

**EFEKTIFITAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
DENGAN PENERAPAN OMNICHANNEL DALAM
PENJUALAN MARKETPLACE
(Studi Kasus Toko Online Vape Supplies)**

SKRIPSI

ADI RIAN TO

1180000371



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

JAKARTA

2022

**EFEKTIFITAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
DENGAN PENERAPAN OMNICHANNEL DALAM
PENJUALAN MARKETPLACE
(Studi Kasus Toko Online Vape Supplies)**

SKRIPSI

ADI RIAN TO

1180000371



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

JAKARTA

2022

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

**EFEKTIFITAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSIDENGAN
PENERAPAN OMNICHANEL DALAM PENJUALAN MARKETPLACE
(Studi Toko Online Vape Supplies)**

Yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun tingkat plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundangan-undangan yang berlaku.

Jakarta, 31 Agustus 2022



ADIRIANTO
NPM 11180000371

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan Judul :

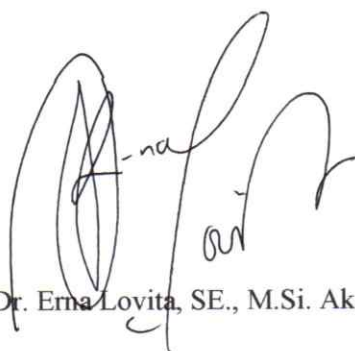
**EFEKTIFITAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DENGAN
PENERAPAN OMNICHANNEL DALAM PENJUALAN MARKETPLACE
(Studi Toko Online Vape Supplies)**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) di Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan Dr. Erna Lovita, SE., M.Si. Ak., CA., CSRS dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata 1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta,

Pembimbing,

Kepala Program S-1 Akuntansi



Dr. Erna Lovita, SE., M.Si. Ak., CA., CSRS



Siti Almurni, SE., M.Ak., CAP., CAAT


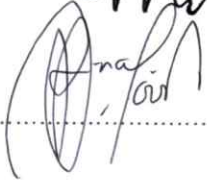


HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan Judul:

**EFEKTIFITAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DENGAN
PENERAPAN OMNICHANNEL DALAM PENJUALAN MARKETPLACE
(Studi Toko Online Vape Supplies)**

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Prodi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 31 Agustus 2022 dengan nilai A

Panitia Ujian Skripsi

1. ; Siti Almurni, SE., M.Ak., CAP., CAAT
(Kepala Prodi S-1 Akuntansi)
2. ; Dr. Erna Lovita, SE., M.Si. Ak., CA., CSRS
(Pembimbing)
3. ; Dr. Irvan Noormasyah
(Anggota Penguji)
4. ; Sulistyowati, SE, M.Ak, BKP
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Dr. Erna Lovita, SE., M.Si. Ak., CA., CSRS selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Irvan Noormasyah dan Ibu Sulistyowati, SE,M.Ak, BKP selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs. Ridwan Marongrong, M. Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
4. Ibu Siti Almurni, S.E., M. Ak selaku Kepala Program Studi S1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta.
5. Segenap dosen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, atas ilmu dan bimbingan yang telah diberikan selama menyelesaikan studi.
6. Pihak Manajemen Toko Online Vape Supplies yang telah bersedia memberikan waktu dan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian ini.
7. Kedua orang tua dan keluarga yaitu mamah, bapak dan adik-adik yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis selama ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 31 Agustus 2022


Adi Rianto

NIM 11180000371

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, penulis yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Adi Rianto
NPM : 11180000371
Program Studi : Strata-1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Non eksklusif** (*Non-exclusive Royalty – Free Right*) atas karya ilmiah yang berjudul:

**EFEKTIFITAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSIDENGAN
PENERAPAN OMNICHANEL DALAM PENJUALAN MARKETPLACE
(Studit Toko Online Vape Supplies)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 31 Agustus 2022

Yang menyatakan,



Adi Rianto

Adi Rianto
NPM :11180000371
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing:
Dr. Erna Lovita, SE., M.Si. Ak., CA., CSRS

**EFEKTIFITAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
DENGAN PENERAPAN OMNICHANEL DALAM
PENJUALAN MARKETPLACE
(Studi Toko Online Vape Supplies)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan dan bagaimana efektifitas penggunaan system informasi akuntansi menggunakan sistem *omnichanel* melalui aplikasi jubelio di Toko Vape

