

LAMPIRAN

Lampiran 1 Karakteristik kuesioner

1. Identitas responden

Petunjuk Pengisian:

1. Baca dan pahami tiap pernyataan dengan seksama sebelum menjawab.
2. Jawablah pertanyaan di bawah ini yang paling sesuai menurut pendapat saudara.
3. Tiap pertanyaan hanya memerlukan satu jawaban.
4. Mohon memberikan tanda ceklis (√) pada jawaban anda.
5. Setiap jawaban yang saudara berikan merupakan bantuan yang tidak ternilai bagi penelitian saya dan bersifat rahasia. Untuk itu saya mengucapkan terimakasih.

Nama :

Email :

Jenis Kelamin :

Laki – Laki

Perempuan

Usia :

17-20 tahun

21-24 tahun

25-28 tahun

> 30 tahun

Pernah melakukan transaksi di Yoruskin :

- Pernah
 Tidak pernah

Pekerjaan :

- Pelajar/Mahasiswa
 Pegawai Negeri
 Lainnya
- Pegawai Swasta
 Wiraswasta

2. Daftar pertanyaan

Dibawah ini ada beberapa pertanyaan tentang harga, keragaman produk dan promosi yang mempengaruhi keputusan pembelian di toko online yoruskin.

Pilihlah satu jawaban yang sesuai dengan pilihan saudara/i dengan memberikan tanda ceklis (√) dengan ketentuan sebagai berikut:

Keterangan	Skor
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Netral (N)	3
Setuju (S)	4
Sangat Setuju (SS)	5

Lanjutan Lampiran

A. DAFTAR PERTANYAAN VARIABEL HARGA (X_1)

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Harga yang ditawarkan toko Yoruskin sangat terjangkau.					
2	Harga yang ditawarkan toko Yoruskin sesuai dengan kualitas produknya.					
3	Harga yang diberikan sesuai dengan manfaat produk yang dibutuhkan konsumen.					
4	Harga yang ditawarkan Yoruskin lebih murah dibandingkan dengan toko lain.					

B. DAFTAR PERTANYAAN VARIABEL KERAGAMAN PRODUK (X_2)

No	Pertanyaan	Alternatif jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
5	Toko Yoruskin menyediakan berbagai merek produk sehingga sangat beragam					
6	Toko Yoruskin memiliki produk yang lengkap sesuai kebutuhan dan keinginan					
7	Toko Yoruskin menyediakan berbagai macam ukuran disetiap jenis produk yang dijual					
8	Toko Yoruskin menawarkan produk yang memiliki kualitas beragam					

Lanjutan Lampiran

C. DAFTAR PERTANYAAN VARIABEL PROMOSI (X_3)

No	Pertanyaan	Alternatif jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
9	Yoruskin menyajikan iklan yang menarik perhatian saya sehingga membuat saya ingin berbelanja <i>online</i> di toko Yoruskin.					
10	Yoruskin memberikan <i>voucher</i> belanja yang membuat saya ingin berbelanja <i>online</i> di toko Yoruskin.					
11	Yoruskin memiliki citra yang baik sehingga saya berkeinginan untuk berbelanja <i>online</i> di toko yoruskin					
12	Yoruskin memberitau promo atau <i>voucher</i> menarik melalui email ataupun pesan pribadi kepada konsumen.					
13	Yoruskin mempromosikan produknya di media sosial (Twitter dan Instagram) mampu menarik konsumen untuk berbelanja <i>online</i> di toko yoruskin					
14	Yoruskin mempresentasikan produk-produknya dengan baik sehingga mampu menarik konsumen untuk berbelanja <i>online</i> di toko yoruskin					

Lanjutan Lampiran

D. DAFTAR PERTANYAAN VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Y)

No	Pertanyaan	Alternatif jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
15	Yoruskin memiliki pilihan berbagai merek yang sangat banyak dari produk dalam negeri maupun luar negeri					
16	Yoruskin menyediakan merek yang saya percaya kualitasnya sehingga saya memilih berbelanja <i>online</i> .					
17	Yoruskin menyediakan persediaan yang memadai sehingga saya memilih berbelanja <i>online</i> .					
18	Saya berbelanja di yoruskin Ketika ada <i>event</i> tertentu (seperti: <i>cashback special event</i> atau <i>payday</i>)					
19	Saya berbelanja di yoruskin setelah produk habis					

