

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR, BRAND  
PERSONALITY DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
MIE LEMONILO X NCT DREAM  
( Studi Kasus Pada Konsumen Lemonilo Di Kecamatan Bekasi Utara )**

**SKRIPSI**

**DEVI YULIWATI**

**21180500306**



**PROGRAM STUDI STRATA-1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

**JAKARTA**

**2022**

*Acc 29/6-22  
Yuyf Schoro*

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR, BRAND  
PERSONALITY DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
MIE LEMONILO X NCT DREAM  
( Studi Kasus Pada Konsumen Lemonilo Di Kecamatan Bekasi Utara )**

**SKRIPSI**

**DEVI YULIWATI**

**21180500306**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGAIN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA-1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

**JAKARTA**

**2022**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

**Pengaruh Brand Ambassador, Brand Personality Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Lemonilo X NCT DREAM (Studi Kasus Pada Konsumen Lemonilo Di Kecamatan Bekasi Utara).**

Yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi, ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

**Jakarta, 19 Agustus 2022**

A handwritten signature in black ink is written over a pink 10,000 Rupiah stamp. The stamp features the Garuda Pancasila logo and the text 'METERAI 10000' and 'SERBU UNTAI BERSAMA'.

**Devi Yuliwati**  
**Npm 21180500306**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan Judul :

**Pengaruh Brand Ambassador, Brand Personality Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Lemonilo X NCT DREAM (Studi Kasus Pada Konsumen Lemonilo Di Kecamatan Bekasi Utara).**

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (S.M) di Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 19 Agustus 2022

Pembimbing,



Drs. Yusuf Suhardi, M.Si , MM

Kepala Prodi S-1 Manajemen



Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc

## HALAMAN PENGESAHAN

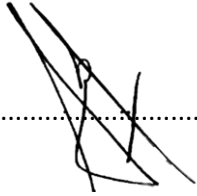

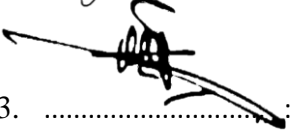

Skripsi dengan judul :

**Pengaruh Brand Ambassador, Brand Personality, dan  
Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie  
Lemonilo X NCT DREAM**

**(Studi Kasus Pada Konsumen Lemonilo Di Kecamatan Bekasi Utara)**

Telah diuji dalam suatu sidang Karya Ilmiah yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 19 Agustus 2022 dengan nilai A

**Panitia Ujian Skripsi**

1.  : Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc  
(Kepala Program Studi Manajemen)
2.  : Drs. Yusuf Suhardi, M.Si , MM  
(Pembimbing)
3.  : Dr. Iman Sofian S, S.E., MBA., M.com (Hons).,AK  
(Anggota Penguji)
4.  : Muhammad Ikhsan, S.E., MM  
(Anggota Penguji)

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat karuniaNya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Karya Ilmiah yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta.

Karya Ilmiah ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak Drs. Yusuf Suhardi, M.Si, MM selaku dosen pembimbing saya yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Iman Sofian S, S.E., MBA., M.com(Hons).,AK dan Bapak Muhammad Ikhsan, S.E.,MM selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas kritik dan saran selama proses sidang.
3. Bapak Drs. Ridwan Manronrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
4. Bapak Muhammad Ramaditya, BBA, M.Sc selaku Ketua Program Prodi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
5. Segenap dosen di Program Studi S-1 Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) terima kasih atas ilmu dan pengalaman yang telah diberikan selama perkuliahan dan selama saya menyelesaikan studi
6. Terimakasih sebesar- besarnya untuk Kedua orang tua saya yang sangat saya cintai dan hormati, Ayahnda Yusli dan Ibunda Husmawati yang selalu memberikan kasih sayang saya, dukungan dan selalu mendoakan saya selama menyelesaikan Pendidikan.

