

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Kuisioner Penelitian

STEI-SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

Jl. Kayu Jati Raya No. 11A, RT.8/RW 3, Rawamangun, Pulo Gadung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13220



KUISIONER PENELITIAN

“Pengaruh Citra Merek, Pengalaman Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pengguna J&T Express”

(Studi Pada Pengguna di Kelurahan Kebon Manggis)

Perkenalkan nama saya Anisya Rahmahdani, mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia jurusan manajemen. Pada saat ini sedang melakukan penelitian tentang pengaruh citra merek, pengalaman merek dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas merek pengguna J&T Express. Saya memohon kesediaan bapak atau ibu untuk membantu saya dalam penelitian ini dengan secara sukarela mengisi kuisioner ini. Saya sangat menghargai kejujuran bapak atau ibu dalam mengisi kuisioner ini. Saya menjamin kerahasiaan bapak atau ibu yang terkait dengan kuisioner. Hasil kuisioner ini semata-mata akan digunakan untuk tujuan penelitian dan bukan tujuan komersial. Saya mengucapkan terima kasih atas partisipasi dan kerja sama yang bapak atau ibu berikan dalam pengisian kuisioner ini.

BAGIAN A

Adapun kriteria responden yang dapat mengisi kuisioner ini adalah sebagai berikut:

1. Berdomisili di Kelurahan Kebon Manggis.
2. Usia minimal 17 tahun.
3. Menggunakan J&T Express minimal dua kali.

NAMA : (bila tidak keberatan)

1. Apakah Bapak/Ibu/Saudara/I berdomisili di Kelurahan Kebon Manggis Jakarta Timur?
 Ya
 Tidak
2. Usia
 17 – 25 tahun
 26 – 35 tahun
 > 35 tahun
3. Jenis Kelamin
 Laki-laki Perempuan
4. Tingkat Pendidikan Terakhir

<input type="checkbox"/> Sekolah Dasar	<input type="checkbox"/> Diploma
<input type="checkbox"/> Sekolah Menengah Pertama	<input type="checkbox"/> S1
<input type="checkbox"/> Sekolah Menengah Atas	<input type="checkbox"/> Pasca Sarjana
5. Pekerjaan

<input type="checkbox"/> Pelajar/Mahasiswa	<input type="checkbox"/> Pegawai Swasta
<input type="checkbox"/> Pegawai Negeri Sipil	<input type="checkbox"/> Ibu Rumah Tangga
<input type="checkbox"/> Wirausaha	<input type="checkbox"/> Lainnya
6. Pendapatan

<input type="checkbox"/> < Rp. 1,5 juta	<input type="checkbox"/> Rp. 3 juta – Rp. 5 juta
<input type="checkbox"/> Rp. 1,5 juta – Rp. 3 juta	<input type="checkbox"/> Rp. > 5 juta

BAGIAN B

Berikut ini penilaian anda terhadap dimensi citra merek, pengalaman merek dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas merek yang anda peroleh dari menggunakan layanan J&T Express. Mohon anda memberi tanda centang (✓) pada nomor yang disediakan sesuai dengan penilaian anda dan prioritas anda dalam menilai setiap item pernyataan.

Kriteria penilaianya adalah sebagai berikut :

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Setuju (S)
4. Sangat Setuju (SS)

BAGIAN C

Berilah tanda centang (✓) pada pilihan pernyataan pada kolom jawaban sesuai dengan pendapat anda.

Citra Merek (X₁)

No.	Pernyataan	Tanggapan			
		STS	TS	S	SS
1.	J&T Express perusahaan yang mengirimkan barang dengan cepat.				
2.	J&T Express merupakan perusahaan popular di masyarakat.				
3.	Menggunakan J&T Express memiliki gaya hidup yang modern.				
4.	J&T Express dapat digunakan disemua kalangan.				
5.	J&T Express mengirimkan barang tepat waktu.				

6.	J&T Express menjaga barang konsumen dengan baik.			
7.	Layanan yang ditawarkan J&T Express sesuai dengan kebutuhan konsumen.			
8.	Konsumen merasakan manfaat yang diinginkan dalam menggunakan jasa J&T Express.			

