

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,  
*CAPITAL INTENSITY* TERHADAP *TAX*  
*AVOIDANCE* DENGAN *SALES GROWTH*  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor *Tobacco, Nondurable Household Products*, Dan *Pharmaceuticals & Health Care Research*  
Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021)**

**SKRIPSI**

**NURJIHAN AINI SALSABILA**

**11180000153**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA JAKARTA  
2022**

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,  
*CAPITAL INTENSITY* TERHADAP *TAX AVOIDANCE*  
DENGAN *SALES GROWTH* SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI**

**(Pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor *Tobacco, Nondurable  
Household Products, Dan Pharmaceuticals & Health Care Research*  
Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021)**

**SKRIPSI**

**NURJIHAN AINI SALSABILA**

**11180000153**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA JAKARTA**

**2022**

# PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, *CAPITAL INTENSITY*  
TERHADAP *TAX AVOIDANCE* DENGAN *SALES GROWTH* SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI**

**(Pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor *Tobacco*, *Nondurable Household Products*, Dan *Pharmaceuticals & Health Care Research* Yang Terdaftar Di  
Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021)**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S. Ak) pada Program Studi Strata-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi atau plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di Lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplkasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-udangan yang berlaku.

Jakarta, 26 Agustus 2022



**Nurjihan Aini Salsabila**

NPM 11180000153

## **PERSETUJUAN PEMBIMBINGAN**

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, CAPITAL INTENSITY  
TERHADAP TAX AVOIDANCE DENGAN SALES GROWTH SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB-  
SEKTOR TOBACCO, NONDURABLE HOUSEHOLD PRODUCTS, DAN  
PHARMACEUTICALS & HEALTH CARE RESEARCH YANG  
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2017-2021**

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) di Program Studi Strata-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Ibu Sulistyowati, SE, M.Si, BKP dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Akuntansi, Serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.

Jakarta, 18 Agustus 2022

Pembimbing,



Sulistyowati, SE, M.Si, BKP

Kepala Program Studi S-1 Akuntansi,



Siti Almurni, S.E., M.Ak., CADE., CAP., CAAT

## HALAMAN PENGESAHAN





Skripsi dengan judul:

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, *CAPITAL INTENSITY*  
TERHADAP *TAX AVOIDANCE* DENGAN *SALES GROWTH* SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI**

**(Pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor *Tobacco*, *Nondurable Household Products*, Dan *Pharmaceuticals & Health Care Research* Yang Terdaftar Di  
Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021)**

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 26 Agustus 2022 dengan nilai

### Panitia Ujian Skripsi

1.  .....; Siti Almurni, S.E., M.Ak., CADE., CAP., CAAT  
(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)
2.  .....; Sulistyowati, SE, M.Si, BKP  
(Dosen Pembimbing)
3.  .....; Rini Ratnaningsih, SE, M.Ak  
(Dosen Penguji)
4.  .....; Muhammad Yusuf, SE, M.Ak  
(Dosen Penguji)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala dengan hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang disusun sebagai sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan dengan bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga kendala yang dihadapi dalam penyusunan skripsi ini dapat teratasi dengan baik. Pada kesempatan ini penulis sampaikan ungkapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas berkat rahmat, hidayat dan karunia-Nya, penulis dapat menghadapi setiap kendala selama menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Sulistyowati, SE, M.Si, BKP, selaku dosen pembimbing yang telah bersedia menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Ridwan Marongrong M.Sc., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
4. Ibu Siti Almurni, SE, M.Ak, CAAT selaku Kepala Program Studi Strata 1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
5. Segenap dosen dan staf Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah mengajarkan ilmu pengetahuan dan membantu setiap aktivitas selama kegiatan perkuliahan.
6. Ibu Sri Rahayu selaku ibu kandung penulis, terima kasih sebesar-besarnya telah memberikan dorongan, semangat, dukungan dari awal perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini, dan doa setiap saat untuk penulis.
7. Sahabat-sahabat penulis yang menemani penulis sejak duduk di bangku SMP dan sampai saat ini masih terus memberikan penulis dukungan Dinda, Fia, Salsa dan Regina.
8. Sahabat baik penulis yang telah menemani dan memberikan penulis banyak dukungan juga sampai saat ini Shafa, Syifa dan Sisil.

