

DAFTAR REFERENSI

- Abdillah, W., H. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Ed.1. Yogyakarta: ANDI.
- AG.Suyono, Sri Sukmawati, P. (2012). *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Intidayu Press. Jakarta.
- Al Azahari, L. H. (2021). *Jurnal Manajemen, Organisasi, dan Bisnis*. 1(4), 553–564.
- Amelisa, L., Yonaldi, S., & Hesti, M. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Tebu (Studi Kasus Koperasi Serba Usaha Kabupaten Solok). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 7(3), 1–4.
- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669.
- Amri, S., & Prihandono, D. (2019). Influence Lifestyle, Consumer Ethnocentrism, Product Quality On Purchase Decision Through Purchase Intention. *Management Analysis Journal*, 8(1), 25–38.
- Andi, R. T., & Ali, M. M. (2019). Analysis of the Influence of Lifestyle on Purchasing Decision for Samsung Smartphone Products in Jakarta. *European Journal of Business and Management Research*, 4(4). <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2019.4.4.72>
- Arianto, N., & Difa, S. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Nirwana Gemilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis : Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pamulang*, 3(2), 108. <https://doi.org/10.32493/drj.v3i2.6299>
- Assauri. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Azhhari, R. A., & Yuliana, Y. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Smartphone Vivo Pada Masyarakat Desa Jaharun B Dusun 1 Kecamatan Galang Kabupaten Deli Serdang. *JEKKP (Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan*

- Kebijakan Publik), 3(1), 25–31. <https://doi.org/10.30743/jekkp.v3i1.4072>
- Badjamal, F. A. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Hanphone Merek Samsung Di Kota Palu. *Jurnal Ekonomi Trend*, 7(2), 1–11. <https://doi.org/10.31970/trend.v7i2.175>
- Cahyono, E. (2018). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *JBMA (Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi)*, 5(1), 61–75.
- Dewi, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 7(4), 409. <https://doi.org/10.54144/jadbis.v7i4.2862>
- Fandy Tjiptono. (2011). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Ferdinand. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Fitriana, Sudodo, Y., & Hakim, L. (2019). (Studi Kasus pada Konsumen Oriflame di Kabupaten Sumbawa). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1).
- Fraenkel, Jack. R., and Norman E. Wallen. 2012. *How to Design and Evaluate Research in Education* 8th Edition. Boston: McGraw-Hill Higher Education.
- Ghozali. (2016). *Konsep, Teknik & Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0* Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang (2nd ed.).
- Gunawan, N. F. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Two Good Bakery. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(12), 1617–1634. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i12.491>
- Haqiqi, N., & Widwi, H. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minatbelikonsumen Di Perkebunan Sayuran Andritani Farmkabupaten Cianjur. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 717–729. [file:///E:/jurnal seminar proposal/jurnal fix/minat beli/1514-Article Text-4471-publish.pdf](file:///E:/jurnal%20seminar%20proposal/jurnal%20fix/minat%20beli/1514-Article%20Text-4471-publish.pdf)
- Haryoko, U. B., & Febriyanti. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Shop Bebenito Group Tangerang Selatan. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 3(1), 78–95.

<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/DRB/article/view/4291/3223>

- Hasan, A. (2014). *Marketing dan Kasus-kasus pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service). 173.
- Hilmawan, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Vario Di Kota Serang). *Jurnal Elektronik Rekaman (Riset Ekonomi Bidang Manajemen Dan Akuntansi) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Galileo*, 3 (3), 154–166.
- Kamilah, G. (2017). Pengaruh Labelisasi Halal Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli. 6.
- Kenneth dan Donald. (2018). *tegrated advertising, promotion, and marketing communications*. United kingdom : Pearson.
- Kotler & Armstrong. (2016). *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England. Pearson Education Limited.
- Kotler & Keller. (2016). *Marketing Management, 15th Edition New Jersey*: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kristanto, H., & Pudjoprastyono, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Laptop Acer pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. *Jurnal STEI Ekonomi*, 30(02), 11–19. <https://doi.org/10.36406/jemi.v30i02.462>
- Mantala, I. P. F., Kt, G. A., & Suasana, G. (2019). Perkembangan inovasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(3), 1487–1514.
- Martini, A. N., Feriyansyah, A., & Venanza, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Di Kota Pagar Alam. *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 2(3), 29–39. <https://aktiva.nusaputra.ac.id/article/view/82>
- Mega, puspita cindy, & Agung, B. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Rocket Chicken Wolter Monginsidi di Kota Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, IX(III), 2–8.
- Noor, M. F., & Nurlinda, R. . (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone. *Forum*

