

DAFTAR REFERENSI

- Abdullah, J. (2018). Akad-Akad di dalam Asuransi Syariah. *TAWAZUN : Journal of Sharia Economic Law*, 1(1), 11. <https://doi.org/10.21043/tawazun.v1i1.4700>
- Abdullah, Y., & Nugraha, A. W. (2020). Implementasi Akuntabilitas Berdasarkan Pada Perspektif Sharia Enterprise Theory (Studi Kasus Pada Koperasi Syariah Mumtaz Tasikmalaya). *Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(2), 77–88. <https://doi.org/10.37058/jes.v5i2.2073>
- Agustina, L. A. (2021). Jurnal Syar ' Insurance (Sijas). *Jurnal Asuransi Syariah*, 7(1).
- Ajib, M. (2019). *Asuransi Syariah* (A. Husna (ed.)). Rumah Fiqih Publishing.
- Aristyanto, E., Putra, A. P., & Riduwan. (2021). Pengaruh Religiusitas, Pelayanan dan Tarif Premi Terhadap Kepuasan Nasabah Asuransi Syariah dengan Minat Berasuransi Syariah Sebagai Variabel Intervening di Perusahaan Asuransi Syariah Cabang Surabaya. *Perisai : Islamic Banking and Finance Journal*, 5(2), 174–203. <https://doi.org/10.21070/perisai.v5i2.1508>
- Azis, G. A., Roni, M., & Anshori, T. (2020). Pengaruh Keunggulan Produk Pembiayaan Murabahah, Rahn Dan Penerapan Nilai-Nilai Islam Dengan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT BPR Syariah Lantabur Tebuireng Kantor Cabang Gresik. *Journal of Sharia Economics*, 2(2), 93–108. <https://doi.org/10.35896/jse.v2i2.126>
- Belianti, L., Alim, F. A., & Awaliyah, H. (2020). Milenial Interests on Islamic Insurance: the Role of Mobile Service and Satisfaction. *Airlangga International Journal of Islamic Economics and Finance*, 2(2), 123. <https://doi.org/10.20473/aijief.v2i2.20660>
- Dwi, N., Panjaitan, F., Syariah, E., Devy, H. S., & Syariah, E. (2021). Pengaruh Pendapatan Premi, Klaim, Investasi dan Biaya Operasional terhadap Pertumbuhan Aset Perusahaan Asuransi Jiwa Syariah di Indonesia. *Journal of Sharia Finance and Banking*, 1(1), 35–43.
- Fadilah, A., & Makhrus, M. (2019). Pengelolaan Dana Tabarru' pada Asuransi Syariah dan Relasinya dengan Fatwa Dewan Syariah Nasional. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 2(1), 87. <https://doi.org/10.30595/jhes.v2i1.4416>
- Handayani, S., Haryono, S., & Fauziah, F. (2020). Upaya Peningkatan Motivasi Kerja Pada Perusahaan Jasa Kontruksi Melalui Pendekatan Teori Kebutuhan Maslow. *JBTI: Jurnal Bisnis Teori Dan Implementasi*, 11(1), 44–53. <https://doi.org/10.18196/bti.111129>

- Kalbarini, R. Y. (2018). Implementasi Akuntabilitas dalam Shari'ah Enterprise Theory di Lembaga Bisnis Syari'ah (Studi Kasus: Swalayan Pamella Yogyakarta). *Al-Tijary*, 4(1), 1–12. <https://doi.org/10.21093/at.v4i1.1288>
- Khairani, R., Siregar, A. C., Hutabalian, H. R., & Karolina, I. I. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Matahari Putera Prima (Hypermart). *Jurnal Manajemen*, 5, 129–136.
- Khotimah, N. (2018). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan, Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung Dan Loyalitas Di Bank Syariah Mandiri (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Gresik). *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen*, 5(01). <https://doi.org/10.30996/jmm17.v5i01.1712>
- Kurniawaty, E. (2017). Pengaruh Citra Perusahaan Dan Tarif Premi Terhadap Minat Beli Yang Berdampak Pada Kepuasan Pelanggan Di PT Asuransi Cigna Jakarta. *Jurnal Kreatif: Pemasaran, Sumberdaya Manusia Dan Keuangan*, 5(1), 1–17.
- Lasut, R. F., Mandey, S. L., Jan, A. H., Ratulangi, U. S., & Ratulangi, U. S. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Besaran Premi Terhadap Tingkat Kolektibilitas dan Kepuasan Peserta sebagai Variabel Intervening pada BPJS Kesehatan Cabang Manado. *Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 07, 633–646. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.37905/aksara.7.2.633-646.2021>
- Lumenpouw, K. K., Mananeke, L., Tampenawas, J. L., Asuransi, P. P., Pelayanan, K., & Tingkat, D. A. N. (2019). Pengaruh Premi Asuransi, Kualitas Pelayanan Dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Minat Menjadi Nasabah PT. Asuransi Jiwa Sinarmas Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4), 5225–5234. <https://doi.org/10.35794/emba.v7i4.26132>
- Mahsyar, M., Nurhayati, S., & Mahsyar, N. M. binti. (2018). Analysis the Influences of Prudential Sharia and Life Protection towards the Customer Welfare: Sharia Prudential Insurance in South Sulawesi. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 231(Amca), 194–197. <https://doi.org/10.2991/amca-18.2018.53>
- Marsidah. (2020). Premi Restono Dalam Perjanjian Asuransi. *Jurnal Fakultas Hukum Universitas Palembang*, 18(September), 312–321. <https://doi.org/10.36546/solusi.v18i3.306>
- Mawadah, S., & Ratno, F. A. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menjadi Anggota KSPM UIN Walisongo Semarang dalam Perspektif Islam. *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(2), 141–153. <http://muqtasid.iainsalatiga.ac.id/index.php/muqtasid/article/view/1187/pdf>
- Mukti, T., & Tulasmi. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Bank Syariah Tetap Menggunakan Bank konvensional (Dualisme Akun). *At-*