7. Terima Kasih Kakak saya yang tercantik Citra Ayuliswati dan Abang saya Abdi Yulian yang telah memberikan semangat saya, serta dukungan materil dan moril selama menyelesaikan Pendidikan.
8. Teristimewa penulis ucapkan untuk kepada Kembaran saya Deva Yuliwati yang selalu memberikan inspirasi, dukungan, semangat, dan sekaligus yang menemani saya untuk menyelesaikan Penelitian ini.
9. Teruntuk kucing saya Juno yang selalu menjadi penghibur saya dengan kelucuan dan kegemoian saat saya sedang jenuh.
10. Terimakasih banyak untuk teman saya Muarofah Syaadah, Destini, Revita Elyasari dan Danang yang telah berkontribusi, memberikan motivasi, semangat, saran serta inspirasi dan membantu saya selama melakukan penelitian.
11. Teman-Teman seperjuangan S-1 Manajemen maupun S-1 Akutansi kampus STEI Bekasi yang telah banyak memberikan keceriaan, pengalaman hidup dan semangat yang luar biasa selama 4 tahun di perkuliahan.
12. Dan semua teman-teman atau pihak-pihak yang belum penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih banyak atas semuanya.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam penelitian ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan penelitian ini.

Jakarta, 19 Agustus 2022



**Devi Yuliwati**  
**NPM 21180500306**

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN  
PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN  
AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devi Yuliwati  
NIM : 21180500306  
Program Studi : S-1 Manajemen  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas skripsi saya yang berjudul:

**Pengaruh Brand Ambassador, Brand Personality dan Kualitas Produk  
Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Lemonilo X NCT  
DREAM (Studi Kasus Pada Konsumen Lemonilo Dikecamatan)**

Beserta perangkat yang ada ( jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 19 Agustus 2022

Yang Menyatakan,



Devi Yuliwati



## ABSTRAK

Devi Yuliwati NPM 21180500306 Program Studi S-1 Manajemen	Dosen Pembimbing : Drs. Yusuf Suhardi, M.Si ,MM
<b>Pengaruh Brand Ambassador, Brand Personality, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Lemonilo X NCT Dream (Studi Kasus Pada Konsumen Lemonilo di Kecamatan Bekasi Utara)</b>	
<b>ABSTRAK</b>	
<p>Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Brand Ambassador, Brand Personality, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Lemonilo X NCT DREAM (Studi Kasus Pada Konsumen Lemonilo di Kecamatan Bekasi Utara)</p> <p>Strategi yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang melakukan pembelian produk mie lemonilo di kecamatan Bekasi utara. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Metode pengumpulan data menggunakan kuisioner. Sumber data penelitian ini merupakan data primer dan data sekunder.</p> <p>Hasil penelitian ini membuktikan bahwa (1) Brand Ambassador tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan Pembelian, (2) Brand Personality berpengaruh signifikan terhadap keputusan Pembelian, (3) Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan Pembelian.</p>	
<b>Kata kunci : Brand Ambassador, Brand Personality, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian</b>	

Devi Yuliwati  
NPM 21180500306  
Program Studi S-1 Manajemen

Under The Supervisor of :  
Drs. Yusuf Suhardi, M.Si ,MM

***The Influence of Brand Ambassador, Brand Personality, and Product Qualitys on  
Purchase Decesion in Product Noodles Lemonilo X NCT DREAM***

***(A Case Study in Costumer Lemonilo in Kecamatan West Bekasi Region)***

**ABSTRACT**

This research is aimed at knowing the impact of price perception, Product review, trust, and easier transactions toward purchasing interests Consumers at e-commarce lazada during the covid-19 pandemic. The strategy used in this study is associative research. The method used in this study is the survey method.

The population in this study is the consumer that does the purchase at Lemonilo x Nct Dream noodles products consumer in region kecamatan north bekasi. The sample in this study represents 100 respondents. Methods for collecting data using questionnaires. The research data source is primary and secondary data.

