

**PENGARUH TRANSAKSI *E-COMMERCE*, MODAL,  
DAN LAMA USAHA TERHADAP PENINGKATAN  
PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH  
(UMKM di Wilayah Kota Bekasi)**

**SKRIPSI**

*SKRIPSI OK  
27/9 22 de!*

**USMAN**

**11180000192**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA JAKARTA  
2022**

**PENGARUH TRANSAKSI *E-COMMERCE*, MODAL,  
DAN LAMA USAHA TERHADAP PENINGKATAN  
PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH  
(UMKM di Wilayah Kota Bekasi)**

**SKRIPSI**

**USMAN**

**11180000192**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA JAKARTA  
2022**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH TRANSAKSI *E-COMMERCE*, MODAL,  
DAN LAMA USAHA TERHADAP PENINGKATAN  
PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH  
(UMKM di Wilayah Kota Bekasi)**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Stara 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STIE Indonesia Jakarta dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 16 Agustus 2022



**USMAN**

NIM 11180000192

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH TRANSAKSI *E-COMMERCE*, MODAL,  
DAN LAMA USAHA TERHADAP PENINGKATAN  
PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH  
(UMKM di Wilayah Kota Bekasi)**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) di Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Diana Supriati, SE, MS.AK dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata 1 Akuntansi serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.

Jakarta, 16 Agustus 2022

Pembimbing

Ttd



Diana Supriati, S.E., M.S.Ak

Kepala Program Studi S-1 Akuntansi,

Ttd



Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP, CAAT


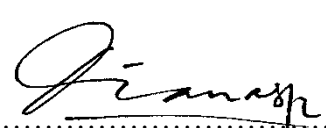
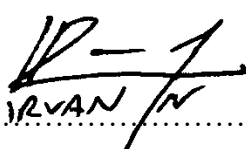
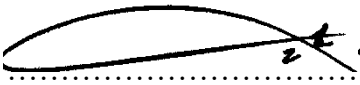
## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH TRANSAKSI *E-COMMERCE*, MODAL,  
DAN LAMA USAHA TERHADAP PENINGKATAN  
PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH  
(UMKM di Wilayah Kota Bekasi)**

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta pada tanggal 16 Agustus 2022 dengan nilai A

Panitia ujian karya ilmiah

1.  ..... : Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP, CAAT  
(Kepala Program Studi S1 Akuntansi)
2.  ..... : Diana Supriati, S.E., M.S.AK  
(Dosen Pembimbing)
3.  ..... : Dr. Irvan Noormasyah  
(Ketua sidang penguji)
4.  ..... : Muhammad Yusrizal, S.E., M.Si  
(Dosen siding penguji)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta. Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Diana Supriati, S.E., M.S.Ak selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Irvan Noormasyah dan Muhammad Yusrizal, S.E.,M.Ak selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
4. Ibu Siti Almurni,S.E., M.Ak., CPA, CAAT selaku Kepala Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
5. Segenap dosen dan staff di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta atas ilmu dan bimbingan yang telah diberikan selama penyelesaian studi.
6. Kedua orang tua tercinta saya Bapak Hendara yang selalu mendoakan saya dari jauh, dan mama saya tersayang yang selalu menemani saya bagadang hingga larut malam untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Terima kasih Frisca Rafsanjani yang menjadi warna dan pendamping di kehidupan penulis, teman main, teman bertengkar penulis, yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.
8. Keluarga saya yang selalu memberikan semangat dan dukungan yang penuh, baik secara moril maupun materil serta doa yang tiada henti bagi penulis.

9. Terima kasih bang Robbi, bang baladraf yang menemani penulis selama proses skripsi berlangsung dan banyak memberikan doa, motivasi, uang, waktu dan bantuan kepada penulis.
10. Dandy, Hengky, Basyir, Ruri Fadel, Riski Setiawan, Dinda, Adis, Risma, Adeleva, Nadila, Maharani, sahabat beban yang menemani penulis selama proses skripsi berlangsung dan banyak memberikan doa, motivasi dan bantuan kepada penulis.
11. Minyak kemiri barox selaku pemilik usaha UMKM yang di miliki oleh penulis yang telah membantu memberikan dana untuk memperoleh data peneliti perlukan.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam terlaksananya penulisan skripsi ini.

Jakarta, 16 Agustus 2022



USMAN

NIM 11180000192

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : USMAN  
NPM : 11180000192  
Program Studi : S-1 AKUNTANSI  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif ( *Non-exclusive Royalty-free right* )** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

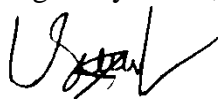
**PENGARUH TRANSAKSI *E-COMMERCE*, MODAL,  
DAN LAMA USAHA TERHADAP PENINGKATAN  
PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH  
(UMKM di Wilayah Kota Bekasi)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 16 Agustus 2022

Yang menyatakan,



Usman



Usman  
11180000192  
Program Studi S1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :  
Diana Supriati, S.E, M.S.Ak

**PENGARUH TRANSAKSI *E-COMMERCE*, MODAL, DAN LAMA USAHA TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM DI WILAYAH KOTA BEKASI)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh transaksi *E-commerce*, modal, lama usaha terhadap peningkatan pendapatan usaha mikro kecil menengah UMKM di wilayah Kota Bekasi

Jenis penelitian yang digunakan pendekatan kuantitatif, yang dianalisis dengan menggunakan metode regresi linier berganda dengan menggunakan program perangkat lunak SPSS versi 24. Populasi dari penelitian adalah 274.143 peningkatan pendapatan UMKM di Kota Bekasi. Sample ditentukan menggunakan rumus slovin dengan jumlah sample 100 responden. Pengumpulan data dilakukan menyebar kuisioner kepada responden dan diukur dengan skala likert.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh transaksi *E-commerce* terhadap peningkatan pendapatan UMKM berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan UMKM, modal terhadap peningkatan UMKM tidak berpengaruh terhadap peningkatan pendaptan UMKM, lama usaha terhadap peningkatan pendapatan UMKM tidak berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan UMKM.

