

***ECONOMIC VALUE ADDED, MARKET VALUE
ADDED, DAN FINANCIAL VALUE ADDED SEBAGAI
ALAT UKUR KINERJA KEUANGAN***

Pada Industri Jasa Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Periode 2018 – 2021

SKRIPSI

MUSTIKA ASHARI

11180000076



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA JAKARTA**

2022

***ECONOMIC VALUE ADDED, MARKET VALUE
ADDED, DAN FINANCIAL VALUE ADDED SEBAGAI
ALAT UKUR KINERJA KEUANGAN***

Pada Industri Jasa Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Periode 2018 – 2021

SKRIPSI

MUSTIKA ASHARI

11180000076



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA JAKARTA
2022**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

ECONOMIC VALUE ADDED, MARKET VALUE ADDED, DAN FINANCIAL VALUE ADDED SEBAGAI ALAT UKUR KINERJA KEUANGAN

Pada Industri Jasa Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2021

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar keserjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 02 Agustus 2022



MUSTIKA ASHARI
NPM 11180000076

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan Judul :

ECONOMIC VALUE ADDED, MARKET VALUE ADDED, DAN FINANCIAL VALUE ADDED SEBAGAI ALAT UKUR KINERJA KEUANGAN

Pada Industri Jasa Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2021

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) di Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Ibu Dr. Uun Sunarsih, SE, M.Si, CSRS, CSRA dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata 1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 02 Agustus 2022

Pembimbing



Dr. Uun Sunarsih, SE, M.Si, CSRS, CSRA

Kepala Program Studi S-1 Akuntansi



Siti Almurni, SE, M.Ak., CAP, CAAT

HALAMAN PENGESAHAN

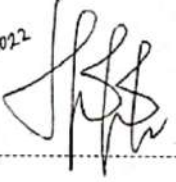



Skripsi dengan Judul :

ECONOMIC VALUE ADDED, MARKET VALUE ADDED, DAN FINANCIAL VALUE ADDED SEBAGAI ALAT UKUR KINERJA KEUANGAN

Pada Industri Jasa Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2021

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 16 Agustus 2022 dengan nilai A.

Panitia Ujian Skripsi

1.  ^{29/9-2022} : Siti Almurni, SE, M.Ak, CAP, CAAT
(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)
2.  ^{28/9-2022} : Dr. Uun Sunarsih, SE, M.Si, CSRS, CSRA
(Dosen Pembimbing)
3.  ^{29/9-2022} : M. Hasbi, SE, Ak, CA, M.Ak
(Dosen Penguji 1)
4.  ^{28/9-2022} : Ono Tarsono, SE, M.Ak, CADE, CAP
(Dosen Penguji 2)

KATA PENGANTAR



Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT, Zat yang Maha Agung, Maha Mulia, Maha Mengetahui dan berkat kebesaran-Nya yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya kepada peneliti, sehingga dengan ijin dan ridho-Nya, Alhamdulillah skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar walaupun melalui proses perjalanan yang sangat panjang dan berliku-liku sehingga banyak menyita waktu yang cukup lama. Skripsi ini diajukan guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar akademik Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Strata Satu (S1) Akuntansi, Departemen Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), dengan mengambil topik penelitian ***ECONOMIC VALUE ADDE, MARKET VALUE ADDED, DAN FINANCIAL VALUE ADDED*** SEBAGAI ALAT UKUR KINERJA KEUANGAN.

Terlepas dari itu semua, peneliti menyadari bahwa skripsi ini dapat dikatakan masih jauh dari kata sempurna, bahkan masih banyak kekurangan/kelemahannya, baik ditinjau dari segi sistematis pembahasan, materi, maupun gaya bahasa yang peneliti sajikan. Hal ini sehubungan dengan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang peneliti miliki serta faktor lainnya yang tidak mungkin peneliti tuangkan di dalam skripsi ini.

Oleh karena itu secara terbuka, peneliti merasa senang dan berbahagia, serta mengharapkan kritik, masukan dan saran dari berbagai pihak yang tujuannya bersifat membangun untuk melengkapi skripsi ini. Kritik, masukan dan saran dari berbagai pihak, peneliti jadikan sebagai bahan pelajaran dan kajian yang sangat berguna sebagai bekal bagi peneliti dalam menyelesaikan karya tulis dimasa yang akan datang minimal setara dengan skripsi ini.

