

**PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK,
SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN SANKSI PAJAK
TERHADAP KEPATUHAN PELAKU UMKM DALAM
MEMBAYAR DAN MELAPORKAN PAJAK
(Studi Kasus pada Wajib Pajak Pelaku UMKM di
Jakarta)**

SKRIPSI

**NURKHOLISA DEWI
11180000191**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA JAKARTA
2022**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, SOSIALISASI
PERPAJAKAN DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB
PAJAK PELAKU UMKM DALAM MEMBAYAR DAN MELAPORKAN
PAJAK (Studi Kasus pada Wajib Pajak Pelaku UMKM di Jakarta)**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta. Sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 3 Agustus 2022



NIM 11180000191

PERSETUJUAN PEMBIMBING

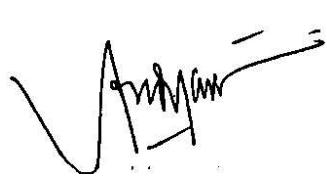
Skripsi dengan Judul:

PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PELAKU UMKM DALAM MEMBAYAR DAN MELAPORKAN PAJAK (Studi Kasus pada Wajib Pajak Pelaku UMKM di Jakarta)

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) di Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Kus Tri Andyarini, SE, M.Si, CSRS, CSRA dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata 1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 3 Agustus 2022

Pembimbing



Kus Tri Andyarini, SE, M.Si, CSRS, CSRA

Kepala Program Studi S-1 Akuntansi



Siti Almurni, SE, M.Ak., CAP., CAAT

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan Judul:

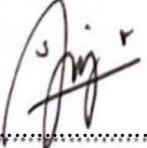
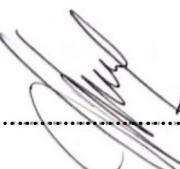
PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN SANKSI SOSIAL TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PELAKU UMKM DALAM MEMBAYAR DAN MELAPORKAN PAJAK

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 26 Agustus 2022 dengan nilai **A**.

Panitia Ujian Skripsi

1.; Siti Almurni, SE, M.Ak., CAP., CAAT

(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)
2.; Kus Tri Andyarini, SE, M.Si, CSRS, CSRA

(Pembimbing)
3.; Rini Ratnaningsih, SE, M.Ak

(Anggota Penguji)
4.; Muhammad Yusuf, SE, M.Ak


KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas ke hadirat Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Ibu Kus Tri Andyarini, SE, M.Si, CSRS, CSRA selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
1. Ibu Rini Ratnaningsih, SE, M.Ak dan Bapak Muhammad Yusuf, SE, M.Ak selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
2. Bapak Assoc. Prof. Ridwan Maronrong, Msc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
3. Ibu Siti Almurni, SE, M.Ak selaku Kepala Program Studi S-1 Akuntansi.
4. Seluruh Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, yang telah mengajarkan ilmunya kepada penulis selama menempuh studi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
5. Kepada kedua orangtua saya, Ibu Siti Mathoyah dan Bapak Riyanto serta kedua Kakak saya Rindy Ariyani dan Ellis Khairunnisa dan keluarga besar saya yang senantiasa selalu memberikan doa dan dorongan secara moral maupun materiil, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Biyan Adjie Prastomo yang selalu memberikan dukungan, kebaikan dan perhatian kepada penulis supaya segera menyelesaikan skripsi sebagai syarat menjalankan ibadah terpanjang dalam hidup.
7. Ika Setianingsih, Talitha Farrah Nabila, Sherina Putri Arliestya, dan Ayu Dyah Puspita Sari selaku sahabat dan teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan penelitian ini.

8. Andi Prabu Leksono, Ilham Riyana, Nathasya Ariyani, Dwi Indah Ayu Mardiani dan Hafidz Azhar Adinanta selaku sahabat tersayang selalu memberikan doa dan dukungan secara moral maupun materiil, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Serta pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu dalam memberikan semangat, doa, serta motivasi kepada penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 11 Agustus
2022



Nurkholisa Dewi

NIM 11180000191

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurkholisa Dewi
NIM : 11180000191
Program Studi : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Non – exclusive Royalty-Free Right*)** atas skripsi yang berjudul:

**PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, SOSIALISASI
PERPAJAKAN DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB
PAJAK PELAKU UMKM DALAM MEMBAYAR DAN MELAPORKAN
PAJAK (Studi Kasus pada Wajib Pajak Pelaku UMKM di Jakarta)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 11 Agustus 2022

Yang menyatakan,

Nurkholisa Dewi

ABSTRAK

Nurkholisa Dewi 11180000191 Program Studi S-1 Akuntansi	Dosen Pembimbing: Kus Tri Andyarini, SE, M.Si, CSRS, CSRA
PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PELAKU UMKM DALAM MEMBAYAR DAN MELAPORKAN PAJAK	
ABSTRAK	
<p>Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku UMKM di Jakarta secara parsial maupun simultan.</p> <p>Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif pendekatan kuantitatif, yang diukur dengan menggunakan metode berbasis regresi linear berganda dengan program SPSS versi 24, dengan menggunakan uji regresi linear berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wajib pajak pelaku UMKM yang terdaftar di wilayah Jakarta. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer diperoleh dari kuesioner yang disebarluaskan kepada wajib pajak pelaku UMKM. Pemilihan sampel penelitian ini menggunakan metode <i>purposive sampling</i> dengan kriteria-kriteria tertentu. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 orang responden wajib pajak pelaku UMKM.</p> <p>Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kesadaran wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak pelaku UMKM. Sedangkan sosialisasi perpajakan tidak berpengaruh secara parsial terhadap kepatuhan wajib pajak pelaku UMKM karena belum optimalnya kegiatan sosialisasi perpajakan yang dilakukan oleh petugas pajak, selain itu sosialisasi melalui media cetak masih kurang efektif dikarenakan masyarakat sekarang jarang memperhatikan spanduk dan <i>billboard</i> yang ada di jalan. Sanksi pajak secara parsial tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak pelaku UMKM karena pada penelitian ini responden yang mengisi kuesioner sebagian besar merupakan wajib pajak pelaku UMKM yang tidak kena pajak karena sesuai dengan UU HPP bahwa UMKM yang memiliki omzet kurang dari Rp500 juta dibebaskan dari pengenaan pajak. Kesadaran wajib pajak, sosialisasi perpajakan, sanksi sosial secara simultan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak pelaku UMKM dalam membayar dan melaporkan pajak.</p> <p>Kata Kunci: Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku UMKM</p>	

