

DAFTAR REFERENSI

- Achmad & Lia Safitri. (2014). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 3 No 9.
- Ansofino. (2016). *Buku ajar ekonometrika*. Yogyakarta: Deepublish.
- Arifin. (2017). *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Elex Media Komputindo.
- Axel Alvianto. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (*Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*) Tahun 2013-2016. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Brigham & Houston. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Budiati. (2013). Analisis Pengaruh Insider Ownership, Kebijakan Utang dan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Managemen* (Universitas Negeri Padang), 2, No. 01.
- Bukit. (2012). Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas: Analisis Data Panel perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *R.B, Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 4(3), 12-25.
- Burhanudin, & Nuraini. (2018). *Eco-Entrepreneurship*, Vol 3 No 2 Juni 2018. Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Pemoderasi, 3(2), 1–30. <https://journal.trunojoyo.ac.id>
- Fadhilah Tunissa. (2016). Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. 1–103.
- Fariska, D. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan (*Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*). 8(2), 2019.
- Ghozali, Imam, dan Ratmono. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Eviews 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gustian, D. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi, dan Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010-2014). *Artikel*.
- Hermawan Sutanto. (2019). *the effect of firm size, firm growth, profitability and capital structure on firm value with devident policy as intervening variables in telecommunication companies listed on indonesia stock exchange*. Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara Medan.

- Indriawati, I., Ariesta, M., & Santoso, E. B. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Food and Beverage yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 -2016. *Journal of Accounting*, 1–19.
- Jogiyanto. (2015). *PLS (Partial Least Square)- Alternatif Struktural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : ANDI.
- Joko, Riyadi. (2019). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Ekonomi*, Fakultas Semarang, Universitas.
- Kahl, J. D. W., Kulkarni. (2019). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Time*, 6(3), 198.
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Kesatu. Cetakan Kedelapan*. PT Rajagrafindo Persada.
- Kurnia, D. &. (2017). *Pengaruh struktur modal, profitabilitas, growth opportunity dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. 6(7): 1-20.
- Mahatma dan Wirajaya. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 4, 2.
- Mangondu dan Diantimala. (2015). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dan Kinerja Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis Vol.3 No.1. Hlm 62-69*.
- Mutmainnah, M., Puspitaningtyas, Z., & Puspita, Y. (2019). Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Buletin Studi Ekonomi*, 24(1), 18.
- Nirmala. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan dan Kepemilikan Manajerial terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan Manufaktur di Indonesia (*Perspektif Pecking Order Theory*). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(3), 557–566.
- Nugroho, W. A. (2020). Pengaruh struktur modal, profitabilitas, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.
- Nuswandari. (2013). *Determinan Struktur Modal dalam Perspektif Pecking Order Theory dan Agency Theory*. *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 2(1), 92–102.
- Oktiwiati, E. Dela, & Nurhayati, M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(2), 196.
- Paminto, A. (2016). *The Effect of Capital Structure , Firm Growth and Dividend Policy on Profitability and Firm Value of the Oil Palm Plantation Companies in Indonesia*. 8(33), 123–134.

- Pertiwi. (2016). Pengaruh Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverages yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Emba*, ISSN: 2303-1174, 4 (1): 1369-1380.
- Prasetyo, A. R. D. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan dengan Pertumbuhan Perusahaan sebagai Variabel Moderasi.
- Purbawangsa, S. &. (2014). *Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Serta Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. urnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 8(2), 81–90.
- Purwanti, T. (2020). *The Effect of Profitability, Capital Structure, Company Size, and Dividend Policy on Company Value on the Indonesia Stock Exchange. International Journal of Seocology*, 01(02), 060–066.
- Rahardj & Jusriani, I. F. (2013). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011). *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol 2, 1-10.
- Rahardjo & Jusriani. (2013). Analisis pengaruh profitabilitas, kebijakan dividen, kebijakan hutang dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. No. 2.
- Ramadhani, A., Qomari, N., & Sutopo. (2021). Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Pertumbuhan dan Profitabilitas Sebagai Pemoderasi. *UMJ : Ubhara Management Journal*, 1(1), 111–121.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 67–82.
- Rusiah, M. R. M. K. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Manajemen*, 139-153.
- Sawir. (2015). *Analisa Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Suardana, I. K., Endiana, I. D. M., & Arizona, I. P. E. (2020). Pengaruh profitabilitas, kebijakan utang, kebijakan dividen, keputusan investasi, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 2(2), 137–155.
- Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Supardi. (2013). *Aplikasi Statistika dalam Penelitian Konsep Statistika yang Lebih*

Komprehensif. *Jakarta: Change Publication.*

- Susanti. (2016). Pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan studi pada emiten sektor manufaktur di BEI. *7(2)*, 43–53.
- Syahril Supriatana. (2019). (*Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Bergerak Disektor Pertambangan Batu Bara*).
- Tondok, B. S., Pahlevi, C., & Andi Aswan. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Hasanuddin Journal of Business Strategy*.
- Utami, D., Santoso, E. B., & Pranaditya, A. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan Perusahaan, Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, *3(3)*, 1–20.
- Wahyudin dan Solikhah. (2017). *Corporate governance implementation rating in Indonesia and its effects on financial performance. Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, Vol. 17 Issue: 2.
- Wawan Anggara, H. Mukhzarudfa, T. A. L. (2019). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ 45 di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017. *Alumni Magister Ilmu Akuntansi Pascasarjana Universitas Jambi Tahun 2019*, 58–70.
- Wijaya. (2015). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *8(E-Jurnal Manajemen Unud)*, No.12, ISSN 2302-8912.
- Wijaya, G. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikrosil*, *3(1)*, 51-60.