Skripsi ini tidak akan terwujud seperti sekarang ini, apabila tidak disertai dengan kerjakeras, bimbingan, dan dukungan, baik moral maupun material dari berbagai pihak, untuk itu peneliti mengucapkan banyak terima kasih yang tak

terhingga nilainya kepada berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan yang berbahagia dan baik ini, sudah sepatutnya dan sepatutnya peneliti secara khusus mengucapkan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada yang terhormat :

1. Ibu Dr. Uun Sunarsih, SE, M.Si, CSRS, CSRA, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya dengan sabar dalam memberikan bimbingan dan arahan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini, mudah-mudahan Ibu selalu diberikan kesehatan dan kemudahan oleh Allah SWT.
2. Bapak M.Hasbi, SE, Ak, CA, M.Ak dan Bapak Ono Tarsono, SE, M.Ak, CADE, CAP selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas kritik, masukan, saran selama proses sidang dan revisi, semoga Bapak selalu diberikan kesehatan dan kemudahan oleh Allah SWT
3. Ibu Siti Almurni, SE, M.Ak., CAP, CAAT selaku Kepala Program S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang selalu mendukung kami (mahasiswa) untuk menyelesaikan skripsi agar tepat waktu.
4. Ayahanda Kasimin Agus Sutikno yang senantiasa mendoakan, memahami, memberikan bantuan dukungan material kepada peneliti dan Ibunda Rosanah (Almh) semoga amal ibadahnya diterima disisi-Nya dan ditempatkan disurga-Nya, serta Mas Risjki, A.Md.T yang senantiasa mendoakan memberikan bantuan dukungan material kepada peneliti.
5. Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah mentransfer ilmu dan pengetahuan saat perkuliahan yang sangat berguna bagi peneliti. Mudah-mudahan Bapak dan Ibu selalu diberikan kesehatan dan kemudahan oleh Allah SWT.
6. Sahabatku Kirana Putri Ersapranu, A.Md.I.Kom, Monica Wati dan Sri Silvianda Rahayu Aliah, S.Ak yang selalu mendukung peneliti dalam proses penyusunan skripsi, semoga selalu diberikan kesehatan dan kesuksesan.

Jakarta, 02 Agustus 2022



MUSTIKA ASHARI
NPM 1118000076

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mustika Ashari
NPM : 11180000076
Program Studi : S-1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

ECONOMIC VALUE ADDED, MARKET VALUE ADDED, DAN FINANCIAL VALUE ADDED SEBAGAI ALAT UKUR KINERJA KEUANGAN

Pada Industri Jasa Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Periode 2018 – 2021

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 02 Agustus 2022

Yang menyatakan,



Mustika Ashari

Mustika Ashari
11180000076
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :
Dr. Uun Sunarsih, SE, M.Si, CSRS, CSRA

NILAI TAMBAH EKONOMI, NILAI TAMBAH PASAR, DAN NILAI TAMBAH FINANSIAL SEBAGAI ALAT UKUR KINERJA KEUANGAN
Pada Industri Jasa Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia
Periode 2018 – 2021

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar *Economic Value Added*, *Market Value Added*, dan *Financial Value Added* sebagai alat ukur kinerja keuangan periode 2018-2021 pada industri jasa telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif, jenis penelitiannya kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pada industri jasa telekomunikasi. Sampel sebanyak 16 perusahaan dengan total data observasi sebanyak 64 data. Jenis data berupa data sekunder. Sumber data di peroleh dari laporan keuangan yang telah di audit oleh auditor independen kemudian diterbitkan dan tersedia di Bursa Efek Indonesia. Metoda pengumpulan data yang digunakan melalui www.idx.co.id untuk didokumentasikan. Data diolah menggunakan *Microsoft Excel 2010*, dengan perhitungan *Economic Value Added*, *Market Value Added*, dan *Financial Value Added* sebagai alat ukur kinerja keuangan.

Hasil penelitian menunjukkan kinerja keuangan industri jasa telekomunikasi yang terdaftar di BEI periode 2018-2021 (1) alat ukur kinerja keuangan *Economic Value Added* menunjukkan 11 perusahaan menghasilkan kinerja keuangan yang baik, artinya perusahaan berhasil menciptakan nilai tambah ekonomi bagi para penyandang dana, karena nilai laba bersih operasi setelah pajak yang dihasilkan mampu menutupi biaya modal. (2) alat ukur kinerja keuangan *Market Value Added* menunjukkan 12 perusahaan menghasilkan kinerja keuangan yang baik, artinya perusahaan berhasil menciptakan nilai tambah pasar dan berhasil meningkatkan kekayaan para pemegang saham melalui pertumbuhan nilai kapitalisasi pasar atas saham yang diterbitkan, karena harga saham lebih besar dari nilai buku ekuitas perusahaan. (3) alat ukur kinerja keuangan *Financial Value Added* menunjukkan 14 perusahaan menghasilkan kinerja keuangan yang baik, artinya perusahaan berhasil menciptakan nilai tambah finansial bagi para penyandang dana, karena nilai laba bersih operasi setelah pajak dan penyusutan yang dihasilkan mampu menutupi biaya modal atau *equivalent depreciation*.

Kata Kunci : Kinerja Keuangan, Nilai Tambah Ekonomi, Nilai Tambah Pasar, dan Nilai Tambah Finansial

Mustika Ashari
11180000076
Program Studi S-1 Akuntansi

Supervisor :
Dr. Uun Sunarsih, SE, M.Si, CSRS, CSRA

***ECONOMIC VALUE ADDED, MARKET VALUE ADDED, AND FINANCIAL VALUE ADDED AS A MEASUREMENT OF FINANCIAL PERFORMANCE
In The Telecommunication Service Industry Listed On The Indonesia Stock Exchange For The 2018 – 2021 Period***

ABSTRACT

The purpose of this study is to find out how much Economic Value Added, Market Value Added, and Financial Value Added are as a measure of financial performance for the 2018-2021 period in the telecommunications service industry listed on the Indonesia Stock Exchange.

