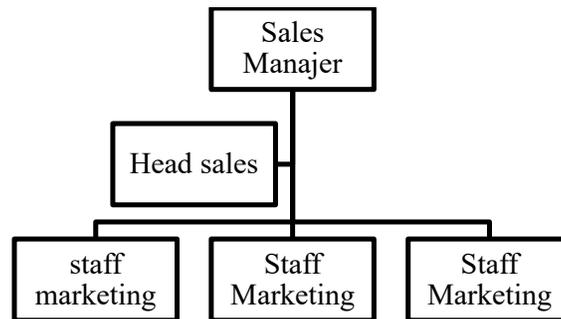
Manager Accounting, mengatur dan mengontrol semua kegiatan accounting baik untuk cash in maupun cash out.

Staff Accounting, menagih pembayaran ataupun membayarkan kepada supplier spare part perusahaan, serta melaporkan besarnya setiap pemasukan atau pengeluaran keuangan setiap harinya.

Staff Marketing, bertugas mencari data dan menjual sebanyak – banyaknya produk dari perusahaan, serta memberikan service excellent setelah terjadinya penjualan.

Customer Relationship Officer, mengatur penjadwalan teknisi, handle complaint, serta memberikan service excellent kepada customer.

- **Struktur Organisasi dan komposisi Karyawan divisi Marketing**



Sumber : PT. Hydro Water Technology

**Gambar 3.3** Struktur Organisasi divisi Marketing

- Mr.Encep Mauliansyah (Sales Manajer)  
Memotivasi dan mempertahankan serta mengawasi kinerja staff divisi marketing.
- Ms.Hajzriani (Head Sales)  
Mengkoordinir, mengarahkan dan membantu tugas staff marketing dalam menjalankan kegiatan pemasaran serta input data key index.
- Ms.Tika (Staff Marketing)  
Input data customer serta melakukan follow up dan penjualan produk melalui telepon.
- Mr.Tobing (Staff Marketing office)  
Mengatur prosedur pameran serta kegiatan-kegiatan promosi di luar kantor.
- Mr.Kautsar (Staff Marketing)  
Mecari data dan menjual produk perusahaan di lapangan.

### **3.3 Bidang Usaha Perusahaan**

Berdasarkan peraturan undang-undang No.7 tahun 2014 tentang perdagangan dibuat dengan mengedepankan kepentingan nasional dan ditujukan untuk melindungi pasar domestic dan prodk dalam negeri, membuat regulasi perdagangan dalam negeri dan memberikan perlindungan terhadap konsumen.

Dengan mengedepankan undang-undang tersebut, maka PT HYDRO water technology membuat produk lokal, memberikan fungsi-fungsi sebagai berikut:

1. Menghilangkan permasalahan air seperti keruh, kuning, bau, dll.
2. Memberikan servis excellent kepada konsumen sehingga dapat menciptakan loyalitas konsumen terhadap produk.
3. Membantu masyarakat Indonesia untuk memenuhi kebutuhan air bersih sehari-hari
4. Membantu kolega perusahaan antara lain perkantoran, pabrik, perhotelan , dan rumah sakit dalam memenuhi kebutuhan air bersih yang sehat, aman, nyaman bagi konsumen.
5. Memberikan kualitas terbaik (Premium) dalam proses filtrasi air.