

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Magang

Magang merupakan bagian dari pelatihan kerja, magang dilakukan oleh mahasiswa/i tingkat akhir sebagai salah satu syarat utama untuk menyelesaikan proses pendidikan khususnya setiap mahasiswa/i D-III Manajemen Perdagangan STEI. Dalam kegiatan magang, dapat menambah keterampilan serta meningkatkan kemampuan untuk bersaing di dunia usaha maupun instansi ke pemerintahan setelah menyelesaikan pendidikannya. Selain itu, magang ditujukan untuk mengaplikasikan semua ilmu yang telah dipelajari di bangku kuliah dan mempelajari detail tentang seluk beluk standar kerja yang profesional. Pengalaman ini kemudian menjadi bekal dalam menjalani jenjang karir pada dunia kerja.

Melalui kegiatan magang mahasiswa/i dapat merasakan secara langsung bagaimana materi yang di pelajari saat perkuliahan menjadi berguna pada kegiatan tersebut. Disisi lain magang menambah pengalaman bagi mahasiswa/i sebelum memulai kerja yang sebenarnya.

Kegiatan ini dibuat berdasarkan pengalaman kerja yang didapat oleh penulis selama praktek kerja magang di PT Astra Honda Motor, di dalam kegiatan ini penulis dapat memupuk kedisiplinan dan profesionalisme dalam bekerja. Penulis juga dapat belajar bagaimana cara berinteraksi secara langsung dengan orang-orang baru dan belajar cara berinteraksi yang baik.

Kegiatan gudang (*storage*) di PT Astra Honda Motor merupakan tempat penerimaan, penempatan/penyimpanan sementara dan penyediaan part, material dan barang yang akan dipakai untuk kebutuhan produksi atau support produksi.

PT Astra Honda Motor (AHM) merupakan pelopor industri sepeda motor di Indonesia. Didirikan pada 11 Juni 1971 dengan nama awal PT Federal Motor. Saat itu, PT Federal Motor hanya merakit, sedangkan komponennya diimpor dari Jepang dalam bentuk CKD (*Completely Knock Down*).

Pengamatan terhadap lingkungan kerja dan aktivitas-aktivitas lainnya akan merangsang tumbuhnya pemahaman mahasiswa/i atas kondisi perusahaan sehingga mempercepat daya adaptasi dan meminimalkan kejutan budaya kerja selama melakukan magang. Selain itu, magang ditunjukkan untuk melatih kemampuan mahasiswa/i dalam berkomunikasi serta bekerjasama dengan orang lain. Hal ini penting, karena dalam dunia kerja mahasiswa/i akan berhubungan dengan banyak orang, sehingga membiasakan diri berkerjasama dan berkomunikasi dengan orang lain akan mempermudah mahasiswa/i dalam melakukan pekerjaannya.

1.2 Tujuan Magang

Dengan terlaksananya program praktek kerja magang ini di harapkan adanya manfaat timbal balik bagi semua yang terkait dalam pelaksanaan praktek kerja magang ini.

1.2.1 Tujuan Umum

1. Untuk menambah pemahaman mengenai hubungan antara teori dan penerapannya.
2. Untuk menambah informasi dan pengalaman di PT Astra Honda Motor, khususnya pada bagian *Warehouse*.
3. Untuk menjadi motivasi dalam peningkatan pemahaman kondisi perusahaan PT Astra Honda Motor pada bagian *warehouse*/pergudangan

1.2.2 Tujuan Khusus

1. Bagaimana mengetahui pada bagian *warehouse* di PT Astra Honda Motor.
2. Bagaimana peran yang harus dilakukan dalam proses kerja magang di bagian *warehouse* PT Astra Honda Motor.
3. Bagaimana program praktek kerja magang ini menambah memasukkan kepada bagian *warehouse* PT Astra Honda Motor.

1.3 Sasaran Kompetensi

1. Diharapkan mahasiswa/i memperoleh pengalaman praktek kerja yang nantinya akan berguna untuk bekal di dunia kerja.
2. Dapat membandingkan, menelaah dan menerapkan antara ilmu yang di dapat selama perkuliahan dengan kondisi nyata di lapangan.
3. Mahasiswa/i mampu merencanakan sampai dengan mengevaluasi proses operasional gudang secara efektif.

1.4 Metode Penyusunan Magang

1.4.1 Tempat dan Waktu Praktek Kerja Magang

- Kantor : PT ASTRA HONDA MOTOR
- Lokasi : Jl. Pegangsaan Dua No.6, Kec. Klp Gading, Jakarta Utara
- Waktu : 2 Agustus 2019 – 30 September 2019
- Priode : 2 Bulan
- Departemen : *Warehouse/Pergudangan*

1.4.2 Teknik Pengumpulan Data

Ada 3 cara yang digunakan dalam pengumpulan data sebagai berikut :

1. Wawancara

Yaitu cara pengumpulan data melalui tanya jawab dengan *Foreman* yang dalam hal ini adalah *staff* karyawan PT. AHM.

2. Observasi Data

Yaitu cara pengumpulan data dilakukan dengan mengadakan pengamatan langsung terhadap objek PKM pada bagian *Warehouse* PT. AHM.

3. Studi Pustaka

Yaitu cara pengumpulan data dengan membaca dan mempelajari buku referensi dan atau jurnal yang berkaitan dengan *Warehouse*.

1.5 Manfaat Magang

1.5.1 Bagi Mahasiswa

1. Menambah wawasan dari kemampuan praktis dalam dunia kerja.
2. Mendapatkan pengalaman kerja dengan berbagai kondisi ketenagakerjaan di perusahaan.
3. Pengembangan kepribadian dan sikap profesional.

1.5.2 Bagi STEI Indonesia

1. Terjalannya kerjasama dengan perusahaan tempat mahasiswa magang.
2. STEI sebagai lembaga pendidikan akan lebih dikenal di dunia industri.
3. Membantu meningkatkan kualitas lulusan melalui magang.

1.5.3 Bagi PT Astra Honda Motor

1. Berperan dalam mendidik calon tenaga kerja, untuk lebih siap dalam memasuki dunia kerja.
2. Membantu meningkatkan kualitas sumber daya manusia, melalui penambahan wawasan pengetahuan dan peningkatan keterampilan kerja sehingga mudah diserap pasar kerja.
3. Menjalankan fungsi sosial dalam bidang pendidikan dari pembina tenaga kerja.