This study uses a descriptive approach, the type of research is quantitative. The population in this study are companies in the telecommunications service industry. The sample is 16 companies with a total of 64 observation data. The type of data is secondary data. The data source is obtained from financial statements that have been audited by an independent auditor and then published and available on the Indonesia Stock Exchange. The data collection method used through www.idx.co.id for documentation. The data is processed using Microsoft Excel 2010, with the calculation of Economic Value Added, Market Value Added, and Financial Value Added as a means of measuring financial performance.

The results of the study show that the financial performance of the telecommunications services industry listed on the IDX for the period 2018-2021 (1) Economic Value Added as a measuring tools for financial performance show that 11 companies produced good financial performance, meaning that the company succeeded in creating economic added value for funders, because the net operating profit after tax generated is able to cover the cost of capital. (2) Market Value Added as a measuring tools for financial performance show that 12 companies produced good financial performance, meaning that the company succeeded in creating market added value and succeeded in increasing shareholder wealth through the growth of market capitalization value of the issued shares, because the share price was greater than the value of the shares issued. company equity book. (3) Financial Value Added as a measuring tools for financial performance show that 14 companies produced good financial performance, meaning that the company succeeded in creating financial added value for funders, because the net operating profit after tax and the resulting depreciation was able to cover the cost of capital or equivalent depreciation.

Keywords : Financial Performance, Economic Value Added, Market Value Added, and Financial Value Added

DAFTAR ISI

	hal
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latang Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1. Landasan Teori.....	7
2.1.1 Laporan Keuangan.....	7
2.1.2 Analisis Laporan Keuangan.....	7
2.1.3 Kinerja Keuangan.....	8
2.1.4 <i>Value Added</i> (Nilai Tambah).....	8
2.1.5 <i>Economic Value Added (EVA)</i>	9
2.1.6 <i>Market Value Added (MVA)</i>	11
2.1.7 <i>Financial Value Added (FVA)</i>	13
2.2. Review Penelitian Terdahulu.....	14

	2.3. Kerangka Konseptual Penelitian.....	18
BAB III	METODE PENELITIAN.....	20
	3.1. Pendekatan Penelitian.....	20
	3.2. Populasi dan Sampel.....	20
	3.2.1 Populasi.....	20
	3.2.2 Sampel.....	20
	3.3. Data dan Metoda Pengumpulan Data.....	21
	3.4. Definisi Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran..	21
	3.5. Metode Analisis Data.....	21
	3.5.1 Analisis Data Penelitian.....	22
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
	4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	25
	4.2. Analisis Data.....	34
	4.2.1 Perhitungan.....	34
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	51
	5.1. Simpulan.....	51
	5.2. Saran.....	51
	5.3. Keterbatasan Penelitian dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya.....	52
	DAFTAR REFERENSI.....	53
	LAMPIRAN.....	56

DAFTAR TABEL

		hal
Tabel 1.1 .	Data ikhtisar keuangan PT First Media.....	2
Tabel 3.2.	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	21

DAFTAR GAMBAR

	hal
Gambar 1.1. Kinerja Perusahaan di Industri Jasa Telekomunikasi.....	2
Gambar 2.1. Kerangka Konseptual.....	19
Gambar 4.1. <i>Economic Value Added</i> pada Industri Jasa Telekomunikasi periode 2018-2021.....	36
Gambar 4.2. <i>Market Value Added</i> pada Industri Jasa Telekomunikasi periode 2018-2021.....	43
Gambar 4.3. <i>Financial Value Added</i> pada Industri Jasa Telekomunikasi periode 2018-2021.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

		hal
Lampiran 1	Tabel 3.1. Daftar Populasi dan Kriteria Sampel Penelitian...	56
Lampiran 2	Tabel 4.1. <i>Economic Value Added (EVA)</i>	57
Lampiran 3	Tabel 4.2. <i>Net Operating Profit After Tax (NOPAT)</i>	59
Lampiran 4	Tabel 4.3. <i>Tax Rate</i>	61
Lampiran 5	Tabel 4.4. <i>Capital Charges (CC)</i>	63
Lampiran 6	Tabel 4.5. <i>Weighted Average Cost of Capital (WACC)</i>	65
Lampiran 7	Tabel 4.6. <i>Cost Of Debt (Rd)</i>	67
Lampiran 8	Tabel 4.7. <i>Cost of Equity (Re)</i>	69
Lampiran 9	Tabel 4.8. <i>Invested Capital (IC)</i>	71
Lampiran 10	Tabel 4.9. <i>Market Value Added (MVA)</i>	73
Lampiran 11	Tabel 4.10. <i>Book Value Per Share (Nilai Buku)</i>	75
Lampiran 12	Tabel 4.11. <i>Financial Value Added (FVA)</i>	77
Lampiran 13	Daftar Riwayat Hidup Peneliti.....	79