Lampiran 2 Data 75 Responden

1. Harga

Harga	Pernyataan variabel harga (X ₁)			
	H1	H2	H3	H4
Responden 1	4	5	5	4
Responden 2	4	4	4	4
Responden 3	5	5	4	4
Responden 4	4	5	5	4
Responden 5	5	5	5	5
Responden 6	4	5	4	4
Responden 7	4	4	3	3
Responden 8	5	5	5	4
Responden 9	5	5	5	5
Responden 10	5	5	4	5
Responden 11	4	5	5	4
Responden 12	4	3	3	4
Responden 13	5	5	4	5
Responden 14	5	4	4	4
Responden 15	5	5	5	5
Responden 16	5	5	5	5
Responden 17	5	4	5	5
Responden 18	5	5	4	5
Responden 19	3	4	5	3
Responden 20	2	3	4	3
Responden 21	2	3	3	3
Responden 22	3	4	4	4
Responden 23	4	5	5	5
Responden 24	5	4	4	5
Responden 25	4	5	4	4
Responden 25	3	4	5	4
Responden 27	4	5	5	5
Responden 28	5	4	4	4
Responden 29	4	4	4	5
Responden 30	3	4	4	4
Responden 31	4	4	4	4
Responden 32	5	4	4	5
Responden 33	5	4	5	5
Responden 34	4	4	4	5
Responden 35	5	5	5	4
Responden 36	4	4	5	5
Responden 37	5	5	5	5
Responden 38	5	5	4	5
Responden 39	5	5	5	4
Responden 40	5	4	4	5
Responden 41	4	4	5	4

Responden 42	5	4	5	5
Responden 43	5	5	5	5
Responden 44	4	4	4	5
Responden 45	5	5	5	5
Responden 46	4	4	4	4
Responden 47	4	4	4	5
Responden 48	4	3	3	4
Responden 49	4	4	4	4
Responden 50	5	5	4	5
Responden 51	4	4	5	5
Responden 52	5	4	5	4
Responden 53	5	4	5	4
Responden 54	5	5	5	5
Responden 55	4	3	4	4
Responden 56	4	4	4	5
Responden 57	3	3	3	4
Responden 58	4	4	4	4
Responden 59	4	5	5	5
Responden 60	3	3	4	4
Responden 61	4	4	3	4
Responden 62	5	5	3	4
Responden 63	5	5	4	5
Responden 64	5	5	5	5
Responden 65	5	5	5	5
Responden 66	5	5	4	5
Responden 67	5	4	5	5
Responden 68	5	5	5	5
Responden 69	4	4	4	4
Responden 70	5	4	4	5
Responden 71	5	4	5	5
Responden 72	5	5	5	5
Responden 73	5	5	4	5
Responden 74	5	3	5	5
Responden 75	5	4	5	5

Lanjutan Lampiran

2. Keragaman Produk

Keragaman Produk	Pernyataan variabel Keragaman Produk (X ₂)			
	KR1	KR2	KR3	KR4
Responden 1	5	5	5	5
Responden 2	4	3	3	4
Responden 3	5	5	5	5
Responden 4	5	5	5	5
Responden 5	4	4	4	5
Responden 6	3	3	3	4
Responden 7	4	5	3	4
Responden 8	5	5	4	4
Responden 9	5	5	2	5
Responden 10	5	4	5	5
Responden 11	4	4	5	4
Responden 12	5	4	3	4
Responden 13	5	5	4	4
Responden 14	5	5	5	5
Responden 15	5	5	5	5
Responden 16	3	3	3	5
Responden 17	4	3	2	3
Responden 18	4	4	3	4
Responden 19	4	5	4	4
Responden 20	3	4	4	3
Responden 21	3	3	3	4
Responden 22	4	4	4	5
Responden 23	5	4	5	5
Responden 24	4	4	4	5
Responden 25	5	5	4	5
Responden 25	5	5	5	4
Responden 27	4	4	4	5
Responden 28	4	5	5	5
Responden 29	5	5	4	4
Responden 30	5	4	4	4
Responden 31	5	5	5	4
Responden 32	4	5	4	4
Responden 33	4	4	4	5
Responden 34	4	3	4	4
Responden 35	5	4	3	4
Responden 36	5	5	4	4
Responden 37	5	4	4	4
Responden 38	4	4	4	4
Responden 39	4	4	4	3
Responden 40	4	4	4	4
Responden 41	4	4	3	3