Pengalaman Merek (X₂)

No.	Pernyataan	Tanggapan			
		STS	TS	S	SS
1.	J&T Express memberi kesan yang baik dalam pelayanan.				
2.	J&T Express adalah jasa pengiriman yang menarik.				
3.	Saya merasa puas dalam menggunakan jasa pengiriman J&T Express.				
4.	J&T Express membuat konsumen lebih sering menggunakan jasanya dibandingkan merek kompetitor lain.				
5.	J&T Express menjadi merek yang utama.				
6.	J&T Express membangkitkan rasa ingin tahu saya dan menjadi solusi dalam permasalahan saya.				

Kualitas Pelayanan (X₃)

No.	Pernyataan	Tanggapan			
		STS	TS	S	SS
1.	J&T Express menyediakan jasa sesuai yang dijanjikan.				

2.	Pelayanan J&T Express cepat.			
3.	J&T Express bersedia membantu menangani masalah pelanggan.			
4.	J&T Express menginformasikan kepastian <i>deadline</i> atau waktu penyampaian jasa.			
5.	J&T Express menumbuhkan rasa percaya para pelanggan.			
6.	J&T Express melayani pelanggan dengan baik dan penuh perhatian.			
7.	J&T Express mengutamakan kepentingan pelanggan.			
8.	Peralatan yang digunakan J&T Express modern.			
9.	Fasilitas gedung J&T Express rapih dan bersih.			
10.	Karyawan J&T Express berpenampilan rapih dan professional.			

Loyalitas Merek (Y)

No.	Pernyataan	Tanggapan			
		STS	TS	S	SS
1.	Saya berniat untuk menggunakan jasa J&T Express dalam waktu dekat.				
2.	Saya akan terus menjadi pengguna setia layanan jasa J&T Express.				
3.	Tarif layanan akan lebih mahal jika saya beralih dari J&T Express ke merek lain.				
4.	Saya merasa puas dalam menggunakan jasa pengiriman J&T Express.				

5.	Saya akan tetap menggunakan jasa J&T Express meskipun harga J&T Express lebih mahal dari kompetitor lainnya.				
6.	Saya merekomendasikan orang lain untuk menggunakan layanan jasa J&T Express.				

LAMPIRAN 2. Data Tabulasi Penelitian

1. Citra Merek (X_1)

2. Pengalaman Merek (X₂)

No Responden	RE1	RE2	RE3	RE4	RE5	RE6
1	4	3	4	3	3	4
2	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3
5	3	3	3	3	3	3
6	3	3	3	3	3	3
7	3	4	4	4	4	4
8	3	4	3	4	4	4
9	4	3	3	4	4	4
10	3	4	3	4	4	3
11	4	4	3	3	4	3
12	3	3	3	3	3	3
13	3	3	3	4	3	3
14	3	3	3	3	3	3
15	3	3	3	3	3	3
16	3	3	3	3	3	3
17	4	4	4	4	4	4
18	4	4	4	4	4	4
19	4	3	3	4	4	4
20	3	3	3	3	3	4
21	3	3	4	4	4	4
22	4	4	3	4	3	4
23	4	4	4	4	4	4
24	4	4	4	4	4	4
25	4	4	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4	4
27	4	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4	4
29	4	4	4	4	3	4
30	3	3	3	3	4	4
31	4	4	4	4	4	4
32	4	4	4	4	4	3
33	4	4	4	4	4	4
34	4	4	4	4	4	4
35	4	4	4	4	4	4
36	4	4	4	4	4	4
37	4	4	4	3	4	4
38	4	4	4	3	3	4
39	4	4	3	3	3	4
40	4	4	4	4	4	4

