

DAFTAR REFERENSI

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis* (D. Prabantini (Ed.); Edisi 1). CV Andi Offset.
- Adiwijaya, I. G. B. P. (2018). Kemudahan Penggunaan, Tingkat Keberhasilan Transaksi, Kemampuan Sistem Teknologi, Kepercayaan dan Minat Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 15(3), 135–153.
- Andriyani, M., & Ardianto, R. E. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank (The Effect of Service Quality and Product Quality on Bank Customer Satisfaction) Pendahuluan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 01(02), 135.
- Anggie Ariesta. (2021). *Transaksi Mobile dan Internet Banking Melonjak 300 Persen di 2021*. IDX Channel. <https://www.idxchannel.com/banking/transaksi-mobile-dan-internet-banking-melonjak-300-persen-di-2021>
- Baabdullah, A. M., Alalwan, A. A., Rana, N. P., Kizgin, H., & Patil, P. (2019). Consumer use of mobile banking (M-Banking) in Saudi Arabia: Towards an integrated model. *International Journal of Information Management*, 44. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2018.09.002>
- Basoeky, U., Panggabean, S., Manu, G. A., Wardhana, A., Hoeronis, I., Adnan, Y., Maisarah, & Sudirman, A. (2021). *E-Banking* (Issue October).
Data nasabah livin mei 00629. (n.d.).
- Davis, F. D. (2018). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Acceptance of Information System Technology*. *MIS Quarterly*.
- DetikNews. (2021). *Mobile Banking Terbaik Se-Indonesia*.
- Dina Mirayanti Hutauruk. (2021). *Bank Mandiri akan meluncurkan Livin 2.0 sebagai layanan superApp pada kuartal IV*.
- Fakhrurozi. (2018). *No Title*.
- Ghozali, I. (2020). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Badan Penerbit - Undip.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2020). *Partial Least Square (Konsep, Teknik Dan Aplikasi menggunakan Program SmartPLS 3.0* (Edisi 2). Universitas Diponegoro Semarang.
- Harahap, Z. (2020). Pengaruh Pelayanan m-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Kota Prabumulih. *Islamic Banking : Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 6(1), 101–118. <https://doi.org/10.36908/isbank.v6i1.151>
- Indrasari, D. M. (2019). PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN. In

(Vol. 59).

- Iqbal, J., & Urrahmah, I. (2021). *PENGARUH KEMUDAHAN DAN KETERSEDIAAN FITUR*. 05(02).
- Jannah, I. F., Djakfar, I., & Dianah, A. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Digital Banking Terhadap*. 2(1), 1–17.
- Jogiyanto. (2016). *Sistem Teknologi Keperilakuan*. Andi.
- Kaledin Siadari. (2020). *Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Layanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Penggunaan Bni Mobile Banking Studi Kasus Bni Kantor Cabang Harmoni*. 2015, 155–160.
- Kotler, P., Amstrong, G., & Opresnik, M. O. (2017). *Principle of Marketing (Global Edition)* (17e ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, L. K. (2016). *Marketing Management* (S. Wall (Ed.); 15e ed.). Pearson Education Limited.
- Layanan E-Channel / E-Banking*. (2022). Bank Mandiri.
- Makmuriyah, A. N. U. R., & Vanni, K. M. (2020). *Eduka : Jurnal Pendidikan, Hukum, dan Bisnis*. 5(1).
- Marliyah, M., Ridwan, M., & Sari, A. K. (2021). The effect of e-Service quality on qatisfaction and its impact on customer loyalty of mobile banking users. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 4(2), 2717–2729.
- Mutahar. (2017). Examining the Intention to use Mobile Banking in Yemen. In *asian jurnal f information technology*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2018). *Penyelenggaraan Layanan Perbankan Digital oleh Bank Umum*.
- Peraturan Bank Indonesia No.18/9/PBI/2016*. (2016).
- Performance Livin' by Mandiri W 42 22 Oktober 2021*. (n.d.).
- Performance New Target Livin' by Mandiri Ureg Usak Des 2021 (1)*. (n.d.).
- Priestiani Putri Rahayu. (2019). *PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEPERCAYAAN, DAN PERSEPSI KENYAMANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN MOBILE BANKING*. 8(5), 55.
- Rangga Wijaya. (2021). *Bank mandiri akan upgrade Livin menjadi Super Apps Livin 2.0*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2019). *Metode Penelitian untuk Bisnis (Pendekatan Pengembangan Keahlian)* (K. M. Yon (Ed.)). Salemba Empat.
- Sigit, K. N., & Soliha, E. (2017). *KEPUASAN DAN LOYALITAS NASABAH*. 21(040), 157–168.

Sugiyono. (2017). *No Title*.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D)* (S. Y. Suryandari (Ed.); Edisi ke-3). Alfabeta.

Susilawaty, L., & Nicola, N. (2020). Pengaruh layanan perbankan digital pada kepuasan nasabah perbankan. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 19(2), 179–190. <https://doi.org/10.28932/jmm.v19i2.2478>