Responden 42	4	4	4	5
Responden 43	4	4	4	5
Responden 44	5	5	4	4
Responden 45	5	5	4	4
Responden 46	5	5	4	4
Responden 47	5	4	4	4
Responden 48	4	4	4	3
Responden 49	3	3	3	3
Responden 50	4	4	4	4
Responden 51	4	4	3	4
Responden 52	3	4	3	4
Responden 53	4	3	4	4
Responden 54	4	4	4	4
Responden 55	5	5	5	5
Responden 56	4	4	4	4
Responden 57	3	3	4	5
Responden 58	4	4	5	4
Responden 59	5	4	4	5
Responden 60	3	4	3	3
Responden 61	4	4	4	4
Responden 62	5	5	5	5
Responden 63	4	4	4	4
Responden 64	5	5	5	5
Responden 65	5	5	5	5
Responden 66	5	5	4	4
Responden 67	4	5	5	5
Responden 68	4	5	5	5
Responden 69	4	5	5	5
Responden 70	2	2	3	4
Responden 71	3	3	3	5
Responden 72	5	2	5	4
Responden 73	5	5	4	5
Responden 74	5	4	5	5
Responden 75	5	5	5	5

3. Promosi

Promosi	Pernyataan variabel Promosi (X ₃)					
	P1	P2	P3	P4	P5	P6
Responden 1	4	4	4	4	4	5
Responden 2	4	4	4	3	4	4
Responden 3	4	5	5	5	5	5
Responden 4	5	5	5	5	5	5
Responden 5	5	5	5	5	5	5
Responden 6	4	5	5	3	4	4

Responden 7	4	4	4	4	4	4
Responden 8	4	5	4	5	4	4
Responden 9	3	5	4	3	4	5
Responden 10	4	4	4	5	5	4
Responden 11	4	4	4	4	4	4
Responden 12	4	3	4	3	5	4
Responden 13	4	5	4	3	4	4
Responden 14	5	5	5	4	5	4
Responden 15	5	5	5	5	5	4
Responden 16	5	4	5	3	4	5
Responden 17	4	5	5	4	4	4
Responden 18	5	5	4	5	5	4
Responden 19	5	5	5	4	4	4
Responden 20	4	4	5	4	3	4
Responden 21	3	4	4	3	3	3
Responden 22	4	5	5	4	4	4
Responden 23	4	5	4	4	5	5
Responden 24	5	5	5	4	4	5
Responden 25	4	4	4	4	5	4
Responden 25	3	4	4	3	5	5
Responden 27	4	5	5	4	5	5
Responden 28	4	5	5	5	4	4
Responden 29	4	5	5	4	5	4
Responden 30	4	5	5	4	5	4
Responden 31	4	5	5	4	5	4
Responden 32	4	5	5	4	4	3
Responden 33	5	4	4	5	5	5
Responden 34	5	5	4	4	4	4
Responden 35	4	5	5	5	5	5
Responden 36	4	5	5	4	5	4
Responden 37	4	4	5	4	5	4
Responden 38	4	5	5	4	5	4
Responden 39	4	4	4	4	4	4
Responden 40	3	4	5	4	4	3
Responden 41	3	4	5	4	4	4
Responden 42	5	5	4	5	4	4
Responden 43	4	4	5	4	4	4
Responden 44	4	4	5	4	4	4
Responden 45	5	4	4	5	4	4
Responden 46	4	4	5	5	4	4
Responden 47	5	4	5	4	4	4

