

## DAFTAR REFERENSI

- Arikunto Suharsimi. (2002). *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ariyuni Diana dan Suhardi Yusuf. (2020) *The Influence Of Price Perception, Quality Of Service And Word Of Mouth On Purchase Decisions (Study At Starbucks Coffee Gambir Station)*. *STEI Journal of Economics*, Vol. 22, No. 11. Jakarta : STEI Indonesia Jakarta e-ISSN:2527-4783, Accreditation : SINTA-5 (Kep. Menteri Riset dan Teknologi /Kepala Badan Riset dan Inovasi Nasional No. 85/M/KPT/2020)
- Armstrong, Kotler (2015), *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*, England : Pearson Education, Inc.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Athira Reina dan Rachmarwi Wiwik. (2020) *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Ruangopi Galaxy Kota Bekasi*. *eJurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana Vol.8 No 1*. Bekasi: UNKRIS e-ISSN: 2579-7476  
<http://issn.pdiilipi.go.id/issn.cgi?daftar&1492401944&1&&>
- Basu Swastha, Hani Handoko. (2011). *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFPE.
- Fandy, Tjiptono. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Ghozali Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.  
<http://www.starbucks.co.id/about-us/our-heritage/starbucks-in-indonesia>  
[accessed 26 Juli 2022](#)
- Iwan, Cindy Yuanita. (2013). *Pengaruh Sikap terhadap Green Advertising pada Brand Image The Body Shop antara Konsumen Domestik dan Asing*. *Jurnal JIBEKA* 7(3): 5-10.

- Kenneth E. Clow. dan Baack, Donald, (2018) *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication. Edisi ke 8*. United States: Pearson Education.
- Kolter Amstrong. (2016). *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition. Englan*. Pearson Education Limited.
- Kotler dan Keller. (2014). *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 Cetakan ke 3*. Jakarta: Rajawali.
- Mangkunegara AA.Anwar Prabu. (2012). *Perilaku konsumen*, Bandung: PT Refika Aditama.
- Meigamaharatu Azharahayu, dkk. (2021). *Goeltom The Impact of Brand's Name, Product Quality, and Product Price to Consumer's Purchase Intention at The Coffee Bean & Tea Leaf Summarecon Mall Serpong. Journal of Hospitality & Tourism Innovation Vol.5 No. 2*. e-ISSN: 2797-6130, <https://ojs.uph.edu/index.php/HOS/index>
- Mu'tashim Mush'ab Ihsan dan Slamet Alim Setiawan (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Coffee Shop di Kota Bogor) e-Jurnal Jurnal Manajemen dan Organisasi IPB Vol.10 No.2*. Bogor: Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, IPB e-ISSN : 2527-8991  
<https://doi.org/10.29244/jmo.v10i2.30131>
- Ningrum Anggun Setya, dan Suryoko Sri. (2018). *Pengaruh Harga, Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Peacockoffie*, Semarang: UNDIP ISSN-2620-3049 <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>
- Nugraheni. (2011). *Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau Dari Lokasi Tempat Tinggal*. Surakarta : Fakultas Psikologi UMS
- Noor Djauhari (2012), *Pengantar Geologi*, Bogor: Universitas Pakuan.
- Priansa, D.J. (2016). *Prencanaan & Pengembangan SDM*. Bandung: Alfabeta. CV.

- Pribadi Janiver dan Magdalena Maria. (2018) *Pengaruh Brand Image, Instagram Advertising Media Dan Product Quality Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Di Blend Coffe Padang*. Padang: STIE KBP e-ISSN:2338-4816. <https://issn.lipi.go.id/terbit/detail/1371705753>
- Riadi Muchlisin (2018). *Pengertian, Jenis, Indikator dan Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup*. <https://www.kajianpustaka.com/2018/03>
- Sanjaya I Putu Agus Ari dan Ardani I Gst. A Ketut Sri. (2020). *Product Quality influence, Word Of Mouth and Internet Marketing toward Purchasing Decisions (Study on Consumer Karakter Coffee Shop in Denpasar*. American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR) e-ISSN:2378-703X Volume-4, Issue-3- pp-159-163. [www.ajhssr.com](http://www.ajhssr.com)
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business. In A Skill-Building Approach (Seventh Ed)*. Chichester: Wiley
- Setiadi, N. J. (2014). *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan Dan Keinginan Konsumen (Edisi Revisi)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Siregar Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. CV.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. CV.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. CV.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta. CV.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta. CV.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta. CV.
- Sumarwarman, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Suryani Citra Dewi dan Kristiyani Dian Novita (2021). *Gaya Hidup Baru Kaum Muda Mengunjungi Coffee Shop (Studi Fenomenologi Pada Anak Muda Pengunjung Coffee Shop di Kota Salatiga)* Jurnal Vol.1 No.2. Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana e-ISSN: 2776-7949  
<https://ejournal.uksw.edu/precious/article/view/4769>
- Susanto AB, (2014). *Manajemen Strategik komprehensif*, Jakarta: Erlangga
- Theofani Lingkan, Dkk. (2017). *Analisis Pengaruh Strategi Harga, Kualitas Produk Dan Suasana Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Billy Megamas Manado. Jurnal Emba Vol.5 No.3.* Manado : FEB Universitas Sam Ratulangi. e-ISSN: 2303-1174  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/index>
- Wowor Christania A.S, Dkk. (2021) *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Kota Manado. Jurnal EMBA Vol. 9 No.3.* Manado : FEB Universitas Sam Ratulangi. e-ISSN: 2303-1174 <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/index>