ABSTRACT

Nurkholisa Dewi	Advisory Lecturer:
11180000191	Kus Tri Andyarini, SE, M.Si, CSRS, CSRA
S-1 Accounting Study Program	

THE EFFECT OF TAXPAYER AWARENESS, TAX SOCIALIZATION AND TAX SANCTIONS ON TAXPAYER COMPLIANCE WITH MSMES IN PAYING AND REPORTING TAX

ABSTRACT

This study aims to examine whether the effect of taxpayer awareness, tax socialization and tax sanctions on MSME taxpayer compliance in Jakarta partially or simultaneously.

This research uses a descriptive quantitative approach, which is measured by using multiple linear regression based method with SPSS version 24 program, using multiple linear regression test. The population in this study were all MSME taxpayers registered in the Jakarta area. The data used in this study is primary data. Primary data were obtained from questionnaires distributed to MSME taxpayers. The sample selection of this research used purposive sampling method with certain criteria. The number of samples in this study were 100 respondents who were MSME taxpayers.

The results of this study indicate that taxpayer awareness has an effect on MSME taxpayer compliance. While the socialization of taxation does not partially affect the compliance of MSME taxpayers because the tax socialization activities carried out by tax officials are not yet optimal, besides that socialization through print media is still less effective because people now rarely pay attention to banners and billboards on the road. Tax sanctions partially have no effect on MSME taxpayer compliance because in this study the respondents who filled out the questionnaire were mostly MSME taxpayers who were not taxed because in accordance with the HPP Law that MSMEs with a turnover of less than Rp. 500 million were exempt from taxation. Taxpayer awareness, tax socialization, social sanctions simultaneously affect the compliance of MSME taxpayers in paying and reporting taxes.

Keywords: MSME Taxpayer Compliance

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1. Kajian Teori	6
2.1.1. Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behavior)	6
2.1.2. Usaha Mikro, Kecil, Menengah	7
2.1.3. Kepatuhan Wajib Pajak	9
2.1.4. Kesadaran Wajib Pajak	13
2.1.5. Sosialisasi Perpajakan	15
2.1.6. Sanksi Pajak	18
2.2. Review Penelitian Terdahulu	21
2.3. Kerangka Konseptual Penelitian	24
2.3.1. Hubungan Antar Variabel Penelitian	24
2.3.2. Kerangka Fikir	25
2.3.3. Hipotesis Penelitian	26
 BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1. Strategi Penelitian	28
3.2. Populasi dan Sampel	28
3.2.1. Populasi Penelitian	28
3.3. Sampling dan Sampel Penelitian	29

3.4. Jenis dan Sumber Data	30
3.5. Prosedur Pengumpulan Data	30
3.6. Identifikasi Variabel	31
3.7. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	32
3.8. Teknik Analisis	34
3.8.1. Uji Kualitas Data	34
3.8.2. Uji Asumsi Klasik	35
3.8.3. Uji Regresi Linear Berganda	37
3.8.4. Uji Hipotesis	37
3.8.5. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	39
4.2. Deskripsi Data	40
4.3. Metode Analisis Data	41
4.3.1. Uji Kualitas Data	41
4.3.2. Uji Asumsi Klasik	45
4.3.3. Analisis Regresi Linear Berganda	49
4.3.4. Uji Hipotesis	51
4.3.5. Analisis Koefisien Determinasi (R ²)	54
4.4. Hasil Pembahasan	55
4.4.1. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku UMKM	55
4.4.2. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku UMKM	56
4.4.3. Pengaruh Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku UMKM	58
4.4.4. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku UMKM.....	59
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	60
5.1. Kesimpulan	60
5.2. Saran	61
5.3. Keterbatasan Penelitian	61
DAFTAR REFERENSI	62
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1	Skala Likert.....
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....
Tabel 4.1	Ringkasan Penyebaran Kuesioner
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Variabel Kesadaran Wajib Pajak
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Variabel Sosialisasi Perpajakan
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Variabel Sanksi Pajak
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Variabel Kepatuhan Wajib Pajak UMKM
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas
Tabel 4.7	Hasil Uji <i>One Sample Kolmogorov Smirnov</i>
Tabel 4.8	Hasil Uji Mutikolinearitas
Tabel 4.9	Hasil Uji Regresi Linear Berganda
Tabel 4.10	Hasil Uji t (Parsial)
Tabel 4.11	Hasil Uji F (Simultan)
Tabel 4.12	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual Penelitian.....
Gambar 4.1	Hasil Uji Normal P-Plot
Gambar 4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Tabulasi Data Kuesioner
Lampiran 3	Tabel r, t, F
Lampiran 4	Daftar Riwayat Hidup