Responden 48	4	3	3	4	3	3
Responden 49	3	3	3	3	3	3
Responden 50	4	4	4	4	4	4
Responden 51	3	4	5	4	3	2
Responden 52	3	4	4	4	3	3
Responden 53	4	3	4	4	4	4
Responden 54	4	4	4	4	4	4
Responden 55	5	5	5	5	5	5
Responden 56	4	4	4	4	4	4
Responden 57	5	5	5	5	5	5
Responden 58	4	4	4	4	4	4
Responden 59	4	4	4	4	5	4
Responden 60	3	5	5	4	4	4
Responden 61	5	5	5	4	4	4
Responden 62	4	4	3	4	5	5
Responden 63	4	4	4	4	4	5
Responden 64	5	5	5	5	5	5
Responden 65	5	5	5	5	5	5
Responden 66	5	5	5	5	4	5
Responden 67	5	5	5	5	5	5
Responden 68	5	5	5	4	5	5
Responden 69	5	5	5	5	5	5
Responden 70	5	5	5	5	5	5
Responden 71	5	5	5	4	4	4
Responden 72	5	5	5	5	5	5
Responden 73	3	5	5	5	3	5
Responden 74	4	5	1	5	5	5
Responden 75	3	4	3	4	4	4

4. Keputusan pembelian

Keputusan Pembelian	Pernyataan variabel Keputusan Pembelian (Y)				
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
Responden 1	5	5	5	5	5
Responden 2	4	4	3	3	4
Responden 3	5	5	5	3	3
Responden 4	5	5	5	5	3
Responden 5	4	5	4	5	4

Responden 6	3	4	3	4	3
Responden 7	4	4	4	5	4
Responden 8	4	5	5	5	3
Responden 9	4	5	5	5	3
Responden 10	4	5	4	5	4
Responden 11	4	4	4	4	4
Responden 12	3	4	5	5	3
Responden 13	4	4	5	4	4
Responden 14	4	4	4	5	5
Responden 15	5	5	5	5	4
Responden 16	3	5	3	4	5
Responden 17	4	5	4	4	5
Responden 18	4	5	5	5	5
Responden 19	5	5	4	4	5
Responden 20	4	5	3	4	5
Responden 21	3	4	4	3	4
Responden 22	4	5	5	4	3
Responden 23	5	5	5	5	4
Responden 24	5	5	5	5	5
Responden 25	5	4	5	5	5
Responden 25	4	4	4	4	4
Responden 27	4	4	4	5	5
Responden 28	5	5	5	5	4
Responden 29	4	5	5	5	4
Responden 30	4	4	3	4	5
Responden 31	3	4	3	4	4
Responden 32	3	4	4	5	4
Responden 33	5	4	5	5	4
Responden 34	4	4	4	4	5
Responden 35	5	5	4	5	5
Responden 36	3	4	4	5	4
Responden 37	3	4	3	4	3
Responden 38	4	4	4	4	4
Responden 39	4	5	4	5	5
Responden 40	3	4	3	4	4
Responden 41	4	4	3	4	5
Responden 42	4	4	3	3	4
Responden 43	5	4	3	4	4
Responden 44	4	4	3	5	4
Responden 45	5	4	4	5	5
Responden 46	5	5	5	4	5

Responden 47	4	4	4	4	4
Responden 48	4	3	3	4	5
Responden 49	3	3	2	3	4
Responden 50	3	3	2	4	5
Responden 51	3	4	4	5	4
Responden 52	3	3	3	5	5
Responden 53	4	4	4	4	4
Responden 54	4	5	4	3	4
Responden 55	5	5	4	4	5
Responden 56	4	4	4	3	4
Responden 57	5	5	5	4	5
Responden 58	5	4	4	5	5
Responden 59	5	4	4	5	5
Responden 60	4	4	5	5	5
Responden 61	4	5	5	5	5
Responden 62	5	5	4	4	4
Responden 63	5	3	3	4	3
Responden 64	5	4	4	5	4
Responden 65	5	5	5	4	5
Responden 66	4	5	4	5	5
Responden 67	5	5	5	5	5
Responden 68	5	5	5	5	5
Responden 69	5	5	5	5	5
Responden 70	4	5	5	5	5
Responden 71	5	5	5	5	4
Responden 72	1	5	2	5	5
Responden 73	5	5	5	5	1
Responden 74	4	4	4	4	1
Responden 75	5	5	5	5	5