Thullab Jurnal Mahasiswa Studi Islam, 2, 484–505.

- Nasution, S. A., & Aslami, N. (2021). Analisa Peningkatan Minat terhadap Produk Asuransi Syariah. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 254–262. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i2.768>
- Nurhadi, N. (2020). Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah. *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 137. <https://doi.org/10.14421/ekbis.2018.2.2.1100>
- Purnamasari, R. D., & Alam, A. (2020). Level of Understanding and Reasons Customers Choose Sharia Insurance Products. *Airlangga International Journal of Islamic Economics and Finance*, 3(1), 42. <https://doi.org/10.20473/aijief.v3i1.19411>
- Purwa, I. B. N. S., & Ardani, I. G. A. K. S. (2017). Peran Kepercayaan Nasabah Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(1), 192. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v7.i01.p08>
- Radiansyah, M. (2020). Analisis Faktor-Faktor Kualitas Pelayanan Pada Minat Nasabah Non Muslim Terhadap Bank Syariah(Pt Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Kota Pematangsiantar). *Jurnal Ekonomi Islam*, 1(2), 204–227. <https://doi.org/10.30596/al-sharf.v>
- Rahman, A. (2019). Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Yudha Swalayan Jakarta. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer*, 4(2), 257–264.
- Rifai, N. (2019). Persepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Journal of Finance and Islamic Banking*, 2(1), 93–112. <https://doi.org/10.22515/jfib.v2i1.1811>
- Romdhoni, A. H., & Sari, D. R. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4(02), 136. <https://doi.org/10.29040/jiei.v4i02.307>
- Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). Uji validitas dan reliabilitas kuesioner perilaku prososial. *Journal Ikip Siliwangi*, 4(4), 279–284.
- Sandi, M. W. A., & Santi, A. (2020). Pengaruh Citra Perusahaan, Tarif Premi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Asuransi Jasindo Syariah (Studi Kasus: Customer Pt. Astra International Daihatsu Medan Krakatau). *Journal FEB*, 1, 419–429.
- Situmorang, I. R., & Hendrian, W. (2019). Pengaruh Premi Asuransi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Asuransi Jiwa. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya (MBEP)*, 5, 28–36.

- Sudrajat, B., & Juwairiyah, J. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Profit Sharing Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Siagakoe Pada Nasabah Perusahaan Bumida Cabang Serang. *Syar'Insurance: Jurnal Asuransi Syariah*, 4(2), 182. <https://doi.org/10.32678/sijas.v4i2.2957>
- Sugiyono, P. D. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sulistiyo, H., & Putra, R. A. K. (2020). Jurnal Ekonomi dan Bisnis , Vol . 7 No . 2 September 2020 E - ISSN. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 33–40.
- Suprihati, S., Sumadi, S., & Tho'in, M. (2021). Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Koperasi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 443. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1627>
- Syahrial, M. (2018). Kualitas Pelayanan Dalam Islam. *Jurnal IndraTech*, 8(4), 81–94.
- Tho'in, M., & Anik, A. (2017). Aspek-Aspek Syariah Dalam Asuransi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1(01). <https://doi.org/10.29040/jiei.v1i01.28>
- Triyuwono, I. (2012). *Perspektif, Metodologi dan Teori Akuntansi Syariah, edisi dua*. Rajawali P.
- Wahab, W. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Industri Perbankan Syariah di Kota Pekanbaru. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 2(1), 51–66. <http://journal.febi.uinib.ac.id/index.php/maqdis/article/view/78>
- Wahyuni, R. (2019). Prosedur Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Indomaret Tugu Cimanggis. *Abiwarra : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 1(1), 18–27. <https://doi.org/10.31334/abiwarra.v1i1.498>
- Yakin, I. A. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Muslim Dan Non Muslim Terhadap Transaksi Pembiayaan Pada Perbankan Syariah. *TSARWAH (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, Vol. 1(No. 2), 99–110.

<https://www.ojk.go.id> diakses pada tanggal 15 Maret 2022 pukul 11.00

<https://www.takaful.co.id/> diakses pada tanggal 02 Mei 2022 pukul 20.00