41	4	4	4	4	4	4
42	4	4	4	4	4	4
43	4	4	4	4	4	4
44	4	3	4	3	3	4
45	4	4	4	4	4	4
46	4	4	4	4	4	4
47	4	4	4	4	4	4
48	4	4	4	4	4	4
49	4	4	4	4	4	4
50	4	4	4	4	4	4
51	4	4	4	4	4	4
52	4	4	4	4	4	4
53	4	4	4	4	4	4
54	4	4	4	3	3	4
55	4	4	4	4	4	4
56	4	4	4	3	3	4
57	4	4	4	4	4	4
58	4	4	4	4	4	4
59	4	4	4	4	4	4
60	4	4	4	4	4	4
61	4	4	4	3	3	4
62	4	4	4	4	4	4
63	4	4	4	4	4	4
64	4	4	4	3	3	4
65	4	4	4	4	4	4
66	4	4	4	4	4	4
67	4	4	4	4	4	4
68	4	4	4	4	4	4
69	4	4	4	4	4	4
70	4	3	4	4	3	4
71	4	4	4	4	4	4
72	4	4	4	4	4	4
73	4	3	4	4	4	4
74	4	4	4	4	4	4
75	4	4	4	4	4	4
76	4	4	4	4	4	4
77	4	4	4	3	3	4
78	4	4	4	4	4	4
79	4	4	4	4	4	4
80	3	3	3	3	3	3
81	4	4	4	4	4	4
82	4	4	4	4	4	4
83	4	4	4	4	4	4
84	3	4	4	3	3	3

85	4	4	4	3	4	4
86	3	3	3	3	3	3
87	4	4	4	4	4	4
88	4	4	4	4	4	4
89	4	4	4	4	4	4
90	4	4	4	4	4	4
91	4	4	4	4	4	4
92	4	4	4	4	4	4
93	4	4	4	4	4	4
94	4	4	4	4	4	4
95	4	4	4	4	4	4
96	4	4	4	4	4	4
97	4	4	4	4	4	4
98	3	3	4	3	3	3
99	4	4	4	4	4	4
100	4	4	4	4	4	4
101	4	4	4	4	4	4
102	4	4	4	4	4	4
103	4	4	4	4	4	4
104	3	3	3	3	3	4
105	4	4	4	4	4	4
106	4	4	4	4	4	4
107	4	4	4	4	4	4
108	4	4	4	4	4	4
109	4	4	4	4	4	4
110	4	4	4	4	4	4
111	4	4	4	4	4	4
112	4	4	4	4	4	4
113	4	4	4	4	4	4
114	4	4	4	4	4	4
115	4	4	4	4	4	4
116	4	4	4	4	4	4
117	4	4	4	4	4	4
118	4	4	4	4	4	4
119	4	4	4	4	4	4
120	4	4	4	4	4	4

3. Kualitas Pelayanan (X_3)

4. Loyalitas Merek (Y)

No Responden	FA1	FA2	FA3	FA4	FA5	FA6
1	4	3	4	4	4	4
2	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4
6	3	3	3	3	3	3
7	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4
9	4	4	4	4	4	4
10	4	3	3	4	3	3
11	3	4	4	4	4	4
12	4	4	4	4	4	4
13	3	4	4	4	3	4
14	4	4	4	4	4	4
15	4	4	4	4	4	4
16	4	4	4	4	4	4
17	4	4	4	4	4	4
18	4	4	4	4	4	4
19	4	4	4	4	4	4
20	4	4	4	4	4	4
21	4	4	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4
23	4	4	4	4	4	4
24	4	4	4	4	4	4
25	4	4	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4	4
27	4	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4	4
29	4	4	4	4	4	4
30	3	3	3	3	3	3
31	4	4	4	4	4	4
32	4	3	3	4	3	3
33	4	4	4	4	4	4
34	4	4	4	4	4	4
35	4	4	4	4	4	4
36	4	4	4	4	4	4
37	4	3	3	4	4	3
38	4	3	3	4	3	4
39	4	3	4	4	4	4
40	4	4	4	4	4	4

