

DAFTAR PUSTAKA

- Akram, W., & Kumar, R. (2017). A Study on Positive and Negative Effects of Social Media on Society. *International Journal of Computer Sciences and Engineering*, 5(10), 351–354. <https://doi.org/10.26438/ijcse/v5i10.351354>
- Antara, I. K. A., & Aswitari, L. P. (2016). Beberapa faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang kaki lima di Kecamatan Denpasar Barat. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 5(11), 165258.
- djkn.Kemenkeu.go.id. (n.d.). .
- Ghozali. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 24*.
- Gitman, L. J., Juchau, R., & Flanagan, J. (2015). *Principles of managerial finance*. Pearson Higher Education AU.
- Gonibala, N. dkk. (2019). Analisis Pengaruh Modal dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan UMKM di Kota Kitamobagu. *Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(01), 56–67.
- Halim, A. (2020). Pengaruh pertumbuhan usaha mikro, kecil dan menengah terhadap pertumbuhan ekonomi kabupaten mamuju. *GROWTH Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 157–172.
- Hanny et al. (2020). *Analisis Penggunaan E-Commerce Terhadap Peningkatanpendapatan Umkm Kuliner Kecamatan Sawangan - Depok*. *Excellent*, 7(1), 56–68. <https://doi.org/10.36587/exc.v7i1.626>.
- Hasibuan, M. S. P. (2016). *Manajemen sumber daya manusia*. Bumi Aksara.
- Helmalia & Afrinawati. (2018). Pengaruh e-commerce terhadap peningkatan pendapatan usaha mikro kecil dan menengah di Kota Padang. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 3(2), 237–246.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2019). *Ikatan Akuntan Indonesia. (2019). Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah*. Jakarta: IAI.
- Indrarini, R. (2017). Pembiayaan BPR Syariah Dalam Peningkatan Kesejahteraan UMKM: Berdasarkan Maqashid Sharia. *JEBIS (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 3(1), 49–60.

- Jumingan. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- KEMENKOPUKM. (2018). *Perkembangan data usaha mikro kecil, menengah (UMKM) dan usaha (UB) Tahun 2017-2018*.
- Kustin Ayuwuragil. (2017). Di akses tanggal 22 April 2022 dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20171115161037-78-255819/kemenkop-ukm-379-juta-umkm-sudah-go-online>.
- Larry, T. Y. C. (2019). The Impact of E-commerce on Micro-Economy. *Global Journal of Management And Business Research*.
- Lukmono, D. A. (2014). *Peningkatan Pendapatan Pengusaha Kecil Mikro Di Tinjau Dari Pemberian Kredit Oleh Perusahaan Daerah Badan Kredit Kecamatan Karanganyar Tahun 2014*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Mulyati S. (2017). Pengaruh Pemberian Kredit Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Kecil dan Menengah. *Measurement*, Vol. 11 No. 1, Hal 26-37. *Measurement*, 11(1), 26–37.
- Nomor 84 Tahun. (2016). KEDUDUKAN, SUSUNAN ORGANISASI, TUGAS POKOK DAN FUNGSI SERTA TATA KERJA PADA DINAS KOPERASI, USAHA KECIL DAN MENENGAH KOTA BEKASI. *KeputusanPeraturan45 Tahun 2019*, 3821, 1–18.
- Noviyanti, N., Noval, S. M. R., & Jamaludin, A. (2021). Pembatasan Akses Internet oleh Pemerintah saat Terjadi Unjuk Rasa dan Kerusuhan di Papua dan Papua Barat Ditinjau dalam Perspektif Hak Asasi Manusia. *Logika: Jurnal Penelitian Universitas Kuningan*, 12(01), 42–55.
<https://www.journal.uniku.ac.id/index.php/logika/article/view/3757>
- Perpres Nomor 74 Tahun 2017. (n.d.). *Peraturan Presiden (PERPRES) tentang Peta Jalan Sistem Perdagangan Nasional Berbasis Elektronik (Road Map e-Commerce) Tahun 2017-2019*.
- Polandos, P. M., Engka, D. S. M., Tolosang, K. D., Pembangunan, J. E., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2019). *Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Langowan Timur*. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol. 19.

- Politwika. (2017). *Mira R. editor; Linda Irawati editor; @Politwika pengarang. (2017). 99 langkah sukses berbisnis e-commerce / @ Politwika ; editor, Mira R., Linda Irawati. Jakarta :: Gramedia Widiasarana Indonesia,.*
- PP Nomor 7 Tahun. (2021). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 07 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. 086507, 1–121.*
- Prabowo, R., & Sutanto, A. (2019). Analisis Pengaruh Struktur Modal, dan Likuiditas terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Otomotif di indonesia. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis, 10(1), 1–11.*
<https://doi.org/10.33059/jseb.v10i1.1120>
- Pratiwi Saragih Syahrir Hakim Nasution, I., & Samosir, T. (n.d.). *Analisis Pengaruh Modal Sendiri dan Modal pinjaman Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Pengusaha UMKM Kabupaten Toba Samosir (Studi Kasus: PT Bank Sumut Cabang Balige). Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol. 3.*
- Prihatminingtyas, B. (2019). *Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja, dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Ladungsari. 7(2), 147–154.*
- PSAK No. 23. (2018). Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan 23. *PSAK No. 23, 23, 1–14.*
- Putri, N. M. D. M., & Jember, I. M. (2016). Pengaruh modal sendiri dan lokasi usaha terhadap pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Tabanan (modal pinjaman sebagai variabel intervening). *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan.*
- Rerung, R. R. (2018). *E-Commerce, Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi.* Deepublish.
- Rusmusi, & Maghfira, A. N. (2018). Pengaruh Modal, Jam Kerja, dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Ikan Hias Mina Reestu Purwokerto Utara. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi, 20, 1–9.*
- Sari, N. A. (2019). *Pengaruh Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha UMKM di Kota Makassar.* Universitas Negeri Makassar.
- Sekaran. (2016). *Metodologi penelitian untuk bisnis.* Edisi.

- Setyorini, D., Nurhayaty, E., & Rosmita, R. (2019). PENGARUH TRANSAKSI ONLINE (e-Commerce) TERHADAP PENINGKATAN LABA UMKM (Studi Kasus UMKM Pengolahan Besi Ciampea Bogor Jawa Barat). *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(5), 501–509.
- Soemarso, S. R. (2012). Akuntansi suatu pengantar, edisi kelima. *Jakarta: Salemba Empat*.
- Sugiyono. (2017). SUGIYONO.(2017) METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D. *Bandung: Alfabeta*.
- UU No. 20 Tahun 2008. (2008). *UU No. 20 Tahun 2008. (2008). UU No. 20 Tahun 2008. UU No. 20 Tahun 2008, 1, 1–31*.
- Wibowo & Setyaningsih, & Su, S. (2019). *Pengaruh Kekuatan Ekonomi Terhadap Pendapatan Dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Moderating (Survey pada Usaha Kedai Kopi di Surakarta)*. *Research Fair Unisri*. 3(1).
- Widodo, S. (2018). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Siklus Hidup Produk (Product Life Cycle). *Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 4(1), 84–90. <http://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/jepa/article/view/546>