

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MINAT BERLANGGANAN PADA LAYANAN  
*VIDEO ON DEMAND***

(Studi Pengguna Layanan VOD di Jakarta Timur)

**SKRIPSI**

**PUTRI WIDYANINGRUM**

**21180000172**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN PAGI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA**

**2022**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MINAT BERLANGGANAN PADA LAYANAN  
*VIDEO ON DEMAND***

(Studi Pengguna Layanan VOD di Jakarta Timur)

**SKRIPSI**

**PUTRI WIDYANINGRUM**

**21180000172**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI  
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA  
MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN PAGI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA**

**2022**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
BERLANGGANAN PADA LAYANAN *VIDEO ON DEMAND*  
(Studi Pengguna Layanan VOD di Jakarta Timur)**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, Juli 2022



PUTRI WIDYANINGRUM

NIM 21180000172

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

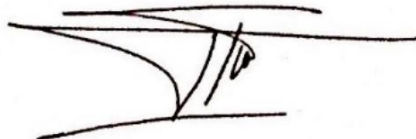
Skripsi dengan judul:

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
BERLANGGANAN PADA LAYANAN *VIDEO ON DEMAND*  
(Studi Pengguna Layanan VOD di Jakarta Timur)**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (S.M) di Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Pak Asep Saefurahman, S.E., M.E dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata 1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, Juli 2022

Dosen Pembimbing,



Asep Saefurahman, S.E., M.E

Kepala Program Studi S-1 Manajemen,



Muhammad Ramadhya., BBA, M.Sc





## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
BERLANGGANAN PADA LAYANAN *VIDEO ON DEMAND*  
(Studi Pengguna Layanan VOD di Jakarta Timur)**

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 23 Agustus 2022 dengan nilai A.

**Panitia Ujian Skripsi:**

1.  .....; Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc  
(Kepala Program Studi S-1 Manajemen)
2.  .....; Asep Saefurahman, S.E., M.E  
(Dosen Pembimbing)
3.  .....; Dr. Muhammad Anhar, S.E., M.Si., Ak., CA  
(Anggota Penguji)
4.  .....; Dr. Sumitro, M.Sc  
(Anggota Penguji)

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat iman, tak lupa shalawat serta salam yang peneliti limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, karena atas rahmat-Nya peneliti mampu menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Asep Saefurahman, S.E.,M.E selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan, memberikan saran serta solusi, dan semangat kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Ridwan Marnrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
3. Bapak Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc selaku Kepala Program Studi S-1 Manajemen.
4. Anggota TRINITY. Lapat Ngamchaweng, Sivakorn Adulsuttikul, dan Jackrin Kungwankiatichai selaku idola peneliti yang telah memberikan energi positif, memberikan hiburan, dan menjadi *moodboster* untuk peneliti di semester ini.
5. Hesti Sefindy S.P. selaku teman satu fandom TRINITY yang telah memberikan saran kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kepada sahabat peneliti yaitu, Zalfa Annasya Z. yang telah membantu dan menjadi pendengar serta pemberi nasihat yang baik untuk peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Orang tua peneliti yang selalu mendukung keuangan dan mendoakan peneliti kepada Allah SWT untuk kelancaran kuliah.
8. Perpustakaan Nasional yang memudahkan peneliti untuk mencari referensi penelitian dan menyediakan fasilitas umum yang sangat nyaman.

9. Vina Oktaviani, Yarra Putri Mardiah, dan Damaris Allo Langi selaku teman seperjuangan sekaligus teman dekat peneliti yang saling membantu, menyemangati, dan mendoakan satu sama lain untuk menyelesaikan tugas akhir ini,
10. Pengguna *video on demand* di Jakarta Timur sebagai obyek penelitian yang telah berpartisipasi dalam pengisian kuesioner penelitian untuk kebutuhan data skripsi.