9. Teman-teman baik penulis, Murni, Yuni, Dian, Kia, Ega, Dian Dwi, Tami, Risma, Anggun, Narwastu, Windy, dan Indah yang telah banyak memberikan bantuan dari awal perkuliahan hingga saat ini.
10. Terima kasih kepada teman-teman UKM Mahasiswa Pecinta Fotografi (MaPF), khususnya angkatan 24, Aldo, Cipta, Didi, Dzakhirah, Raka dan Uti.
11. Penulis berterima kasih kepada Monsta X dan Wonho serta tujuhpendosa, bapak Janu, ko Wafi, kak Mirza, kak Kaendra, bang Izan, kak Juan, dan Baim yang telah menemani dan menjadi semangat penulis dari awal perkuliahan hingga saat ini.
12. Penulis ingin berterima kasih kepada diri sendiri karena penulis tidak menyerah dalam pengerjaan skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan dari skripsi ini.

Jakarta, 26 Agustus 2022



**Nurjihan Aini Salsabila**

NPM 11180000153

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN  
PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN  
AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurjihan Aini Salsabila  
NPM : 11180000153  
Program Studi : S-1 Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas skripsi saya yang berjudul:

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, *CAPITAL INTENSITY*  
TERHADAP *TAX AVOIDANCE* DENGAN *SALES GROWTH* SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI  
(Pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor *Tobacco, Nondurable Household  
Products, Dan Pharmaceuticals & Health Care Research* Yang Terdaftar Di  
Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 26 Agustus 2022

Yang Menyatakan

Nurjihan Aini Salsabila



Nurjihan Aini Salsabila

11180000153

Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing:

Sulistiyowati, SE, M.Si, BKP

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, *CAPITAL INTENSITY* TERHADAP *TAX AVOIDANCE* DENGAN *SALES GROWTH* SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor *Tobacco*, *Nondurable Household Products*, Dan *Pharmaceuticals & Health Care Research* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan *capital intensity* terhadap *tax avoidance* yang dimoderasi oleh *sales growth* pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi dengan sub-sektor *tobacco* dan *nondurable household products* dan pada sektor kesehatan dengan sub-sektor *pharmaceuticals & health care research* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang bersifat asosiatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini merupakan perusahaan manufaktur sub-sektor *tobacco* dan *nondurable household products* dan *pharmaceuticals & health care research* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021. Pengambilan sampel pada penelitian ini dilakukan dengan *purposive sampling*, yang menghasilkan jumlah sampel sebanyak 11 perusahaan sehingga total observasi pada penelitian ini sebanyak 55 observasi. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder dengan teknik pengumpulan menggunakan metode dokumentasi melalui situs [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan *website* resmi perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) profitabilitas berpengaruh terhadap *tax avoidance*, yang mana ketika profitabilitas mengalami peningkatan, tingkat *tax avoidance* perusahaan juga meningkat, (2) *leverage* berpengaruh terhadap *tax avoidance*, hal ini dikarenakan dalam kegiatan operasionalnya perusahaan lebih banyak menggunakan dana yang berasal dari utang (3) *capital intensity* tidak memiliki pengaruh terhadap *tax avoidance*, hal ini mengartikan bahwa tingkat *capital intensity* perusahaan tidak mempengaruhi tingkat *tax avoidance* perusahaan, (4) secara moderasi *sales growth* tidak mampu memoderasi hubungan antara profitabilitas terhadap *tax avoidance*, dalam hal ini diartikan bahwa tingkat *sales growth* perusahaan tidak memperkuat atau memperlemah pengaruh profitabilitas terhadap *tax avoidance*, (5) *sales growth* dapat memoderasi (memperkuat) pengaruh antara *leverage* dan *tax avoidance*, hal ini dapat dikatakan perusahaan melakukan penggunaan dana utang untuk mengurangi laba perusahaan yang meningkat karena *sales growth* perusahaan mengalami peningkatan, dan (6) *sales growth* mampu memoderasi (memperkuat) hubungan antara *capital intensity* terhadap *tax avoidance*, dengan ini diartikan ketika meningkatnya tingkat *sales growth* perusahaan memperkuat hubungan *capital intensity* perusahaan terhadap *tax avoidance*.

