

DAFTAR REFERENSI

- Adisasmita, Raharjo. 2006. *Pembangunan Pedesaan dan Perkotaan*. Yogyakarta. Graha ilmu.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Bungin, Burhan. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada
- C. Laudon, Kenneth & P. Laudon, Jane. 2005. *Sistem Informasi Manajemen Mengelola Perusahaan Digital*. Edisi 8. Yogyakarta. Andi Offset.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2016). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice* (6th ed.). United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Chole, N., & Dharmik, K. M. (2018). *Digital marketing & Social Media. International Conference Business Remodelling: Exploring New Initiatives In Key Business Functions* (pp. 163-167). Nagpur: Tripude Institute of Management Education.
- Dantes, Nyoman. 2012. *Metoda Penelitian*. Andi, Yogyakarta.
- Darsono dan Ashari, 2015, *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*, Andi, Yogyakarta.
- Dharmmesta, Basu Swastha. (2014). *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono., 2015., *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Grahita Chandrarin. 2017. *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Salemba Empat.
- Granito, Heru. (2008). *Panduan Mendirikan dan Mengelola Distro Clothing Comperi*. Yogyakarta : Media Pressindo.
- Greuning, H.V; D. Scott, dan S. Terblanche. 2013. *International Financial Reporting Standards*, Edisi 6. Jakarta: Salemba Empat.
- Indra Mahardika, Putra. 2017. *“Pengantar Akuntansi.”* Yogyakarta : Quadrant
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta, BPFE.

- Iram, M., & Chopade, T. (2018). *Effectiveness of Digital Advertising on Instagram Followers. International Conference Business Remodelling: Exploring New Initiatives In Key Business Functions* (pp. 283-302). Nagpur: Tripude Institute of Management Education.
- Kartikahadi, Hans; R.U. Sinaga; M. Syamsul; S. V. Siregar. 2012. *Akuntansi Keuangan berdasarkan SAK berbasis IFRS*. Jakarta : Salemba
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip. dan K.L. Keller. 2012, *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. dan G. Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall
- Kuswadi. 2008. *Memahami Rasio – Rasio Keuangan Bagi Orang Awam*. Cetakan ke-2. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Laudon, K.C dan C.G. Traver (2017). *E-commerce 2014*, 10th Edition. Pearson
- M. Suyanto. 2003. *Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta. Andi.
- Martani, Dwi. S.V. Siregar; R. Wardhani; A. Farahmita; E. Tanujaya. 2016. *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK* (ed. 2, buku 1). Jakarta: Salemba Empat.
- Moekijat. 2000. *Definisi Sistem Penjualan*, Mandar Maju, Bandung
- Moleong, Lexi J. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda Karya
- Mujiyana, M., dan I. Elissa, 2013. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet pada Toko Online. *Jurnal Teknik Industri*, 8, (3), pp. 143-152.
- Mulyadi. 2007. *Akuntansi Biaya*. Edisi Ke-5. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Royan, M, Frans. 2020. *Kelebihan dan Kekurangan Digital Marketing*. <http://groeducontentmarketing.com/2020/03/kelebihan-dan-kekurangan-digital-marketing/>
- Opiida. (2014) *Pengertian E-marketplace*. Retrieved from <https://tokohalista.wordpress.com> (28 Oktober 2019)
- Prasetio, Adhi. 2012 *Smart Guide Jualan Online*. Jakarta: TransMedia.
- Prasetio, Adhi. 2012. *“Buku Pintar Pemrograman Web”*. Jakarta: Mediakita.
- Purwana, D., Rahmi, R., dan Aditya, S. (2017). Pemanfaatan *Digital marketing* Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1-17.

