

BAB III

METODA PENELITIAN

3.1. Strategi Penelitian

Penelitian kualitatif menurut Yusuf (2013:329) merupakan suatu strategi inquiry yang menekankan pencarian makna, pengertian, konsep, karakteristik, gejala, simbol, maupun deskripsi tentang suatu fenomena; fokus dan multimetode, bersifat alami dan holistik; mengutamakan kualitas, menggunakan beberapa cara, serta disajikan secara naratif. Dari sisi lain dan secara sederhana dapat dikatakan bahwa tujuan penelitian kualitatif adalah untuk menemukan jawaban terhadap suatu fenomena atau pertanyaan melalui aplikasi prosedur ilmiah secara sistematis dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Data kualitatif merupakan suatu bentuk data yang penyajiannya berbentuk keterangan naratif. Sedangkan data kuantitatif didefinisikan sebagai data yang diungkapkan dalam bentuk angka-angka numerik (Prastowo. 2014:204).

Alasan peneliti memilih penelitian kualitatif adalah karena dengan metode ini peneliti dapat mengetahui dan memahami fenomena (*need to know*) yang berfungsi untuk menggambarkan fakta, membuktikan, menggambarkan dan menemukan pengetahuan karena peneliti akan terjun langsung ke lapangan untuk dapat melihat secara langsung bagaimana Toko Online Vape Supplies di Sunter, Tanjung Priuk dalam menerapkan Omnichanel untuk mengembangkan usahanya. dalam pengambilan data peneliti perlu bertanya langsung kepada pemilik Toko Online Vape Supplies guna untuk mendapatkan informasi dan tidak dapat diungkapkan melalui angka-angka statistik untuk mengukurnya.

3.2. Situasi Penelitian

Pada situasi sosial atau objek penelitian tersebut peneliti dapat mengamati aktivitas Omnichanel yang dapat didefinisikan sebagai sebuah model operasi yang tersinkronisasi, dimana ada keselarasan antara semua saluran komunikasi. Peneliti melakukan penelitian di Toko Online Vape Supplies yang beralamat di Harland Residence, Jl. Agung Tengah 4 No.23, RT.6/RW.12.

Proses penggunaan keseharian dalam sistem Omnichannel jubelio dimulai dari memproses pesanan dari market place, masuk ke menu pesanan dan ke halaman siap proses dan tandai semua pesanan setelah itu lalu pilih item penuh stok dan simpan lalu beralih ke halaman siap kirim dan unduh resi beserta label pesanan serta packing barang sebelum di serahkan ke kurir

3.3. Subjek dan Objek Penelitian

Sugiyono, (2018) Pada penelitain kualitatif subjek penelitian disebut Partisipan, adapun Partisipan dalam penelitian ini adalah pemilik/manajer dan karyawan di Toko Online Vape Supplies Harland Residance, Jl. Agung Tengah 4 No.23, RT.6/RW.12, Sunter Agung, Tanjung Priok, yang dapat memberikan informasi relevan untuk peneliti.

. Alasan peneliti memilih Toko Online Vape Supplies sebagai objek penelitian dikarenakan memberikan pengetahuan tentang pentingnya sistem akuntansi dalam penjualan di marketplace pada era digital dengan pendekatan Omnichannel. Melihat tingginya antusias era digitalisasi maka peneliti tertarik untuk meneliti tersebut dengan menanyakan secara langsung kepada pemilik usaha Toko Online Vape Supplies. Karyawan toko, distributor serta pelanggan toko.

3.4. Data dan Pengumpulan Data

3.4.1. Sumber Data

Sumber data adalah segala sesuatu yang dapat memberikan informasi mengenai penelitian terkait. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan dua jenis sumber data, yaitu sebagai berikut :

1. Data Premier

Sugiyono, (2017: 225) Data primer yaitu sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Peneliti menggunakan hasil yang didapatkan dari Partisipan mengenai topik penelitian sebagai data primer yakni berupa percakapan secara teks naratif.

2. Data Sekunder

Data sekunder yaitu sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, data sekunder dalam penelitian ini yakni laporan ketersediaan stok barang, laporan laba rugi serta laporan keuangan lainnya berkaitan dengan penjualan dari Toko Online Vape Supplies.

