

DAFTAR REFERENSI

Ali Hasan (2013). Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan, CAPS (Center For Academic Publishing Service). Yogyakarta : Media Presindo.

Hamdani (2014). Ekspor Impor Barang, Penerbit : Bushindo

Kotler dan Armstrong (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jakarta : Erlangga.

Kotler (2009). Prinsip-Prinsip Pemasaran , Jakarta : Erlangga.

Kotler dan Keller (2009). Manajemen Pemasaran. Jilid 1, Jakarta : Erlangga.

Schiffman dan Kanuk buku (2008). Perilaku Konsumen, Penerbit : Jakarta Indeks.

Solomon, Marshall, dan Stuart (2008). Real People, Reaal Choice, 5th ed, New Jersey : Pearson Preson Hall.