- Purwaningtias, Deasy, dkk (2020). *E-Business ; Konsep Dasar E-Business Di Era Digital*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Purbo, Onno.W dan A. A. Wahyudi. 2001. *Mengenal E-commerce*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Ridwan, dkk. (2017). Analisis Penerapan Teknik Search Engine Optimization On-Page Dan Off-Page pada website. *Jurnal Ilmiah Sains, Teknologi, Ekonomi, Sosial, dan Budaya*. 1(4) : 82-91.
- Sanjaya, Ridwan dan J. Tarigan. 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Sari, 2015. Perilaku Berbelanja *Online* Di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga. *AntroUnairdotNet*, Vol.IV/No.2/Juli 2015, hal 208.
- Sitepu, Fitri Anita. (2010). Hubungan antara Laba Akuntansi dan Laba Tunai dengan Dividen Kas Pada Perusahaan Konsumsi Yang Go Public Di BEL. Skripsi, Medan : Program Sarjana Universitas Sumatra Utara.
- Soemarso S.R, 2010, *Akuntansi : Suatu Pengantar* , Cetakan Keempat, Jakarta : Salemba Empat.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015) *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Cetakan Pertama. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2017). Analisis Laporan Keuangan : Teori, Aplikasi, & Hasil Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2017). *Metoda Penelitian Pendidikan*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Tandjung, J. W., 2011. 18 *Jurus Ampuh Menyiasati Persaingan Bisnis*. Andi Publisher, Yogyakarta
- Tunggal, Amin Widjaja. 2011. *Memahami Konsep Economic Value Added (EVA) dan Value Based Management (VBM)*. Jakarta: Harvarindo
- Wakidi, Bambang. 2012. *Definisi Efisiensi Biaya Pejualan serta Penjabarannya*. <http://goklatenjualango.blogspot.co.id/2012/10/definisi-efisiensi-biaya-penjualan.html>.
- Widayati, W. 2013. *Bisnis Online*. Putra Nugraha. Surakarta.
- Wijaya. Desy. 2020. *Marketplace Pedia*. Laksana. Yogyakarta.
- Wong Jony. 2010. *Internet Marketing for Beginners*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.

- Yusuf Muhammad dan Ahmad Yusuf. 2012 buku 1. *1 Jam Membuat Toko Online dengan Joomla-Virtuemart*. Yogyakarta: Expert.
- Apriadi, Deni dan Saputra, A. Y., (2017). *ECommerce Berbasis Marketplace Dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Pertanian*. Jurnal RESTI Vol. 1 No. 2. Lubuklinggau: STMIK Bina Nusantara Jaya.
- Divedigital.id. 2020. *Apa Itu Platform*. <https://divedigital.id/apa-itu-platform/>. Diunduh tanggal 27 Agustus 2021.
- Dosen Pendidikan. 2021. *Digital marketing Adalah ?* <https://www.dosenpendidikan.co.id/digital-marketing-adalah/>. Diunduh tanggal 22 Februari 2021.
- Hestanto Personal Website. 2021. *Teori online shop menurut beberapa ahli*. <https://www.hestanto.web.id/online-shop/>. Diunduh tanggal 22 Februari 2021.
- Idetesis.com. 2021. *Pembahasan Lengkap Teori E-commerce menurut Para Ahli dan Contoh Tesis E-commerce*. <https://idetesis.com/pembahasan-lengkap-teori-e-commerce-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-e-commerce/>. Diunduh tanggal 22 Februari 2021.
- Indonesiatripnews.com. Ralali.com Dukung Perkembangan UKM di PIK Pulogadung <https://indonesiatripnews.com/gaya-hidup/teknologi/ralali-com-dukung-perkembangan-ukm-di-pik-pulogadung/>
- Kompas.com. Menengok Perkampungan Industri Kecil. <https://megapolitan.kompas.com/read/2016/11/10/16121031/menengok.perkampungan.industri.kecil.di?page=all>
- Media Indonesia.com. 2021. *UKM dengan Platform Digital Tetap Bertahan di Masa Pandemi Covid-19*. <https://mediaindonesia.com/ekonomi/425374/ukm-dengan-platform-digital-tetap-bertahan-di-masa-pandemi-covid-19>. Diunduh tanggal 7 September 2021.
- Swa.co.id. 2015. Meningkatkan Jangkauan Bisnis dan Penjualan Produk dengan Pemasaran *Online*. <https://swa.co.id/swa/my-article/meningkatkan-jangkauan-bisnis-dan-penjualan-produk-dengan-pemasaran-online>. Diunduh tanggal 19 September 2021.
- UMKM Indonesia. Potret UMKM Indonesia Si Kecil Yang Berperan Besar. <https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/62>.
- Wakidi, Bambang. 2012. *Definisi Efisiensi Biaya Serta Penjabarannya*. <http://goklatenjualango.blogspot.co.id/2012/10/definisi-efisiensi-biaya-penjualan.html>

Warta Ekonomi. 2020. *Sejarah dan evolusi digital marketing*.

<https://www.wartaekonomi.co.id/read305402/sejarah-dan-evolusi-digital-marketing?page=all>. Diunduh tanggal 22 Februari 2021.

Warta Ekonomi. 2021. Survei 80 UMKM Alami Penurunan Pendapatan Selama Pandemi.

<https://www.wartaekonomi.co.id/read323973/survei-80-umkm-alami-penurunan-pendapatan-selama-pandemi>. Diunduh tanggal 24 Agustus 2021.