Lampiran 3 Hasil Data Responden

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis kelamin	Frekuensi	Presentase
Perempuan	64	85.4%
Laki-laki	11	14.6%
Jumlah	75	100%

Karakteristik responden berdasarkan usia

Usia	Frekuensi	Presentase
17-20 tahun	17	22.6%
21-24 tahun	50	66.7%
25-28 tahun	8	10.7
>30 tahun	0	0 %
Jumlah	75	100%

Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Frekuensi	Presentase
Pelajar/Mahasiswa	35	46.7%
Pegawai Negeri	3	4 %
Pegawai Swasta	25	33.3%
Wiraswasta	10	13.3%
Lainnya	2	2.7%
Jumlah	75	100%

Lampiran 4 Hasil Data Deskriptif

Hasil Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga

Harga	Jawaban Responden										Indeks (%)
	STS		TS		N		S		SS		
	1		2		3		4		5		
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
H1	0	0	2	2.7	6	8	27	36	40	53.3	86.93
H2	0	0	0	0	8	10.7	34	45.3	33	44	86.67
H3	0	0	0	0	7	9.3	33	44	35	46.7	87.47
H4	0	0	0	0	4	5.3	30	40	41	54.7	89.87
Rata-Rata Total Indeks											87.73

Hasil Jawaban Responden Terhadap Variabel Keragaman Produk

Keragaman Produk	Jawaban Responden										Indeks (%)
	STS		TS		N		S		SS		
	1		2		3		4		5		
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
KR1	0	0	1	1.3	9	12	32	42.7	33	44	85.87
KR2	0	0	2	2.7	10	13.3	33	44	30	40	84.27
KR3	0	0	2	2.7	15	20	36	48	22	29.3	80.27
KR4	0	0	0	0	7	9.3	37	49.3	31	41.3	86.40
Rata-Rata Total Indeks											84.20

Hasil Jawaban Responden Terhadap Variabel Promosi

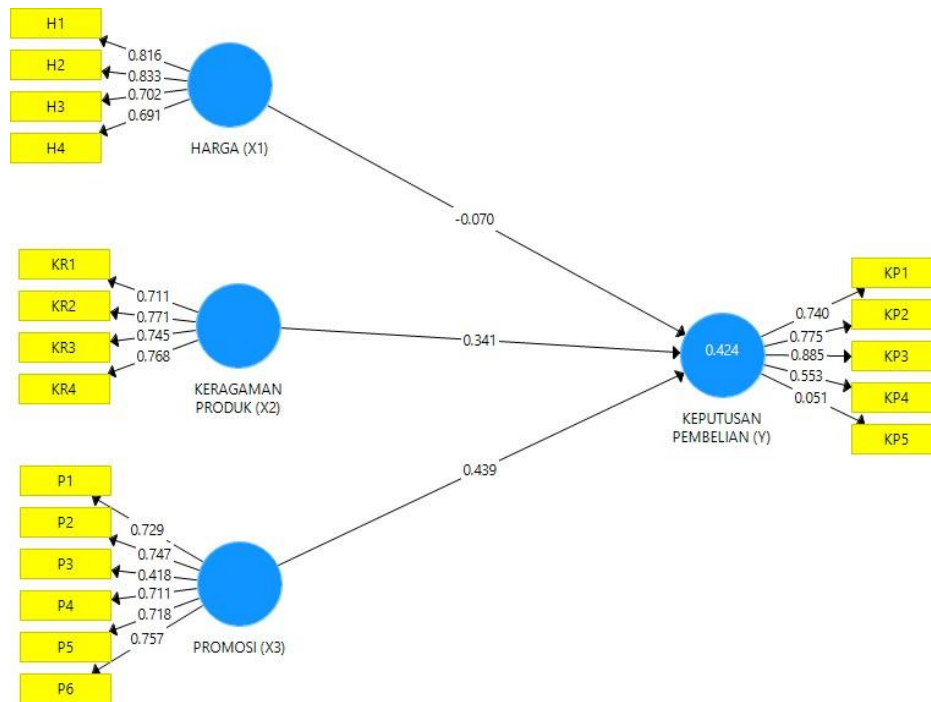
Promosi	Jawaban Responden										Indeks (%)
	STS		TS		N		S		SS		
	1		2		3		4		5		
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
P1	0	0	0	0	11	14.7	39	52	25	33.3	83.73
P2	0	0	0	0	4	5.3	30	40	41	54.7	89.87
P3	0	0	0	0	4	5.3	27	36	43	57.3	89.33
P4	0	0	0	0	9	12	42	56	24	32	84.00
P5	0	0	0	0	7	9.3	36	48	32	42.7	86.67
P6	0	0	1	1,3	6	8	42	56	26	34.7	84.80
Rata-Rata Total Indeks											86.40