***Kata Kunci : Transaksi e-commerce, Modal, Lama usaha.***

Usman  
111800000192  
Program Studi S1 Akuntansi

Supervisor :  
Diana Supriati, S.E, M.S.Ak

***THE EFFECT OF TRANSACTIONS E-COMMERCE, CAPITAL, AND TIME OF BUSINESS ON INCREASING REVENUE OF SMALL MEDIUM ENTERPRISES (UMKM IN BEKASI CITY REGION)***

***ABSTRACT***

*This study aims to determine the effect of transactions E-commerce, capital, length of business on increasing the income of micro, small and medium enterprises (UMKM in the Bekasi City area).*

*This type of research used a quantitative approach, which was analyzed using multiple linear regression method using the SPSS version 24 software program. The population of the study was 274,143 UMKM income increases in Bekasi City. The sample was determined using the Slovin formula with a sample of 100 respondents. Data collection was carried out by distributing questionnaires to respondents and measured by a Likert scale.*

*The results showed that the effect of e-commerce transactions on increasing MSME income had an effect on increasing UMKM income, capital on increasing MSME income had no effect on increasing UMKM income, business length on increasing UMKM income had no effect on increasing UMKM income.*

***Keywords: e-commerce transactions, capital, length of business.***

# DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1. Kajian Teori.....	9
2.1.1. Pengertian <i>E-commerce</i> .....	9
2.1.2. Modal .....	16
2.1.3. Pengertian Lama usaha.....	20
2.1.4. Pendapatan .....	21
2.1.5. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	24
2.2. Review Hasil-hasil Penelitian Terdahulu.....	29
2.3. Kerangka konseptual penelitian .....	32
2.3.1. Hubungan Variabel Transaksi <i>E-Commerce</i> Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM .....	32
2.3.2. Hubungan Variabel Modal Terhadap Peningkatan Pendapatan UMK... 33	
2.3.3. Hubungan Variable Lama Usaha Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM.....	34

2.4.	Kerangka Berfikir .....	34
2.5.	Hipotesis.....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>36</b>
3.1.	Strategi Penelitian.....	36
3.2.	Populasi dan Sampel.....	36
3.2.1.	Populasi Penelitian .....	36
3.2.2.	Sampel Penelitian .....	36
3.3.	Data dan Metode Pengumpulan Data .....	37
3.4.	Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukurannya .....	38
3.5.	Metode Analisis Data.....	39
3.5.1.	Uji Kualitas Data .....	39
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik .....	40
3.5.3.	Pengujian Hipotesis.....	42
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>44</b>
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
4.1.1.	Dinas Perdagangan Koperasi dan UKM Kota Bekasi.....	44
4.1.2.	Kota Bekasi.....	46
4.2.	Gambaran Umum Responden .....	47
4.3.	Hasil Pengujian Instrument Penelitian.....	51
4.3.1.	Hasil Uji Validitas .....	51
4.3.2.	Hasil Uji Reliabilitas.....	55
4.4.	Hasil Analisis Uji asumsi klasik.....	55
4.4.1.	Hasil Uji Normalitas .....	55
4.4.2.	Hasil Uji Multikolinearitas .....	56
4.4.3.	Hasil Uji Heterokedastisitas .....	57
4.5.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
4.6.	Uji Hipotesis.....	59
4.6.1.	Hasil Uji T.....	59
4.6.2.	Hasil Uji ( $R^2$ ).....	61
4.7.	Pembahasan .....	61
4.7.1.	Pengaruh Transaksi <i>E-commerce</i> Terhadap Peningkatan Pendaptan .....	61
4.7.2.	Pengaruh Modal Terhadap Peningkatan Pendapatan .....	62
4.7.3.	Pengaruh Lama Usaha Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM. ....	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>65</b>

5.1. Kesimpulan.....	65
5.2. Saran .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>72</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert.....	38
Tabel 3.2 Indikator Variabel Penelitian .....	38
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia .....	48
Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	49
Tabel 4.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	49
Tabel 4.5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	50
Tabel 4.6 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pilihan Jenis Usaha .....	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Transaksi <i>E-commerce</i> .....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Modal.....	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Lama Usaha .....	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Peningkatan Pendapatan .....	54
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas .....	55
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	56
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas .....	57
Tabel 4.14 Hasil Uji Glejser.....	58
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	58
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien T.....	60
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi $R^2$ .....	61

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir .....	34
Gambar 4.1 Struktur Organisasi .....	46

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian .....	72
Lampiran 2. Karakteristik Responden .....	78
Lampiran 3. Jawaban Responden .....	79
Lampiran 4. Hasil Uji Kualitas Data .....	95
Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	101
Lampiran 6. Hasil Uji Hipotesis .....	102
Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup Peneliti.....	103