41	4	4	4	4	4	4
42	4	4	4	4	4	4
43	4	4	4	4	4	4
44	4	4	4	4	3	4
45	4	4	4	4	4	4
46	4	4	4	4	4	4
47	4	4	4	4	4	4
48	4	4	4	4	4	4
49	4	4	4	4	4	4
50	4	4	4	4	4	4
51	4	4	4	4	4	4
52	4	4	4	4	4	4
53	4	4	4	4	4	4
54	4	4	4	4	3	4
55	4	4	4	4	4	4
56	4	4	3	3	4	4
57	4	4	4	4	4	4
58	4	4	4	4	4	4
59	4	4	4	4	4	4
60	4	4	4	4	4	4
61	4	4	4	4	3	4
62	4	4	4	4	4	4
63	4	4	4	4	4	4
64	4	4	4	4	4	4
65	4	4	4	4	4	4
66	4	4	4	4	4	4
67	4	4	4	4	4	4
68	4	4	4	4	4	4
69	4	4	4	4	3	4
70	4	4	4	4	4	4
71	4	4	4	4	4	4
72	4	4	4	4	4	4
73	4	4	4	4	4	4
74	4	4	4	4	4	4
75	4	4	4	4	4	4
76	4	4	4	4	4	4
77	4	3	3	4	3	4
78	4	4	4	4	4	4
79	4	4	4	4	4	4
80	3	3	3	3	3	3
81	4	4	4	4	4	4
82	4	4	4	4	3	4
83	4	4	4	4	4	4

84	3	3	3	4	3	3
85	4	4	4	4	4	4
86	3	3	3	3	3	3
87	4	4	4	4	4	4
88	4	4	4	4	4	4
89	4	4	4	4	4	4
90	3	3	4	4	4	3
91	4	4	4	4	4	4
92	4	4	4	4	4	4
93	4	4	4	4	4	4
94	4	4	4	4	4	4
95	4	4	4	4	4	4
96	4	4	4	4	4	4
97	4	4	4	4	4	4
98	3	3	3	3	3	3
99	4	4	4	4	4	4
100	4	4	4	4	4	4
101	4	4	4	4	4	4
102	4	4	4	4	4	4
103	3	4	3	4	4	4
104	3	3	3	3	3	3
105	4	4	4	4	4	4
106	4	4	4	4	4	4
107	4	4	4	4	4	4
108	4	4	4	4	4	4
109	4	4	4	4	4	4
110	4	4	4	4	4	4
111	4	4	4	4	4	4
112	4	4	4	4	4	4
113	4	4	4	4	4	4
114	4	4	4	4	4	4
115	4	4	4	4	4	4
116	4	4	4	4	4	4
117	4	4	4	4	4	4
118	4	4	4	4	4	4
119	4	4	4	4	4	4
120	4	4	4	4	4	4

Lampiran 3. Hasil Uji Outer Model

5. Uji Convergent Validity

	Citra Merek (X ₁)	Pengalaman Merek (X ₂)	Kualitas Pelayanan (X ₃)	Loyalitas Merek (Y)
DO1	0.870			
DO2	0.842			
DO3	0.876			
DO4	0.850			
DO5	0.717			
DO7	0.756			
DO8	0.919			
RE1		0.875		
RE2		0.830		
RE3		0.830		
RE4		0.824		
RE5		0.825		
RE6		0.834		
MI1			0.870	
MI2			0.835	
MI3			0.786	
MI4			0.816	
MI5			0.840	
MI6			0.892	
MI7			0.837	
MI8			0.861	
MI9			0.890	
MI10			0.879	
FA1				0.836
FA2				0.870
FA3				0.896
FA4				0.831
FA5				0.783
FA6				0.915

	Rata-rata Varians Diekstrak (AVE)
Loyalitas Merek (Y)	0.733
Kualitas Pelayanan (X3)	0.725
Pengalaman Merek (X2)	0.700
Citra Merek (X1)	0.698

