

DAFTAR REFERENSI

- Agusani, D., & Agustin, S. (2020). Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Skechers di Tunjangan Plaza Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*,9(9).
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3515>
- Alfriansyah, M. R., & Rubiyanti, N. (2022). Pengaruh Citra Merek, Iklan Media Sosial Dan Kualitas Produk Terhadap Niat Membeli Vans Di Bogor *the Influence of Brand Image, Social Media Advertising and Product Quality Toward Purchase Intention of Vans in Bogor*. 9(1), 75.
- Asnawati, & Indiriastuti. (2022). Analisis Inovasi Produk & Orientasi Pasar dan Kinerja Pemasaran. CV. Literasi Nusantara Abadi.
https://www.google.co.id/books/edition/Analisis_Inovasi_Produk_dan_Orientasi
- Elisabeth, & Advenia. (2021). *Brand Sepatu Lokal Men's Republic Tutup Operasi*. Inews.Id. <https://www.inews.id/finance/bisnis/brand-sepatu-lokal-mens-republic-tutup-operasi>
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Perilaku konsumen)* (Issue December).
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling – Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS)*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Square (PLS) Konsep, Teknik dan Aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haqim, M. A. L., & Martini, E. (2019). *Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Exodus*57. 6(1), 421–426.
- Harimba, H. (2021). *Cerita Akhir Pekan: Bagaimana Sepatu Lokal Bisa Go Internasional?*Liputan6.Com.
<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4511036/cerita-akhir-pekan-bagaimana-sepatu-lokal-bisa-go-internasional>

- Ika Septiani, D., & Chaerudin, R. (2020). The Effect of Customers' Price Perception, Perceived Quality and Brand Image Toward Purchasing Intention in Bandung Local Shoe Brand. *KnE Social Sciences*, 2020, 1242–1254. <https://doi.org/10.18502/kss.v4i6.6674>
- Indarti, I., Nurhajati, & Asiyah, S. (2020). Pengaruh Smart Digital Content Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Millennial Aneka Sport Malang. *E – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*, 9(8), 182–196.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Universitas Dr. Soetomo.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., Bairizki, A., Lestari, A. S., Rahayu, D. W. S., Butarbutar, M., Nupus, H., Hasbi, I., Elvera, & Triwardhani, D. (2021). Perilaku Konsumen. In *Widina*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (15th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller. (2014). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kurniati, A., & Ribowo, D. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Sosial Media Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Melalui Tokopedia (Study kasus *Jurnal Manajemen Fe-Ub*, 08(1), 162–181. <https://ejournal.borobudur.ac.id/index.php/manajemen/article/download/838/777>
- Lestari, W. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya. *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 16(2), 135–168. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v16i2.7400>
- Mukarromah, Saidatul, D., Rofiah, & Chusnul. (2019). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 2(1), 27–36. <https://doi.org/10.26533/jmd.v2i1.346>
- Musnaini, Suherman, Wijoyo, H., & Indrawan, I. (2020). *Digital Marketing*. CV. Perna Persada.

- Nasution, D. F., Fauzi, A., Karina, B., & Sembiring, F. (2020). *Effect of Online Marketing on Purchasing Decisions on Converse Brand Shoes for High School Students*, *Yayasan Pendidikan Harapan 1 Medan*, 7(December), 417–423.
- Prayogi, B. S., Sumowo, S., & Nursaidah. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi Dan Pemasaran Digital Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sepatu Specs (Studi Kasus di Toko Andra Sports Ambulu). *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 50–65. <https://doi.org/10.46576/bn.v4i2.1696>
- Putra, Y. B., Sary, S. E., Ningsih, S. W., Sar, I. U., & ... (2022). *The Effect of Digital Marketing and Brand Image on Purchase Intention*. *Central Asia and ...*,23(1),49864993.<https://www.cac.org/submissions/index.php/cac/article/download/545/419>
- Rumondang et.al. (2020). Pemasaran Digital Dan Perilaku Konsumen (A. Rikki (ed.)). Yayasan Kita Menulis. https://www.google.co.id/books/edition/Pemasaran_Digital_dan_Perilaku_Konsumen
- Saputra et.al. (2020). *Digital Marketing Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah* (Alex Rikki (ed.)). Yayasan Kita Menulis. https://www.google.co.id/books/edition/_/usbSDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&pg=PP1&dq=pemasaran+digital+menurut+para+ahli
- Steven, W., Purba, J. T., Budiono, S., & Adirinekso, G. P. (2021). *How product quality, brand image and price perception impact on purchase decision of running shoes? Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*, 1289–1297.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukmadi. (2016). *Inovasi dan Kewirausahaan (Paradigma)*. Perpustakaan Nasional.https://www.google.co.id/books/edition/INOVASI_dan_KEWIRAUSAHAAN/8-
- Syahputra, & Alnanda, H. (2020). Peran Inovasi Produk Dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Pengunjung *Outlet Nike* Di Tunjungan Plaza Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(1), 1–9.

- Syahrir, Danial, Yulinda, E., & Yusuf, M. (2020). Aplikasi Metode SEM-PLS Dalam Pengelolaan Sumber Daya Pesisir Lautan (1st ed.). PT Penerbit IPB Press.
- Tiar, Mursito, B. (2019). *Edunomika – Vol. 03, No. 02 (Agustus 2019). Analisis Pembelian Sepatu Skechers Ditinjau Dari Perceived Quality, Inovasi Produk Dan Kelompok Refrensi Di Solo Square Solo, 03(02), 479–484.*
- Trian Kurnia, et al (2020). (2020). Pengaruh Viral Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass Melalui Media Sosial Instagram. *45(9), N-193-"N-196".*