**Kata Kunci: Profitabilitas, Leverage, Capital Intensity, Sales Growth dan Tax Avoidance**

Nurjihan Aini Salsabila  
11180000153  
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing:  
Sulistiyowati, SE, M.Si, BKP

***THE EFFECT OF PROFITABILITY, LEVERAGE, CAPITAL INTENSITY ON TAX AVOIDANCE  
WITH SALES GROWTH AS MODERATING VARIABLE  
(In Tobacco, Nondurable Household Products, and Pharmaceuticals & Health Care Research Sub-  
Sector Manufacturing Companies Listed on Indonesia Stock Exchange in 2017-2021)***

***ABSTRACT***

*This study aims to determine the effect of profitability, leverage, and capital intensity on tax avoidance moderated by sales growth in manufacturing companies in the consumer goods sector with the tobacco and non-durable household products sub-sector and in the health sector with the pharmaceutical & sub-sector research health care listed on Indonesia Stock Exchange during the period of 2017- 2021.*

*This research uses an associative quantitative approach. Population in this research are manufacturing companies in tobacco and non-durable household products sub-sector and pharmaceuticals & health care research sub-sector listed on Indonesia Stock Exchange for 2017-2021 period. Data collection techniques that used in this study is purposive sampling, which resulted in a total sample of 11 companies so that the total observations in this study were 55 observations. The data used in this study is secondary data with collection techniques using the documentation method through the [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) site and company's website.*

*The results showed that (1) profitability has an effect on tax avoidance, it shows that when profitability increases, the company's tax avoidance also increased, (2) leverage has effect on tax avoidance, it shows that companies using funds form liabilities to run their operational activities, (3) capital intensity has no effect on tax avoidance, this means that the level of capital intensity of the company does not affect the level of corporate tax avoidance, (4) sales growth is not able to moderate the relationship between profitability and tax avoidance, it means that the company's sales growth rate does not strengthen or weaken the influence of profitability on tax avoidance, (5) sales growth can moderate (strengthen) the influence between leverage and tax avoidance, it can be said that companies use debt funds to reduce company profits increases because the company's sales growth has increased, and (6) sales growth is able to moderate (strengthen) the influence between capital intensity and tax avoidance, This means that when the company's sales growth rate increases, it strengthens the relationship between the company's capital intensity and tax avoidance.*

***Keywords: Profitability, Leverage, Capital Intensity, Sales Growth, and Tax Avoidance***

# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBINGAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	vii
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ) .....	10
2.1.2. Pajak .....	11
2.1.2.1. Pengertian Pajak.....	11
2.1.2.2. Subjek dan Objek Wajib Pajak Badan.....	13
2.1.2.3. Biaya-Biaya yang Dapat Dikurangkan.....	15
2.1.2.4. Biaya-Biaya yang Tidak Dapat Dikurangkan..	17
2.1.2.5. Tarif Pajak Badan.....	19
2.1.2.6. Hambatan Pemungutan Pajak .....	20
2.1.3. <i>Tax Avoidance</i> .....	22
2.1.4. Profitabilitas .....	23

