

DAFTAR REFERENSI

- Anastasiadan Funan2019. Analisis Pengaruh Daya Saing, Kualitas Pelayanan, Harga yang Kompetitif dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan pada Kapal Penumpang KM. Egon, Semarang
- Anggraeni R, Evanita S, dan Sofya R. (2018). Pengaruh Endorser, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Perilaku Peralihan Merek (*Brand Switching*) Bedak Padat Maybellin Di Kota Padang. Padang : Universitas Negeri Padang. Vol. 1 No. 4 : 2018.
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3), 86-94.
- Apriyadi, D. (2017). Analisis Pengaruh Ketepatan Waktu, Fasilitas dan Harga Tiket TERHADAP Kepuasan Penumpang Kereta Api di Stasiun Purwosari. *MAGISTRA*, 29(99), 73–77. Retrieved from <http://journal.unwidha.ac.id/index.php/MAGISTRA/article/view/882>
- Apriyadi, D. (2017). Analisis Pengaruh Ketepatan Waktu, Fasilitas Dan Harga Tiket Terhadap Kepuasan Penumpang Kereta Api Di Stasiun Purwosari. *Magistra*, 29(99), 7183. <http://journal.unwidha.ac.id/index.php/MAGISTRA/article/view/882/35%0A> <https://onesearch.id/Record/IOS616.article-882>
- Aziz dan Moharrang (2018). “Pengaruh Citra Merek Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Sim Card Telkomsel (Studi Kasus Pada Pengguna Sim Card Telkomsel Di Ampara Kota)”. Vol. 7, No. 1, Desember Tahun 2018 ISSN 2722-6565.

- Broto dan Wenas.2016.Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mobil Toyota Agya Pada Pt.Hasjrat Abadi Cabang Bitung
- Devi Puspita Sari dan Audita Nuvrisari “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap keputusan Pembelian Produk Merek Eiger” JPEB Vol.3,No.2, 2018 hal.73-83
- Dewi, M. P. (2020). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Konsumen Pada RM. Wongsolo Malang. *IQTISHODUNA*, 16(2), 167-190..
- Dewi, Mariana Puspa (2020), “Pengaruh persepsi harga dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan dimediasi kepuasan konsumen pada RM. Wongsolo Malang”.
- Fachrianto, Tomi Dwi (2020) Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas Service, persepsi harga dan fasilitas penumpang terhadap kepuasan pelanggan LRT.
- Gultom, M., & Ngatno, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen Smartphone Samsung Di Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 169-178.
- Hamidah, N. K., Purwoko, P., & Adhilla, F. (2021). Kepuasan Konsumen Memediasi Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan” Kereta Api Argo Lawu Jurusan Yogyakarta-Gambir. *YUME: Journal of Management*, 4(3).
- Hasanah et sl (2020). Pengaruh kualitas pelayanan dan fasilitas terhadap kepuasan pasien.
- Kusuma, L. (2019). Pengaruh Harga Produk, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Brand Love melalui Kepuasan Konsumen pada Koi Thé di Surabaya. *Agora*, 7(1).

- Lim et al. (2016). The Impact of Perceived Value, Satisfaction, Service Quality on Customer Loyalty in Women's Fitness Clubs, Universitas Negeri Minnesota, Pusat Dataran Tinggi Mankato.
- Lindawati, Sume, Syahlan A. dan Muniroh, Leny. 2020. Pengaruh Keragaman Produk Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manager* Vol. 3, No. 1, Issn : 2654-8623 - E-Issn : 2655-0008
- Maimunah, Siti. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen. Vol. 1, No. 2, Issn:2622-6367
- Marida Yulia Ronasih (2021). "Kualitas pelayanan, Faktor emosional, Persepsi harga, terhadap Loyalitas konsumen melalui Kepuasan konsumen".
- Mustamu, Elijah Joel dan Ngatno. 2021. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Kfc Sronol. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 10, No. 1
- Nur Khusnul Hamidah (2021). "Kepuasan konsumen memediasi kualitas pelayanan dan nilai pelanggan terhadap loyalitas pelanggan Kereta Api Argo Lawu Jurusan Yogyakarta-Gambir".
- Nurfatihah Zamani, Nur afiqah Binti Bahrom, Nor Shafiqah Binti Meor Fadzi (2020) " A study on customer satisfaction toward ambience, service. And food quality in Kentucky fried chicken (KFC), Petaling Jaya" dalam *Malaysian journal of social sciences and humanities*, Vol 5 No 4 ISSN : 2504-8562.
- Ouyang, Hungenberg, & Gray (2019) melakukan penelitiannya pada sekolah-sekolah di daerah Springfield, *journal of global sport management* 2018, ISSN: 2470-4075
- Pahlawan, M. R., Nurlia, N., Laba, A. R., Pakki, E., & Hardiyono, H. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan

Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kota Makassar. *Journal of Applied Business Administration*, 3(2), 228-244.

Paludi, S., & Juwita, R. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, 18(1), 42-53.

Ronasih, M. Y., & Widhiastuti, H. (2021). Kualitas Pelayanan, Faktor Emosional dan Persepsi Harga terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen. *Philanthropy: Journal of Psychology*, 5(1), 109-130.

Sa'adah (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Fitness Center Kabupaten Sleman.

Wati, N. K. D. A., Mitariani, N. W. E., & Imbayani, I. G. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada MM *Juice & Restaurant* cabang Teuku Umar. *Values*, 1(3), 222-233.

Werdiasih, R. D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Tingkat Kepercayaan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan studi kasus pada Maskapai Susi Air Cilacap. *Jurnal Ekonomi*, 10(2).

WICAKSONO, A., & YOGA, I. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen SFA Steak & Resto Karanganyar) (Doctoral dissertation, IAIN Surakarta), 1-89.