Lanjutan Lampiran

Hasil Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian

Keputusan Pembelian	Jawaban Responden										Indeks (%)
	STS		TS		N		S		SS		
	1		2		3		4		5		
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
KP1	1	1.3	0	0	13	17.3	33	44	28	37.3	83.20
KP2	0	0	0	0	5	6.7	34	45.3	36	48	88.27
KP3	0	0	3	4	15	20	29	38.7	28	37.3	81.87
KP4	0	0	0	0	7	9.5	28	37.8	39	52.7	87.47
KP5	2	2.7	0	0	9	12	30	40	34	45.3	85.07
Rata-Rata Total Indeks											85.17

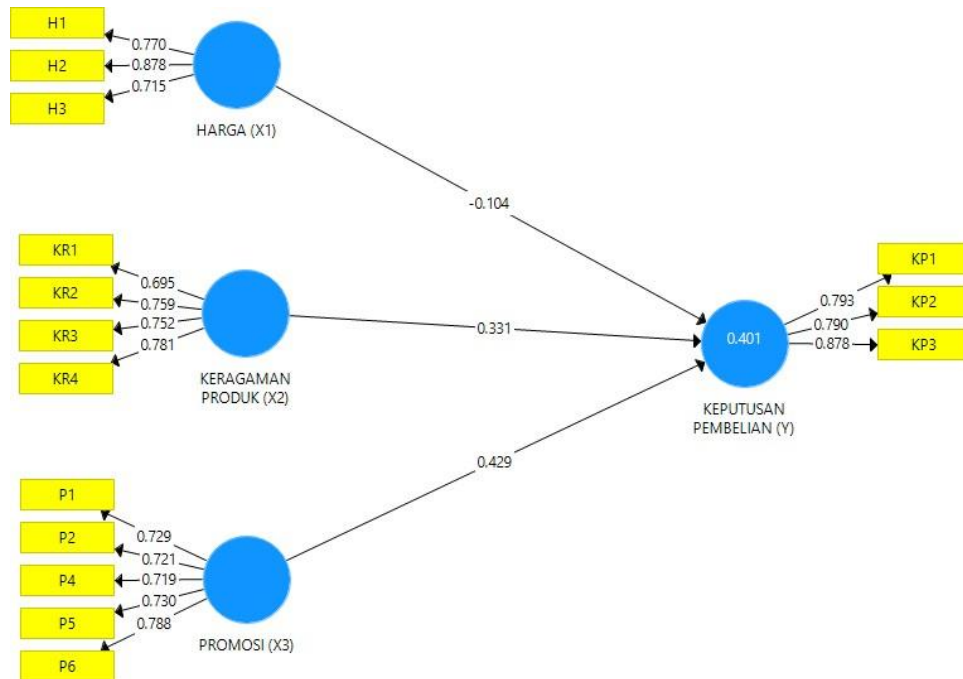
Lampiran 5 Hasil analisis Inferensial

1. Hasil *outer loading* pertama

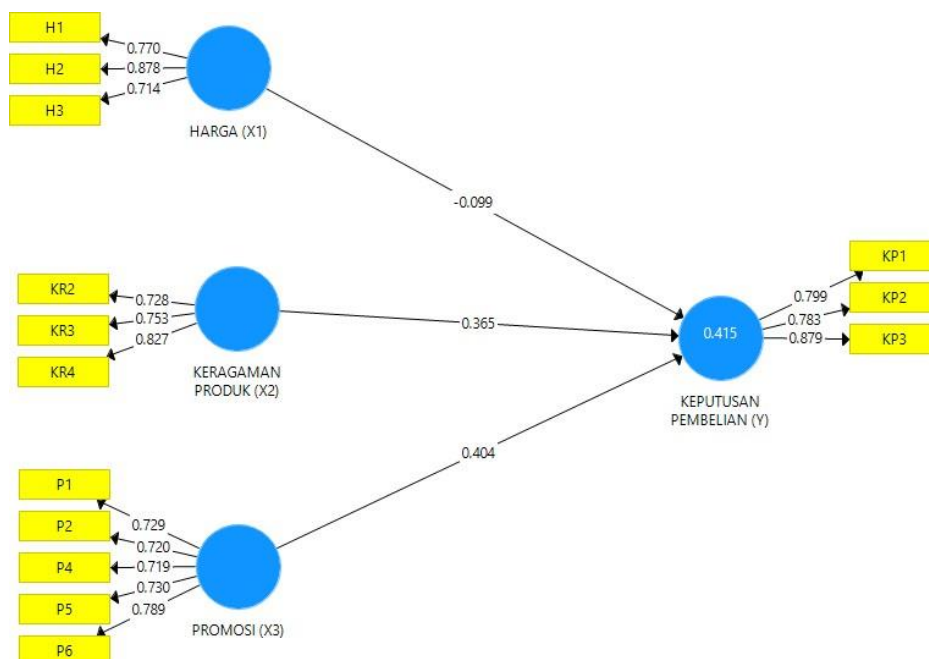
	HARGA (X ₁)	KERAGAMAN PRODUK (X ₂)	PROMOSI (X ₃)	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)
H1	0.816			
H2	0.833			
H3	0.702			
H4	0.691			
KR1		0.711		
KR2		0.771		
KR3		0.745		
KR4		0.768		
P1			0.729	
P2			0.747	
P3			0.418	
P4			0.711	
P5			0.718	
P6			0.757	
KP1				0.740
KP2				0.775
KP3				0.885
KP4				0.553
KP5				0.051

Lanjutan Lampiran

2. Hasil Model Outer Loading Setelah *Dropping* pertama



3. Hasil *Outer Loading* Setelah *dropping* kedua



Lanjutan Lampiran

	Harga (X ₁)	Keragaman Produk (X ₂)	Promosi (X ₃)	Keputusan Pembelian (Y)
H1	0.77			
H2	0.88			