	<b>Halaman</b>
2.1.5. <i>Leverage</i> .....	26
2.1.6. <i>Capital Intensity</i> .....	27
2.1.7. <i>Sales Growth</i> .....	28
2.2. Review Penelitian Terdahulu .....	29
2.3. Hubungan Antar Variabel .....	32
2.3.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	32
2.3.2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	33
2.3.3. Pengaruh <i>Capital Intensity</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i> ...	33
2.3.4. Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Tax Avoidance</i> yang Dimoderasi oleh <i>Sales Growth</i> .....	34
2.3.5. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i> yang Dimoderasi oleh <i>Sales Growth</i> .....	35
2.3.6. Pengaruh <i>Capital Intensity</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i> yang Dimoderasi oleh <i>Sales Growth</i> .....	35
2.4. Hipotesis .....	36
2.5. Kerangka Konseptual Penelitian .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>38</b>
3.1. Strategi dan Pendekatan Penelitian .....	38
3.2. Populasi dan Sampel.....	38
3.2.1. Populasi.....	38
3.2.2. Sampel .....	39
3.3. Data dan Metode Pengumpulan Data .....	41
3.4. Operasional Variabel .....	41
3.4.1. Variabel Independen (X).....	41
3.4.1.1. Profitabilitas .....	41
3.4.1.2. <i>Leverage</i> .....	42
3.4.1.3. <i>Capital Intensity</i> .....	42
3.4.2. Variabel Independen (Y).....	43
3.4.3. Variabel Moderasi (Z) .....	43
3.5 Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	43

## Halaman

3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	44
3.5.2. Uji Asumsi Klasik .....	44
3.5.2.1. Uji Normalitas .....	44
3.5.2.2. Uji Multikolinearitas .....	45
3.5.2.3. Uji Heteroskedastisitas .....	45
3.5.2.4. Uji Autokorelasi .....	45
3.5.3. Uji Model Estimasi Regresi Data Panel .....	45
3.5.3.1. Uji Chow .....	46
3.5.3.2. Uji Hausman .....	46
3.5.3.3. Uji Lagrange Multiplier .....	46
3.5.4. Metode Estimasi Model Regresi Data Panel .....	47
3.5.4.1. Common Effect Model (CEM) .....	47
3.5.4.2. Fixed Effect Model (FEM) .....	47
3.5.4.3. Random Effect Model (REM) .....	48
3.5.5. Analisis Regresi Linear Berganda .....	48
3.5.6. Uji Hipotesis .....	48
3.5.6.1. Uji T .....	49
3.5.6.2. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	49
3.5.6.3. <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA) .....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	51
4.1. Deskripsi Data Penelitian .....	51
4.2. Analisis Data .....	51
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	51
4.2.2. Pengujian Asumsi Klasik .....	53
4.2.2.1. Uji Normalitas .....	53
4.2.2.2. Uji Multikolinearitas .....	54
4.2.2.3. Uji Heteroskedastisitas .....	54
4.2.2.4. Uji Autokorelasi .....	55
4.2.3. Uji Pemilihan Model .....	56

## Halaman

4.2.3.1. Uji Chow ( <i>Common Effect Model</i> vs <i>Fixed Effect Model</i> ).....	56
4.2.3.2. Uji Hausman ( <i>Fixed Effect Model</i> vs <i>Random Effect Model</i> ) .....	57
4.2.3.3. Uji Lagrange Multiplier ( <i>Random Effect Model</i> vs <i>Common Effect Model</i> ) .....	58
4.2.4. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	58
4.2.5. Metode Estimasi Model Regresi Data Panel.....	60
4.2.5.1. <i>Common Effect Model</i> (CEM) .....	60
4.2.5.2. <i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	62
4.2.5.3. <i>Random Effect Model</i> (REM) .....	63
4.2.6. Hasil Uji Hipotesis.....	65
4.2.6.1. Uji t ( <i>t-Test</i> ).....	65
4.2.6.2. Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	66
4.2.6.3. <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	66
4.3. Pembahasan Hasil Peneliti .....	69
4.3.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	69
4.3.2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	70
4.3.3. Pengaruh <i>Capital Intensity</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i> ...	71
4.3.4. Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Tax Avoidance</i> yang Dimoderasi Dengan <i>Sales Growth</i> .....	71
4.3.5. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i> yang Dimoderasi Dengan <i>Sales Growth</i> .....	72
4.3.6. Pengaruh <i>Capital Intensity</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i> yang Dimoderasi Dengan <i>Sales Growth</i> .....	72
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1. Simpulan .....	74
5.2. Saran .....	76
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	76
DAFTAR REFERENSI .....	77