- Ilmiah, 18(2), 150–161.
- Norbaiti, N., & Rahmi, W. S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Banjarmasin. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 1(2), 80–91. <https://doi.org/10.47747/jismab.v1i2.96>
- Nuril M, D., & Handayani, Y. I. (2020). The Effect Of Brand Image, Quality Products And Price On Samsung Handphone Decision Purchase. *ABM: International Journal of Administration, Business and Management*, 1(1), 1–9. <https://doi.org/10.31967/abm.v1i1.380>
- Peter & Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi Kesembilan*. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Prima Saputra, K., & Halid, H. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Tiga Putra Cell Malang. *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis*, 5(2016), 487–490.
- Rumbiati, H. (2020). Pengaruh Gaya Hidup dan Kemudahan Terhadap Minat Beli Mahasiswa dalam Berbelanja Online. *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan BIANIS*, 1(1), 57–65.
- Safitri, W., Bintarti, S., & Kafabih, R. A. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Smartphone Advan Di Cikarang, Bekasi. *Jurnal Bisnis, Manajemen & Ekonomi*, 17(2), 140–157. <http://journal.widyatama.ac.id/index.php/jbme/article/view/606>
- Sari, S. P. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(1), 147. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i1.4870>
- Schiffman dan Kanuk. (2019). *Consumer Behaviour* (12th ed). New Jersey, Pearson Prentice Hall.
- Setiadi. (2015). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Setiawan, H. Y., & Alwie, A. F. (2019). Peran Kualitas Produk, Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dan Loyalitas Merek Pada Pengguna Smartphone Merek Apple di Kota Pekanbaru. *Jurnal Tepat*

- Manajemen Bisnis, XI(2), 258–271.
- Sriwahyuni, N., & TeIagawathi, N. L. W. S. (2021). Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 13(1), 152. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v13i1.32612>
- Sudaryanto, S., Subagio, N. A., Awaliyah, I. N., Wulandari, D., & Hanim, A. (2019). Influence of brand image, price and promotion on consumer's buying decision of fast moving consumer's goods with culture as a moderating variable in basmallah retail store in Indonesia. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 8(3), 85–92.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan. (2014). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia. Bogor.
- Sutardjo, S., Mandey, S. L., Ch, M., & Raintung, (2020). The Influence of Lifestyle, Word of Mouth and Endorsement On Purchasing Decisions at GloriusGloriuss Store Manado. *90 Jurnal EMBA*, 8(4), 90–99.
- Tjiptono Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. Penerbit Andi. Yogyakarta. 3.
- Utamaningsih, N. Y. M. dan A. (2021). Pengaruh Minat Beli, Lokasi dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian di DS Cafe Aceh. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7, 137–140.
- Wolfe, D. T. (2017). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Gaya Terhadap Keputusan, Hidup Studi., Pembelian Iphone. *Journal, Educational Psychology* 2(2), 65–72.
- Zainuddin, D. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Minat Beli Motor Matik. *Sosio E-Kons*, 10(3), 220. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v10i3.2902>
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/21/penjualan-iphone-capai-242-juta-unit-pada-2021>. Diakses pada tanggal 28 Februari 2022.

<https://www.google.com/search?q=idc+quarterly+mobile+phone+tracker+2022&oq=idc+quarter&aqs=chrome.0.0i512j69i57j0i51214j0i22i3014.4474j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>. Diakses pada tanggal 05 Maret 2022.

<https://www.cnbcindonesia.com/market/20201030133206-17-198116/penjualan-iphone-drop-21-tapi-kinerja-apple-naik-karena-wfh>. Diakses pada tanggal 05 Maret 2022.

<https://review1st.com/harga-spesifikasi/hp-terbaik-dan-tercepat/>. Diakses pada tanggal 15 Maret 2022.

<https://tekno.kompas.com/read/2022/01/12/15050087/melihat-evolusi-15-tahun-iphone-dari-masa-ke-masa?page=all>. Diakses pada tanggal 25 Juni 2022.

<https://accesstrade.co.id/sejarah-iphone-1268>. Diakses pada tanggal 25 Juni 2022.

<http://kemendikbud.go.id/>. Diakses pada tanggal 20 Agustus 2022