3.4.2. Metode Pengumpulan Data

Tujuan dari penelitian adalah untuk memperoleh data, maka metode pengumpulan data merupakan salah satu langkah yang paling penting dalam suatu penelitian. Bila dilihat dari settingnya, data dapat dikumpulkan pada setting alamiah dengan responden yakni pemilik atau manajer toko toko online vape supplies. Bila dilihat dari sumber datanya, maka pengumpulan data dapat menggunakan sumber primer dan sekunder.

3.5. Teknik Perolehan Data

Teknik Perolehan data dalam penelitian ini dilakukan dengan metoda, yaitu :

1. Observasi di Toko online vape supplies

Menurut Sugiyono (2018:229) observasi merupakan teknik pengumpulan data yang mempunyai ciri yang spesifik bila dibandingkan dengan teknik yang lain. Observasi dalam penelitian ini yaitu dengan melakukan pengamatan langsung di Toko Online Vape Supplies untuk mengetahui kondisi yang sebenarnya dari toko tersebut di sunter, tanjung priuk untuk menerapkan sistem informasi akuntansi dalam pembuatan laporan menggunakan pendekatan Omnichanel.

2. Wawancara

Wawancara menjadi salah satu teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data penelitian. Wawancara merupakan komunikasi dua arah untuk memperoleh informasi dari Responden yang terkait. Tujuan dari wawancara adalah untuk menemukan permasalahan secara lebih terbuka, dimana Responden yaitu pemilik Toko Online Vape Supplies dimintai pendapat, ide atau suatu terobosan dalam menangani suatu permasalahan yang ada.

3. Dokumentasi

Dalam mewawancarai pemilik usaha/ manajer, peneliti memerlukan bantuan alat-alat untuk keperluan dokumentasi yang diantaranya adalah buku catatan, alat perekam, serta kamera yang berfungsi untuk memperkuat keabsahan data penelitian dalam pengumpulan dan masih ada alat lainnya.

3.6. Teknik Penyajian Data

Analisis penyajian data menurut Sugiyono (2018:482) adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain.

Ketepatan dan keakuratan data yang terkumpul sangat diperlukan, namun tidak dapat pula dipungkiri bahwa sumber informasi yang berbeda akan memberikan informasi yang berbeda pula. Pekerjaan menganalisis data memerlukan usaha pemusatan perhatian dan pengerahan tenaga fisik dan pikiran sendiri. Selain menganalisis data, peneliti juga perlu mendalami kepustakaan guna mengonfirmasikan teori. Data penelitian kualitatif, data diperoleh dari berbagai sumber, dengan menggunakan teknik pengumpulan data yang bermacam-macam (triangulasi) dan dilakukan secara terus-menerus tersebut mengakibatkan variasi data tinggi sekali. Teknik analisis data yang digunakan oleh penelitian menggunakan model Miles and Huberman:

1. Pengumpulan Data

Langkah ini adalah mengonversi hasil wawancara suara menjadi sebuah teks (transkrip), men-scanning materi, mengetik data lapangan atau memilah-milah dan menyusun data tersebut kedalam jenis-jenis yang berbeda tergantung pada sumber informasi.

2. Reduksi Data

Reduksi data merupakan suatu bentuk analisis yang menggolongkan, mengarahkan, membuang yang tak perlu dan mengorganisasikan data-data

yang telah di reduksi memberikan gambaran yang lebih tajam tentang hasil pengamatan menjadi tema.

3. Penyajian Data

Penyajian data merupakan analisis dalam bentuk matrik, network, chart atau grafis. Pada penelitian kualitatif, penyajian data dilakukan dalam bentuk uraian singkat, tabel, bagan dan hubungan antar kategori. Melalui penyajian data tersebut, maka data terorganisasikan, dan tersusun sehingga akan semakin mudah dipahami.

4. Penarikan Kesimpulan

Kesimpulan merupakan penarikan kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara, dan akan berubah apabila tidak ditemukan bukti-bukti kuat yang mendukung tahap pengumpulan berikutnya. Kesimpulan dalam penelitian kualitatif dapat menjawab rumusan masalah yang dirumuskan sejak awal.