

## DAFTAR REFERENSI

- Al-Qur'an (QS. Al-Baqarah: 43; QS. At-Taubah, 9:103; QS. At-Taubah: 60; QS. At-Taubah: 71; QS. Ar-Rum: 39; QS. Al-Maidah: 12)
- Hadits (HR. Bukhari dan Muslim; HR. Abu Daud dan Ibnu Majah)
- Ahmad, N., Roslin, R. I., & Nazrin, N. F. S. (2021). Analysing the Drivers Affecting the Intention To Use Online Zakat Payment Among Muslim in Shah Alam, Selangor. *International Journal of Islamic Business*, 6(1), 32–48.
- Arianto, A. N. D., & Supriyono, H. (2019). Sistem Informasi Pendaftaran Seminar Dengan Tiket Berbasis Qr Code. *Emitor: Jurnal Teknik Elektro*, 19.
- Athar, M. D. Al, & Arif, M. N. R. Al. (2021). The Intention of Millennial Generation in Paying Zakat through Digital Payments. *International Journal of Islamic Business and Economics (IJIBEC)*, 5(1), 38–47.
- Dermawan, M. F. (2020). Strategi Pengelolaan Zakat Di Masa Pandemi Covid 19. *Academia*.
- Ekacahyanti, F. N. (2020). Analisis Preferensi Muzakki Dalam Membayar Zakat Secara Online. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Ban Bisnis*.
- Fauzia, A. S., Mulatsih, S., & Findi Alexandi. (2021). Mapping the Potential of Zakat Collection Digitally in Indonesia. *International Journal of Zakat*, 6(3), 1–22.
- Friantoro, D., & Zaki, K. (2018). Do We Need Financial Technology for Collecting Zakat? *International Conference of Zakat 2018 Proceedings ISSN: 2655-6251*.
- Hasan, Z., & Kamiluddin. (2021). Digital Zakat Fundraising in Times of Covid-19 Pandemic: Evidence from BAZNAS, Indonesia. *Journal of Islamic Economic and Business Research*, 1(2), 202–215.
- Hasanah, U. (2021). Analisis Potensi Penerimaan Zakat Melalui E-Commerce Pada Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Islamic Social Finance Management*, 1(1), 122–134.
- Husna, Z. (2020). Analisis Faktor-Faktor Penentu Masyarakat Muslim Terhadap Preferensi Melalui Kode QRIS (Studi Kasus Di Yayasan Masjid Jami ' Kota Malang ). *Jurnal Ilmiah*, 1–22.
- Jamaludin, N., & Aminah, S. (2021). Efektifitas Digitalisasi Penghimpunan Dana Zakat pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Tangerang. *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)*, 2(2), 180–208.
- Kamayanti, Ari. (2020). Metodologi Penelitian Kualitatif Akuntansi: Pengantar Religiositas Keilmuan. Peneleh
- Kamrizal, & Nenengsih. (2021). Strategy of Zakat Collection during the Covid-19

- Pandemic at Padang City (Case Study at LAZ Charity Risalah). *International Journal on Advanced Science, Education, and Religion*, 4(1), 76–85.
- Kurniawati. (2020). Strategi Pengumpulan Dana ZIS melalui Sistem Berbayar Nontunai QRIS dalam Meningkatkan Minat Donatur di Baznas Provinsi Bali. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Ekonomi*, 5(2), 240–249.
- Nasution, R. A. (2021). Analisis Persepsi Pedagang Pada Penggunaan QRIS Sebagai Alat Transaksi UMKM Di Kota Medan. *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Nawawi, K., & Maudy, W. A. (2019). Pengaruh Implementasi Sistem Informasi Manajemen Zakat Baznas (Simba) Terhadap Pengelolaan Zakat Kota Bogor. *Jurnal Ekonomi Islam, Volume 10, Nomor 2*, 227–241.
- Ninglasari, S. Y., & Muhammad, M. (2021). Zakat Digitalization: Effectiveness of Zakat Management in the Covid-19 Pandemic. *Journal of Islamic Economic Laws*, 4(1), 26–44.
- Nopiardo, W. (2017). Strategi Fundraising Dana Zakat Pada Baznas Kabupaten Tanah Datar. *Jurnal Imara*, 1(1), 57–71.
- Nugraha, S. L., & Fauzia, I. Y. (2021). Peran e-wallet dalam penghimpunan zakat, infak, dan sedekah (Studi kasus pada ovo, go-pay, dana, dan link-aja). *Journal of Business and Banking*, 11, 113–127.
- Rachmat, Baga, L. M., & Purnaningsih, N. (2020). Penghimpunan Dana Zakat Infak Sedekah Berdasarkan Intensi Perilaku Muslim Gen Y dalam Penggunaan Teknologi Digital Payment. *Al-Muzara'Ah*, 8(2), 95–108.
- Rahayu, S. S. (2018). Hukum Penerapan Prinsip Transparansi Dalam Pengelolaan Dana Zakat. *Mutawasith: Jurnal Hukum Islam*, 19–34.
- Rahman, H. (2021). Inovasi Pengelolaan Zakat di Era Digital (Studi Akses Digital Dalam Pengumpulan Zakat). *Dirosat, Journal of Islamic Studies*, 6(2), 53–63.
- Rohim, A. N. (2019). Optimalisasi Penghimpunan Zakat Melalui Digital Fundraising. *Al-Balagh: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 4(1), 59–90.
- Rohmaniyah, W. (2021). Optimalisasi Zakat Digital Melalui Penguatan Ekosistem Zakat di Indonesia. *Journal of Indonesian Islamic Economic Law*, 3(2), 232–246.
- Sakka, A. R., & Qulub, L. (2019). Efektivitas Penerapan Zakat Online terhadap Peningkatan Pembayaran Zakat pada Lembaga Dompot Dhuafa Sulsel. *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, 1(2), 66–83.
- Salleh, W. N. A. W. M., Rasid, S. Z. A., & Basiruddin, R. (2019). Towards Transforming Zakat Collection and Distribution Roles Using Digital Wallet in Support of Social Justice and Social Financing. *Open International Journal of Informatics (OIJI)*, 7(2), 95–103.
- Santoso, I. R. (2019). Strategy for Optimizing Zakat Digitalization in Alleviation Poverty in the Era of Industrial Revolution 4.0. *Ikonomika, Jurnal Ekonomi*

*Dan Bisnis Islam*, 4(1), 35–52. <https://doi.org/10.24042/febi.v4i1.3942>

- Sarvianto, D. F. (2021). Analisa Maraknya Pemanfaatan Platform dalam Pengumpulan Zakat Melalui Prespektif Strukturasi Ala Giddens (Tinjauan Sosiologi Digital). *Al-Mutharahah: Jurnal Penelitian Dan Kajian Sosial Keagamaan*, 18(1), 1–12.
- Soleh, M. (2020). Zakat Fundraising Strategy: Opportunities and Challenges in Digital Era. *Journal of Nahdlatul Ulama Studies*, 1(1), 1–16.
- Sugiyono. (2017). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta
- Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia. *Jurnal Al-Qardh, Volume 4*, 60–75.
- Telaumbanua, W. R. A., Marliyah, Nurbaiti, & Razali. (2020). The Role Of Digitalization In Zakat To Increasing Zakat Acceptance (Case Study in BAZNAS in Medan City). *Journal of Management and Business Innovations*, 2(1), 1–11.
- Zetira, A., & Fatwa, N. (2021). Optimalisasi Penghimpunan Zakat Digital Di Masa Pandemi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Vol. 8 No. 2*, 228–237.