H3	0.71			
KR2		0.73		
KR3		0.75		
KR4		0.83		
P1			0.73	
P2			0.72	
P4			0.72	
P5			0.73	
P6			0.79	
KP1				0.80
KP2				0.78
KP3				0.88

4. Hasil AVE

Hasil output Nilai average variance inflation factor

	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>
Harga (X ₁)	0.62
Keragaman Produk (X ₂)	0.59
Promosi (X ₃)	0.54
Keputusan Pembelian (Y)	0.67

5. Hasil Output Cross Loading

Tabel Hasil Output Cross Loading

	Harga (X ₁)	Keragaman Produk (X ₂)	Promosi (X ₃)	Keputusan Pembelian (Y)
H1	0.77	0.23	0.30	0.09
H2	0.88	0.28	0.27	0.13
H3	0.71	0.16	0.20	0.09
KR2	0.14	0.73	0.19	0.40
KR3	0.15	0.75	0.45	0.28
KR4	0.33	0.83	0.56	0.53
P1	0.17	0.28	0.73	0.34
P2	0.18	0.32	0.72	0.42
P4	0.25	0.41	0.72	0.44
P5	0.25	0.46	0.73	0.32

P6	0.31	0.46	0.79	0.51
KP1	0.13	0.56	0.41	0.80
KP2	0.19	0.33	0.57	0.78
KP3	0.02	0.45	0.41	0.88

6. Hasil Output Uji Fornell Larcker Criterion

	Harga (X ₁)	Keragaman Produk (X ₂)	Promosi (X ₃)	Keputusan Pembelian (Y)
Harga (X₁)	0.79			
Keragaman Produk (X₂)	0.29	0.77		
Promosi (X₃)	0.32	0.53	0.74	
Keputusan Pembelian (Y)	0.14	0.55	0.56	0.82

7. Hasil Output Cronbach Alpha

	Cronbach's Alpha
Harga (X₁)	0.70
Keragaman Produk (X₂)	0.67
Promosi (X₃)	0.79
Keputusan Pembelian (Y)	0.76