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
<b>Tabel 3.1</b> Kriteria Sampel.....	39
<b>Tabel 4.1</b> Uji Analisis Statistik Deskriptif .....	51
<b>Tabel 4.2</b> Uji Matriks Korelasi .....	54
<b>Tabel 4.3</b> Uji Heteroskedastisitas Metode White.....	54
<b>Tabel 4.4</b> Uji Autokorelasi .....	55
<b>Tabel 4.5</b> Uji Chow .....	56
<b>Tabel 4.6</b> Uji Hausman.....	57
<b>Tabel 4.7</b> Uji Lagrange Multiplier .....	58
<b>Tabel 4.8</b> Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	58
<b>Tabel 4.9</b> Uji Common Effect Model.....	60
<b>Tabel 4.10</b> Uji Fixed Effect Model .....	62
<b>Tabel 4.11</b> Uji Random Effect Model.....	63
<b>Tabel 4.12.</b> Uji t (t-Test).....	65
<b>Tabel 4.13</b> Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	66
<b>Tabel 4.14</b> Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (Interaksi Profitabilitas dan <i>Sales Growth</i> ).....	66
<b>Tabel 4.15</b> Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (Interaksi <i>Leverage</i> dan <i>Sales Growth</i> ).....	67
<b>Tabel 4.16</b> Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (Interaksi <i>Capital Intensity</i> dan <i>Sales Growth</i> ) .....	68

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Penelitian .....	37
<b>Gambar 4.1</b> Uji Normalitas.....	53



## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
<b>Lampiran 1.</b> Daftar Populasi Perusahaan .....	82
<b>Lampiran 2.</b> Daftar Sampel Perusahaan .....	83
<b>Lampiran 3.</b> Tabel Perhitungan Profitabilitas .....	84
<b>Lampiran 4.</b> Tabel Perhitungan <i>Leverage</i> .....	86
<b>Lampiran 5.</b> Tabel Perhitungan <i>Capital Intensity</i> .....	88
<b>Lampiran 6.</b> Tabel Perhitungan <i>Sales Growth</i> .....	90
<b>Lampiran 7.</b> Tabel Perhitungan <i>Tax Avoidance</i> .....	92
<b>Lampiran 8.</b> Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif .....	94
<b>Lampiran 9.</b> Hasil Uji Normalitas .....	95
<b>Lampiran 10.</b> Hasil Uji Multikolinearitas .....	96
<b>Lampiran 11.</b> Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	97
<b>Lampiran 12.</b> Hasil Uji Autokorelasi .....	98
<b>Lampiran 13.</b> Hasil Uji <i>Chow</i> .....	99
<b>Lampiran 14.</b> Hasil Uji <i>Hausman</i> .....	100
<b>Lampiran 15.</b> Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	101
<b>Lampiran 16.</b> Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	102
<b>Lampiran 17.</b> Hasil Uji <i>Common Effect Model</i> .....	103
<b>Lampiran 18.</b> Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i> .....	104
<b>Lampiran 19.</b> Hasil Uji <i>Random Effect Model</i> .....	105
<b>Lampiran 20.</b> Hasil Uji T .....	106
<b>Lampiran 21.</b> Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	107
<b>Lampiran 22.</b> Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i> Interaksi Profitabilitas dan <i>Sales Growth</i> .....	108
<b>Lampiran 23.</b> Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i> Interaksi <i>Leverage</i> dan <i>Sales Growth</i> .....	109
<b>Lampiran 24.</b> Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i> Interaksi <i>Capital Intensity</i> dan <i>Sales Growth</i> .....	110
<b>Lampiran 25.</b> Tabel <i>Durbin Watson</i> .....	111
<b>Lampiran 26.</b> Surat Keterangan Bebas Riset .....	112
<b>Lampiran 27.</b> Daftar Riwayat Hidup .....	113