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan data primer dengan cara porolehan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi, Sampel peneliti ini adalah Toko Online Vape Supplies di Sunter, Tanjung Priuk. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian membuktikan bahwa sistem persediaan pada aplikasi jubelio memudahkan penggunaanya karena tidak memakan banyak waktu. Dalam cakupan informasi terkoneksiya jubelio ke berbagai marketplace memberikan kemudahan bagi pemilik toko online untuk mencakup berbagai daerah di Indonesia. Dalam hal efektifitas penangkapan transaksi dengan Jubelio, ini sangat akurat. Pesanan dari berbagai pasar diproses melalui Jubelio dan faktur tercetak disimpan di database Jubelio, menghilangkan kebutuhan untuk menyimpan faktur kertas sebagai bukti transaksi. Selain menyebarkan pemasaran Jubelio sebagai aplikasi yang dapat memberikan pengalaman berbelanja yang memuaskan kepada seluruh pelanggan

Kata Kunci: Sistem Informasi Akuntansi, Sistem Omnichanel, Penerapan Jubelio, Efektivitas Aplikasi jubelio

Adi Rianto
NPM :11180000371
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing:
Dr. Erna Lovita, SE., M.Si. Ak., CA., CSRS

**THE EFFECTIVENESS OF ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS
WITH THE APPLICATION OF OMNICHANEL IN SALES IN THE
MARKETPLACE**

(Case Study of Vape Supplies Online Store)

ABSTRACT

This study aims to determine the application of the omnichannel system at the Vape Supplies store. And to find out the effectiveness of implementing the Vape Supplies store omnichannel system

The method used in this study is a qualitative descriptive method. The data collection technique uses primary data by collecting data through observation, interviews and documentation. The sample of this researcher is the Vape Supplies Online Store in Sunter, Tanjung Priuk. Data collection techniques used are observation, interviews and documentation. Data analysis techniques used are data collection, data reduction, data presentation and drawing conclusions.

The results of the study prove that the inventory system in the Jubelio application makes it easy for users because it does not take much time. In terms of information, Jubelio's connection to various marketplaces makes it easy for online shop owners to cover various regions in Indonesia. In terms of the effectiveness of capturing transactions with Jubelio, this is very accurate. Orders from various markets are processed through Jubelio and printed invoices are stored in the Jubelio database, eliminating the need to store paper invoices as proof of transactions. .In addition to spreading Jubelio marketing as an application that can provide a satisfying shopping experience to all customers.

***Keywords:* Accounting Information System, Omnichanel System,
Jubelio Implementation, Jubelio System Effectiveness**

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRISPI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Pengertian Efektifitas	7
2.1.2 Definisi Sistem Informasi Akuntansi	8
2.1.3 Definisi Omnichanel.....	15
2.1.4 Market Place	19
2.1.5 Aplikasi Jubelio.....	20
2.2 Review Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian.....	25
BAB III METODA PENELITIAN.....	26
3.1 Strategi Penelitian	26
3.2 Situasi Penelitian.....	26

3.3 Subjek dan Obejek Penelitian	27
3.4 Data dan Pengumpulan Data.....	27
3.4.1 Sumber Data.....	27
3.4.2 Metode Pengumpulan Data	28
3.5 Teknik Perolehan Data	28
3.6 Teknik Penyajian Data	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	31
4.2 Hasil Penelitian	31
4.2.1 Profil Toko Online Vape Supplies	31
4.2.2 Permasalahan Seputar Sistem Omnichanel.....	32
4.2.3 Sistem Rantai Distribusi Persediaan Jubelio	35
4.2.4 Cakupan Pemasaran Pada Jubelio	38
4.2.5 Efektivitas Sistem Jubelio dalam Kualitas Pelayanan Pelanggan	40
4.2.6 Efektifitas Jubelio Dalam Akunting	42
4.2.7 Peningkatam Pejualan Pada Toko Online Vape Supplies.....	43
4.3 Pembahasan Peningkatan Penjualan	50
4.3.1 Sistem Rantai Distribusi Persediaan Jubelio	50
4.3.2 Cakupan Pemasaran Pada Aplikasi Jubelio	51
4.3.3 Efektifitasan Jubelio Dalam Kualitas Pelayanan Pelanggan.....	52
4.3.4 Efektifitas Jubelio Dalam Pencatatan Akunting.....	54
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1 Simpulan.....	55
5.2 Saran.....	56
5.3 Keterbatasan Penelitian	57
DAFTAR REFERENSI	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ilustrasi Omnichanel	17
Gambar 2.2 Kerang Penelitian.....	25
Gambar 4.1 Foto Toko Online Vape Supplies.....	31
Gambar 4.2 Cakupan Aplikasi Jubelio Di toko Online Vape Supplies	39
Gambar 4.3 Komentar Pelanggan disalah Satu Marketplace	40
Gambar 4.4 Proses Penjualan Dengan Apliaksi Jubelio	45
Gambar 4.5 Laporan Penjualan yang Tergabung	49
Gambar 4.6 Ilustrasi Rantai Pasokan Persediaan	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan dan Jawaban Wawancara.....	60
Lampiran 2 Dokumentasi Toko Online Vape Supllies dan Jubelio.....	62
Lampiran 3 Daftar Riwayat Hidup Peneliti.....	72