The results are (1) Brand Ambassador has no significant effect on purchase descisions, (2) Brand Personlity have a significant effect on purchase descisions, (3) Product Quality have a significant effect on purchase descisions

**Keywords: Brand Ambassador, Brand Personality, Product Quality,  
Purchase Decision.**

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian .....	15
1.4 Manfaat Penelitian .....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori .....	17
2.1.1 Marketing .....	17
2.1.2 Brand Ambassador .....	18
2.1.3 Brand Personality .....	21
2.1.4 Kualitas Produk .....	23
2.1.5 Keputusan Pembelian .....	31
2.2 Penelitian Terdahulu.....	34
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian.....	40
2.3.1 Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian	41
2.3.2 Pengaruh Brand Personality Terhadap Keputusan Pembelian .	41
2.3.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian ....	42
2.4 Kerangka Pemikiran .....	42

2.5 Hipotesis Penelitian .....	43
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	44
3.2 Populasi dan Sampel.....	44
3.2.1 Populasi .....	44
3.2.2 Sampel .....	44
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	46
3.3.1 Jenis Data .....	46
3.3.2 Sumber Data .....	46
3.4 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....	46
3.4.1 Operasional Variabel .....	46
3.4.2 Skala Pengukuran .....	51
3.5 Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	51
3.5.1 Uji Keabsahan .....	51
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	52
3.5.3 Pengujian Hipotesis .....	54
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
4.1 Deskripsi Perusahaan.....	56
4.1.1 Profil Lemonilo .....	56
4.1.2 Jenis Produk Lemonilo.....	58
4.1.3 Visi dan Misi Lemonilo.....	58
4.1.4 Lokasi Perusahaan.....	58
4.2 Deskripsi Responden .....	58
4.3 Hasil Analisis Penelitian .....	61
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	61
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	66
4.5.1 Uji Normalitas .....	66
4.5.2 Uji Multikolinieritas .....	67
4.5.3 Uji Heterokedastisitas.....	69
4.6 Analisis Pengujian Hipotesis .....	70
4.6.1 Regresi Linier Berganda .....	70
4.6.2 Uji t (parsial ).....	72

4.6.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	76
4.7 Pembahasan .....	78
4.7.1 Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian	78
4.7.2 Pengaruh Brand Personality Terhadap Keputusan Pembelian .	79
4.7.3 Pengaruh Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian ....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1 Kesimpulan .....	82
5.2 Saran .....	83
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Pengembangan Penelitian selanjutnya ....	85
DAFTAR PUSTAKA .....	86
LAMPIRAN .....	89

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Brand Ambassador Perusahaan di Indonesia .....	7
Tabel 3.2 Operasional Variabel Indikator Dan Sub Indikator.....	48
Tabel 3.3 Skala Pengukuran .....	51
Tabel 4.4 Jenis Kelamin Responden .....	59
Tabel 4.5 Umur Responden.....	60
Tabel 4.6 Pekerjaan Responden .....	60
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Brand Ambassador (X1) .....	62
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Brand Personality (X2) .....	62
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X3) .....	63
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	64
Tabel 4.11 Hasil Uji Reabilitas .....	65
Tabel 4.12 Uji Normalitas .....	66
Tabel 4.13 Uji Multikolinieritas .....	68
Tabel 4.14 Uji Heterokedastisitas.....	70
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Regresi.....	71
Tabel 4.16 Hasil Hipotesis Parsial.....	72
Tabel 4.17 Hasil Koefisien Determinasi Brand Ambassador.....	76
Tabel 4.18 Hasil Koefisien Determinasi Brand Personality.....	77
Tabel 4.19 Hasil Koefisien Determinasi Kualitas Produk .....	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Brand Ambassador Produk.....	8
Gambar 1.2 Nct Dream Sebagai Brand Ambassador Lemonilo.....	10
Gambar 1.3 Kerangka Pemikiran .....	42
Gambar 4.4 Grafik Normalitas P-Plot.....	67
Gambar 4.5 Grafik Heterokedastisitas .....	69
Gambar 4.6 Kurva Uji T Variabel X1 Terhadap Y .....	73
Gambar 4.7 Kurva Uji T Variabel X2 Terhadap Y .....	74
Gambar 4.8 Kurva Uji T Variabel X3 Terhadap Y .....	75

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner Penelitian.....	89
Lampiran 2 Data Penelitian .....	95
Lampiran 3 Hasil Output .....	105
Lampiran 4 R Tabel.....	109
Lampiran 5 T Tabel .....	111
Lampiran 6 Surat Riset.....	116
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup .....	117