8. Hasil Output Composite Reability

	Composite Reliability
Harga (X₁)	0.83
Keragaman Produk (X₂)	0.81
Promosi (X₃)	0.86
Keputusan Pembelian (Y)	0.86

9. Hasil Output Koefisien Determinan Square

	R Square	R Square Adjusted
Keputusan Pembelian (Y)	0.41	0.39

Lanjutan Lampiran

10. Hasil *Output* Relevansi Prediksi

	SSO	SSE	Q ² (=1-SSE/SSO)
Harga (X1)	225.00	225.00	
Keragaman Produk (X2)	225.00	225.00	
Promosi (X3)	375.00	375.00	
Keputusan Pembelian (Y)	225.00	168.19	0.25

11. Hasil *Output* Model *fit*

	Saturated Model	Estimated Model
SRMR	0.10	0.10

12. Hasil *Path coefficient* pada *Bootstrapping*

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Harga (X1) -> Keputusan Pembelian (Y)	-0.10	-0.06	0.10	1.02	0.31
Keragaman Produk (X2) -> Keputusan Pembelian (Y)	0.36	0.38	0.13	2.75	0.01
Promosi (X3) -> Keputusan Pembelian (Y)	0.40	0.40	0.13	3.09	0.00

Lampiran 6 Surat Riset



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
(INDONESIA COLLEGE OF ECONOMICS)**

TERAKREDITASI A
S-1 Akuntansi
S-1 Manajemen
D-3 Akuntansi
D-3 Manajemen Perdagangan

TERAKREDITASI B
S-2 Akuntansi
S-2 Manajemen
INSTITUSI Perguruan Tinggi

Nomor : 458/BAA&AD/STEI/V/2022
Lampiran : Proposal Penelitian
Perihal : **Permohonan Izin Riset Bagi Mahasiswa
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia**

Kepada Yth
Online Store Yoruskin
Jl. Rawa Badung No. 17, Cakung, Jatinegara, Jakarta Timur 13930

Dengan Hormat,

Sesuai dengan ketentuan yang berlaku, setiap mahasiswa diwajibkan untuk menyusun Karya Tulis Akhir (Skripsi) dan mempertahankan dihadapan suatu panitia penguji sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.

Sehubungan dengan hal tersebut, mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) :

Nama : Rahmawati Darmajati Dewi
NPK : 21180000385
No. Handphone : 089522488067
Program Studi : S1 Manajemen
Judul KTA : PENGARUH HARGA, KERAGAMAN PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA GOSTORE (Study Kasus pada Online Shop Yoruskin Store)

Bermaksud untuk mengadakan riset dalam bidang manajemen dengan topik yang ingin dibahas seperti yang dimuat dalam proposal penelitian terlampir pada Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami tambahkan bahwa kode etik Perguruan Tinggi menjamin kerahasiaan data dan informasi yang diperoleh.

Sebagai bukti pelaksanaan riset, maka satu set laporan hasil penelitian (Skripsi) nantinya akan diserahkan kepada Manajemen Instansi oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, Mengucapkan terima kasih atas bantuan dan kerjasamanya.

Jakarta, 30 Mei 2022
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
Wakil Ketua I



Dr. Lies Zulfati, S.E., M.Si., Ak., CA
NIK. 010999089

Kampus A : Jl. Kayu Jati Raya No. 11A, Rawamangun - Jakarta 13220, INDONESIA
Telp. : (021) 475.0321; 475.8702 Fax. : (021) 472.2371
Website : www.stei.ac.id

RIWAYAT HIDUP

Nama Lengkap : Rahmawati Darmajati Dewi
Tempat/Tanggal Lahir : Magelang, 27 Februari 1999
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jalan Rawa Badung No 17, Cakung Jakarta Timur
No Handphone : 089522488067
Email : rahmadarmajatid@gmail.com
Ayah : Sudar
Ibu : Rini Haryati

PENDIDIKAN FORMAL:

1. SDN Jatinegara 07 Pagi Jakarta Timur
2. SMPN 139 Jakarta Timur
3. SMKN 7 Jakarta Timur