

## DAFTAR REFERENSI

- Ahmad Junaidi, R. K. (2020). Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak, Tarif Pajak, Lingkungan, dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada UMKM. *JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN SOSIAL*, 1(2), 48–55. <https://embiss.com/index.php/embiss>
- Amiruddin, S. N. N. (2021). *Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak, Tarif Pajak, Lingkungan Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak E-Commerce*. 1–17.
- Ananda, R., Yulianto, B., Darmayanti, N., & Rosyida, I. A. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI TAX EVASION PADA UMKM. In *Jurnal Proaksi* (Vol. 8, Issue 2).
- Anita Primastiwi, A. M. (2021). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM E-Commerce. *JRMB*, 16, 21–29.
- Budi Setyawan, S. W. S. (2019). Upaya Peningkatan Penerimaan Pajak Melalui Penjualan Berbasis E-Commerce Pada UMKM Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, 3(9), 903–917. <http://ejournalmitramanajemen.com>
- Chanita, O. A., & Sitinjak, N. D. (2021). *Peranan Pengetahuan Pajak dan Kesadaran Pajak bagi Kepatuhan Pajak Pelaku Usaha E-Commerce*. <Http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jmdk>
- Darmawati, D., & Oktaviani, A. A. (2018a). Pengaruh Penerapan Akuntansi UMKM Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM E-Commerce. In *Seminar Nasional Cendekiawan ke* (Vol. 4).
- Darmawati, D., & Oktaviani, A. A. (2018b). PENGARUH PENERAPAN AKUNTANSI UMKM TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM e-COMMERCE. In *Seminar Nasional Cendekiawan ke* (Vol. 4).
- Diana Frederica, F. C. S. M. (2021). Kepatuhan Perpajakan Dari Pelaku E-Commerce (Eksperimen pada Mahasiswa Akuntansi di Universitas Kristen Krida Wacana). *Jurnal PETA*, 6, 52–61.
- Hama, A., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Surabaya, Y. (2021a). Knowledge of Tax Regulations, and Tax Education on Tax Payment Compliance With E-Commerce Transactions). *ASCARYA*, 1(2). <https://doi.org/10.53754/88>
- Hama, A., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Surabaya, Y. (2021b). Knowledge of Tax Regulations, and Tax Education on Tax Payment Compliance With E-Commerce Transactions). *ASCARYA*, 1(2). <https://doi.org/10.53754/88>

- Irawati, W., Rendy, R., Angraini, D., Annisa, D., & Utami, T. (2021). Understanding taxpayer's compliance on E-Commerce. *Jurnal Inovasi Ekonomi*, 6(02), 67–74. <https://doi.org/10.22219/jiko.v6i02.14877>
- Kadek Beny, I., & Dewi, M. L. (2021). Implementasi Kebijakan Pemungutan Pajak Atas Transaksi Perdagangan Melalui E-Commerce Di Indonesia. *Jurnal Locus Delicti*, 2(2), 60–72. <https://ejournal2.undiksha.ac.id/index.php/JLD>
- Lestary, S. R., Sueb, M., & Yudianto, I. (2021). The Effect of Tax Fairness, Tax Socialization and Tax Understanding on Tax Compliance: A Study on Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). *Journal of Accounting Auditing and Business*, 4(1), 87. <https://doi.org/10.24198/jaab.v4i1.31998>
- M. Adawi, D. P. S. R. A. W. Y. Y. (2020). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Tingkat Pendidikan Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada UMKM Dikota Padang. *JURNAL EKONOMI DAN MANAJEMEN SISTEM INFORMASI*, 1(4), 305–310. <https://dinastirev.org/JEMS>
- Muslimin. (2021). Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Kegiatan Bisnis Online Di Surabaya. *BAJ (Behavioral Accounting Journal)*, 4(2), 403–413.
- Nency Febriani Simanjuntak, M. E. N. A. A. A. F. (2019). Edukasi dan Pendampingan Pelaksanaan Kewajiban Perpajakan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Pada UMKMXYZ. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 58–64. <http://ojs.itb-ad.ac.id/index.php/IK>
- Novelia, C., Frederica, D., Iskandar, D., Kristen, U., Wacana, K., Tanjung, J., Raya, D., & Khusus Ibukota, D. (2021). KEPATUHAN WAJIB PAJAK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH DI JAKARTA PADA AWAL MASA PANDEMI COVID. *Jurnal PETA*, 6(2), 211–221. <https://m.detik.com>,
- Setiawati Muhamad, M., Asnawi, M., & C Pangayow, B. J. (2019). TAHUNAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI (Studi Empiris Pada KPP Pratama Jayapura). In *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah* (Vol. 14, Issue 1).
- Setyarini, Y., & Triono, D. (2021). Pemahaman Peraturan Perpajakan Pada Pelaku Bisnis E-Commerce Di Indonesia (Study Preliminary). *E-Jurnal Kewirausahaan*, 4(1), 60–70.
- Supiningtyas Purwaningrum, M. J. (2020). *B-Penelitian Pengaruh Pengetahuan Pajak...* 1–25.
- YUDHA ARYO SUDIBYO, I. R. B. A. K. R. (2020). The Influence of Accounting Knowledge in Moderating Relationship between Understanding and Socialization of Tax to MSMEs Tax Compliance (Rahayu, Bawono, and Sudibyo). *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 20, 145–158. [www.jab.fe.uns.ac.id](http://www.jab.fe.uns.ac.id)

Socialization of Tax to MSMEs Tax Compliance (Rahayu, Bawono, and Sudibyo).  
*Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 20, 145–158. [www.jab.fe.uns.ac.id](http://www.jab.fe.uns.ac.id)

Siti Resmi. (2015). *Perpajakan Teori & Kasus*. Malang : Salemba Empat

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2007 Tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan

Peraturan Menteri Keuangan Nomor 210/PMK.10/2018 serta Surat Edaran Dirjen Pajak Nomor SE-62/PJ/2013 tentang Penegasan Ketentuan Perpajakan Atas Transaksi E-Commerce

<https://money.kompas.com/read/2021/09/16/191249026/menkop-kontribusi-pajak-umkm-masih-sangat-rendah>

<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/03/22/150000226/ketentuan-tarif-baru-pajak-umkm-dinilai-ringankan-pelaku-usaha>

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20210729213131-206-674057/137-juta-umkm-sudah-jualan-online-masih-terfokus-di-jakarta>

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20211008170517-537-705299/aturan-baru-pph-wujud-nyata-pemerintah-berpihak-ke-umkm>