6. Uji Discriminant Validity

	Citra Merek (X ₁)	Kualitas Pelayanan(X ₃)	Loyalitas Merek (Y)	Pengalaman Merek (X ₂)
DO1	0.870	0.387	0.383	0.318
DO2	0.842	0.492	0.508	0.399
DO3	0.876	0.470	0.654	0.440
DO4	0.850	0.375	0.584	0.385
DO5	0.717	0.348	0.412	0.328
DO7	0.756	0.338	0.444	0.322
DO8	0.919	0.511	0.634	0.438
FA1	0.676	0.555	0.836	0.517
FA2	0.483	0.463	0.870	0.484
FA3	0.484	0.393	0.896	0.466
FA4	0.596	0.466	0.831	0.522
FA5	0.430	0.369	0.783	0.493
FA6	0.555	0.501	0.915	0.480
MI1	0.551	0.870	0.592	0.727
MI11	0.430	0.861	0.412	0.690
MI12	0.395	0.890	0.443	0.653
MI13	0.415	0.879	0.422	0.674
MI2	0.433	0.835	0.552	0.724
MI3	0.364	0.786	0.406	0.704
MI5	0.382	0.816	0.356	0.563
MI6	0.295	0.840	0.390	0.598
MI8	0.437	0.892	0.427	0.643
MI9	0.527	0.837	0.503	0.641
RE1	0.387	0.732	0.539	0.875
RE2	0.321	0.621	0.415	0.830
RE3	0.392	0.699	0.403	0.830
RE4	0.414	0.569	0.547	0.824
RE5	0.309	0.556	0.447	0.825
RE6	0.455	0.748	0.515	0.834

	Citra Merek (X ₁)	Kualitas Pelayanan (X ₃)	Loyalitas Merek (Y)	Pengalaman Merek (X ₂)
Citra Merek (X ₁)	0.835			
Kualitas Pelayanan (X ₃)	0.507	0.851		
Loyalitas Merek (Y)	0.638	0.542	0.856	
Pengalaman Merek (X ₂)	0.458	0.783	0.579	0.837

7. Uji Reliabilitas

	<i>Composite Reliability</i>	<i>Cronbach Alpha</i>
Loyalitas Merek (Y)	0.943	0.927
Kualitas Pelayanan (X ₃)	0.963	0.958
Pengalaman Merek (X ₂)	0.933	0.914
Citra Merek (X ₁)	0.941	0.928

Lampiran 4. Hasil Uji Inner Model

8. Uji R-Square

	R Square
Loyalitas Merek (Y)	0.513

9. Uji Q²

	Q ²
Loyalitas Merek (Y)	0.339

10. Uji Goodness Of Fit

	Model Saturated	Model Estimasi
NFI	0.599	0.599

Lampiran 5. Hasil Uji hipotesis

11. Uji Hipotesis

	Sampel Asli (O)	Rata-rata Sampel (M)	Standar Deviasi (STDEV)	T Statistik (O/STDEV)	P Values
Citra Merek (X ₁) -> Loyalitas Merek (Y)	0.462	0.474	0.148	3.122	0.002
Kualitas Pelayanan (X ₃) -> Loyalitas Merek (Y)	0.052	0.054	0.155	0.334	0.738
Pengalaman Merek (X ₂) -> Loyalitas Merek (Y)	0.327	0.323	0.145	2.255	0.025

Lampiran 6. Surat Riset


**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
(INDONESIA COLLEGE OF ECONOMICS)**
STEI

TERAKREDITASI A
 S-1 Manajemen
 S-1 Manajemen
 D-3 Akuntansi
 D-3 Manajemen Perdagangan

TERAKREDITASI B
 S-2 Akuntansi
 S-2 Manajemen

INSTITUSI Perguruan Tinggi

Nomor : 435/BAA&AD/STEI/VII/2022
 Lampiran : Proposal Penelitian
 Perihal : Permohonan Izin Riset Bagi Mahasiswa
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia

Kepada Yth
Kelurahan Kebon Manggis
Jl. Kb. Manggis 1 No.1 Rt.2/Rw.2, Kb. Manggis, Kec. Matraman, Jakarta Timur, DKI Jakarta, 13150

Sesuai dengan ketentuan yang berlaku, setiap mahasiswa diwajibkan untuk menyusun Karya Tulis Akhir (Skripsi) dan mempertahankan dihadapan suatu panitia penguji sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.

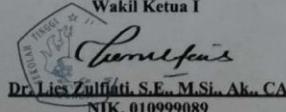
Sehubungan dengan hal tersebut, mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) :

Nama	:	Anisia Rahmhdani
NPK	:	21180000284
No. Handphone	:	087842050063
Program Studi	:	S1 Manajemen
Judul KTA	:	PENGARUH CITRA MEREK, PENGALAMAN MEREK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS MEREK PENGGUNA JASA PENGIRIMAN (Studi Kasus Pada Pengguna J&T Express Kelurahan Kebon Manggis)

Bermaksud untuk mengadakan riset dalam bidang manajemen dengan topik yang ingin dibahas seperti yang dimuat dalam proposal penelitian terlampir pada Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami tambahkan bahwa kode etik Perguruan Tinggi menjamin kerahasiaan data dan informasi yang diperoleh.