Peneliti berharap Allah Yang Maha Esa akan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga penelitian ini dapat membawa manfaat bagi pengembangan ilmu di industri video on demand dan peneliti menyadari bahwa dalam penelitian ini masih terdapat kekurangan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, Juli 2022

PUTRI WIDYANINGRUM

NIM 21180000172

# ABSTRAK

Putri Widyaningrum

21180000172

Program Studi S-1 Manajemen

Dosen Pembimbing:

Asep Saefurahman, S.E.,M.E

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MINAT BERLANGGANAN PADA LAYANAN VIDEO ON DEMAND  
(Studi Pengguna VOD di Jakarta Timur)**

## ABSTRAK

Peningkatan jumlah pengguna internet menyebabkan kegiatan konvensional berubah menjadi secara *online*, seperti *e-commerce*, *e-learning*, komunikasi dan informasi di media sosial, dan *platform* yang menawarkan layanan *streaming* musik atau video. *Streaming* video seperti film, drama, dan konten lainnya dapat dijangkau melalui *platform video on demand*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi minat berlangganan *video on demand* serta apa faktor yang paling penting dan paling berguna dalam mempengaruhi minat berlangganan pada layanan *video on demand*.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode survei. Data dikumpulkan dengan menyebar kuesioner secara *online* di media sosial. Hasil analisis konjoin, didapatkan bahwa atribut kelompok referensi merupakan faktor paling penting dan atribut kemudahan pembayaran merupakan faktor paling berguna untuk konsumen.

***Kata Kunci : Video On Demand, Minat Berlangganan, Analisis Konjoin***



## ABSTRACT

Putri Widyaningrum

Academic Advisor:

21180000172

Asep Saefurahman, S.E.,M.E

Program Studi S-1 Manajemen

**FACTORS AFFECTING WILLINGNESS TO SUBSCRIBE  
VIDEO ON DEMAND SERVICES  
(VOD User Study in East Jakarta)**

### ABSTRACT

The increase in the number of internet users has led to conventional activities to turn online such as e-commerce, e-learning, communication and information on social media, and platforms that offer music or video streaming services. Video streaming such as movie, serial, and other content can be achieved through in platform video on demand.

This research aims to find out what are the factors that influence interest on willingness to subscribe video on demand and what are the most important factor dan utility factor to influence interest on willingness to subscribe video on demand services.

This research method is quantitative research using survey method. The data was collected using online questionnaires on social media. The results of the conjoint analysis, it was found that the reference group attribute is the most important factor and the convenience attribute is the most useful factor for consumers.

***Keywords : Video On Demand, Willingness to Subscribe, Conjoint Analysis***

# DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 Landasan Teori .....	6
2.2 Review Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu .....	14
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian .....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1 Strategi Penelitian.....	20
3.2 Analisis Konjoin.....	21
3.3 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	33
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	36
3.6 Pengukuran Data .....	36
3.7 Model Analisis.....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1 Deskripsi <i>Video On Demand</i> .....	38

4.2 Deskripsi Responden .....	39
4.3 Analisis Data Penelitian .....	41
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>48</b>
5.1 Simpulan.....	48
5.2 Saran .....	48
<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>	<b>50</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>53</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3. 1</b> Atribut dan Level Atribut Penelitian .....	27
<b>Tabel 3. 2</b> Hasil Kombinasi Atribut Penelitian .....	30
<b>Tabel 3. 3</b> Skor Jawaban Kuesioner .....	32
<b>Tabel 4. 1</b> Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
<b>Tabel 4. 2</b> Data Responden Berdasarkan Usia .....	40
<b>Tabel 4. 3</b> Data Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	41
<b>Tabel 4. 4</b> Data Responden Berdasarkan Jumlah Penghasilan .....	40
<b>Tabel 4. 5</b> Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian .....	41
<b>Tabel 4. 6</b> Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	42
<b>Tabel 4. 7</b> Hasil Nilai Utilitas Keseluruhan Responden .....	44
<b>Tabel 4. 8</b> Hasil Nilai Kepentingan Seluruh Responden .....	47
<b>Tabel 4. 9</b> Urutan Prioritas Responden .....	47

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1</b> Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia.....	1
<b>Gambar 1. 2</b> Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia.....	2
<b>Gambar 2. 1</b> Kerangka Konseptuan Penelitian.....	20
<b>Gambar 4. 1</b> Input Kode Analisis Konjoin .....	43

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b> Kuesioner Penelitian .....	53
<b>Lampiran 2</b> Penyebaran Kuesioner .....	58
<b>Lampiran 3</b> Data Responden .....	59
<b>Lampiran 4</b> Tabel Tabulasi Instrumen Penelitian .....	63
<b>Lampiran 5</b> Output SPSS 26.0 Uji Validitas Responden .....	67
<b>Lampiran 6</b> Output SPSS 26.0 Uji Reliabilitas .....	69
<b>Lampiran 7</b> Daftar Riwayat Hidup Peneliti.....	70