Sebagai bukti pelaksanaan riset, maka satu set laporan hasil penelitian (Skripsi) nantinya akan diserahkan kepada Manajemen Instansi oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, Mengucapkan terima kasih atas bantuan dan kerjasamanya.

Jakarta, 2 Juli 2022
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
Wakil Ketua I

Dr. Lies Zulfati, S.E., M.Si., CA
 NIK. 010999089

Kampus A : Jl. Kayu Jati Raya No. 11A, Rawamangun - Jakarta 13220, INDONESIA
 Telp. : (021) 475.0321; 475.8702 Fax. : (021) 472.2371
 Website : www.stei.ac.id

Lampiran 7. Surat Balasan Riset


**PEMERINTAHAN PROVINSI DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA
KOTA ADMINISTRASI JAKARTA TIMUR
KECAMATAN MATRAMAN
KELURAHAN KEBON MANGGIS**
 Jl. Kebon Manggis 1 Telp. (021) 856 5567, (021) 293 60499 Fax.(021) 856 5567
 e-mail. kelbongis@yahoo.com
 JAKARTA
 Kode Pos : 13150

Nomor	: R-0066 / IP.01.02	18 Juli 2022
Sifat	:	-
Lampiran	:	-
Hal	: Izin Riset Penelitian Untuk Bahan Skripsi	Kepada Yth. 1. Ketua RW 01 s.d. Ketua RW 04 2. Para Ketua RT Kelurahan Kebon Manggis di Jakarta

Sehubungan dengan surat dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIE) Rawamangun dalam rangka ijin riset bagi mahasiswa untuk menyusun bahan skripsi (penulisan akhir) atas :

Nama	: ANISYA RAHMAHDANI
NPK	: 21180000284
No Handphone	: 087842050063
Program Studi	: S1 Manajemen
Judul KTA	: Pengaruh Citra Merk, Pengalaman Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Merek Pengguna Jasa Pengiriman (Studi kasus pada pengguna J&T Express Kelurahan Kebon Manggis)

Dimohon kepada para Ketua RW dan Ketua RT untuk membantu mahasiswa tersebut diatas yang akan melaksanakan riset pada tanggal 19 Juli 2022 s.d. tanggal 25 Juli 2022.

Atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih



Lurah Kelurahan Kebon Manggis,
 Ibnu Fajar
 NIP 198307052011011015

Tembusan :

1. Walikota Kota Administrasi Jakarta Timur;
2. Sekretaris Kota Administrasi Jakarta Timur;
3. Kabag Tata Pemerintahan Kota Administrasi Jakarta Timur;
4. Camat Kecamatan Matraman.

Lampiran 8. Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI

Data Pribadi

Nama	:	Anisya Rahmahdani
NIM	:	21180000284
Tempat dan Tanggal Lahir	:	Jakarta, 8 Desember 2000
Agama	:	Islam
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Alamat	:	Jalan Slamet Riyadi IV No.22B, RT.009/RW.004, Kelurahan Kebon Manggis, Kecamatan Matraman, Jakarta Timur 13150
Telepon	:	087842050063
Email	:	anisyarahmahdani321@gmail.com

Pendidikan Formal

SDN Kebon Manggis 01 Pagi	:	Lulus Tahun 2012
SMPN 26 Jakarta	:	Lulus Tahun 2015
SMK Muhammadiyah 6 Jakarta	:	Lulus Tahun 2018
STIE Indonesia Jakarta	:	Lulus Tahun 2018 sampai sekarang

Pekerjaan (jika sudah bekerja)

Pengalaman Organisasi

2008-2012	:	Anggota tari SDN Kebon Manggis 01 Pagi
2013-2014	:	Anggota Pramuka dan PMR SMPN 26 Jakarta
2013-2015	:	Anggota tari SMPN 26 Jakarta
2016-2017	:	Anggota tari SMK Muhammadiyah 6 Jakarta