

Lampiran 1. Surat Permohonan Ijin Riset Dari STEI



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
(INDONESIA COLLEGE OF ECONOMICS)**

TERAKREDITASI A
S-1 Akuntansi
S-1 Manajemen
D-3 Akuntansi
D-3 Manajemen Perdagangan
TERAKREDITASI B
S-2 Akuntansi
S-2 Manajemen
INSTITUSI Perguruan Tinggi

Nomor : 348/BAA&AD/STEI/VII/2021
Lampiran : Proposal Penelitian
Perihal : **Permohonan Izin Riset Bagi Mahasiswa
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia**

Kepada Yth
UPK PPUKMP Pulo Gadung Jakarta Timur
UPK PPUKMP Pulo Gadung Jakarta Timur

Dengan Hormat,

Sesuai dengan ketentuan yang berlaku, setiap mahasiswa diwajibkan untuk menyusun Karya Tulis Akhir (Skripsi) dan mempertahankan dihadapan suatu panitia penguji sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.

Schubungan dengan hal tersebut, mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) :

Nama : Bambang Sutejo
NPK : 13190001
No. Handphone : 08128000185
Program Studi : S2 Manajemen
Judul KTA : **EVALUASI PENGGUNAAN ONLINE SHOP TERHADAP
EFISIENSI BIAYA PEMASARAN, PENINGKATAN
PENDAPATAN DAN PENGEMBANGAN WILAYAH
PEMASARAN PADA PELAKU USAHA KECIL DAN
MENENGAH (UMKM) DI PIK JAKARTA TIMUR**

Bermaksud untuk mengadakan riset dalam bidang manajemen dengan topik yang ingin dibahas seperti yang dimuat dalam proposal penelitian terlampir pada Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami tambahkan bahwa kode etik Perguruan Tinggi menjamin kerahasiaan data dan informasi yang diperoleh.

Sebagai bukti pelaksanaan riset, maka satu set laporan hasil penelitian (Skripsi) nantinya akan diserahkan kepada Manajemen Instansi oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, Mengucapkan terima kasih atas bantuan dan kerjasamanya.

Jakarta, 5 Juli 2021

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
Wakil Ketua I





Dr. Lies Zulfiani, S.E., M.Si., Ak., CA
NIK. 010999089



Kampus A : Jl. Kayu Jati Raya No. 11A, Rawamangun - Jakarta 13220, INDONESIA
Telp. : (021) 475.0321; 475.8702 Fax. : (021) 472.2371
Website : www.stei.ac.id

**Lampiran 2. Surat Ijin Riset Dari Kepala Kantor UPKPP UMKM
Pulogadung-Jakarta Timur.**

	PEMERINTAH PROVINSI DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA DINAS PERINDUSTRIAN, PERDAGANGAN, KOPERASI, USAHA KECIL DAN MENENGAH UNIT PENGELOLA KAWASAN PUSAT PENGEMBANGAN USAHA KECIL DAN MENENGAH SERTA PERMUKIMAN PULOGADUNG	
	JL. Penggilingan Raya Komplek PIK No.62, Telepon :4600922 - 4600923 - 4600924 Fax : 021-4600925 Website http://diskumdagdkj.jakarta.go.id/ , E-mail upk.ppukmpp@jakarta.go.id / upk.ppukmpp@gmail.com J A K A R T A	
		Kode Pos 13940
Nomor : Agustus 2021 Sifat : Biasa Lampiran : - Hal : Izin Riset		Kepada Yth. Wakil Ketua 1 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jl. Kayu Jati Raya No.11A, Rawamangun, Jakarta 13220 di Jakarta
<p>Sehubungan surat Saudara nomor 348/BAA&AD/STEI/VII/2021 tanggal 5 Juli 2021 dan kami terima pada tanggal 9 Agustus 2021, perihal permohonan riset untuk keperluan penyusunan Karya Tulis Akhir, maka dengan ini diberitahukan bahwa kami menyetujui permohonan tersebut, untuk atas nama mahasiswa berikut :</p>		
Nama Mahasiswa : Bambang Sutejo NPK : 13190001 Program Studi : S2 Manajemen Judul Skripsi : Evaluasi Penggunaan Online Shop Terhadap Efisiensi Biaya Pemasaran, Peningkatan Pendapatan Dan Pengembangan Wilayah Pemasaran Pada Pelaku Usaha Kecil Dan Menengah (UMKM) Di PIK Jakarta Timur		
Demikian disampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih		
Kepala Unit Pengelola Kawasan Pusat Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah serta Pemukiman Pulogadung		
 Samsu Rizal Kadafi NIP. 197309081993031003		
Tembusan: Kepala Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Provinsi DKI Jakarta.		

Lampiran 3. Kuesioner Penelitian**SURAT PERMOHONAN MENJADI RESPONDEN**

Nama : Bambang Sutejo
Perguruan Tinggi : STEI Jakarta
NIM : 13190001
Program Studi : S2 (Magister Manajemen)

**PROGRAM STUDI STRATA 2 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

SURAT PERMOHONAN MENJADI RESPONDEN

Kepada Yth.
Calon Responden
Di tempat

Dengan Hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bambang Sutejo

Perguruan Tinggi : STEI Jakarta

NIM : 13190001

Program Studi : S2 (Magister Manajemen)

Dosen Pembimbing 1 : DR. DIAH PRANITASARI, S.P., M.M

Dosen Pembimbing 2 : DR. MUHAMMAD ANHAR, S.E., M.Si., Ak., CA

Bermaksud akan mengadakan penelitian dengan judul **“Evaluasi Penggunaan Platform Jual-Beli Online Pada Pelaku Usaha Kecil Dan Menengah (UMKM) Bidang Konveksi Di Masa Pandemic Covid19 Di PIK Jakarta Timur”**.

Penelitian ini tidak akan menimbulkan akibat yang merugikan bagi responden. Semua informasi dari hasil penelitian akan dijaga kerahasiaannya dan hanya dipergunakan untuk kepentingan penelitian.

Atas perhatian dan kesediaannya menjadi responden saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Bambang Sutejo
NIM.13190001

IDENTITAS DIRI RESPONDEN

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Usia : 15 - 18 Tahun 26 – 30 Tahun
 19 – 21 Tahun > 30 Tahun
 22 – 25 Tahun

Pendidikan : SLTA S1
 S2 S3
 Lain-lain

Platform Online yang digunakan :

E-commerce : Website

Marketplace : Shopee Tokopedia Bukalapak
 Lazada

Online Shop (Sosial Media) : Facebook Instagram What's App

DAFTAR PERNYATAAN RESPONDEN

PETUNJUK: Berilah tanda (√) pada skala 1 sampai 4 untuk setiap butir pernyataan. Kerjakan seteliti mungkin dan jangan ada yang terlewatkan.

Skala 1 berarti sangat tidak setuju (STS) dengan situasi yang Anda sebagai pelaku usaha. Skala 4 berarti sangat setuju (SS) dengan situasi yang Anda rasakan sebagai pelaku usaha.

Keterangan :

1. STS : Sangat Tidak Setuju
2. TS : Tidak Setuju
3. S : Setuju
4. SS : Sangat Setuju

NO.	PERNYATAAN	RESPON			
		S T S (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
	Biaya				
1.	Biaya pemasaran merupakan biaya yang mahal				
2.	Biaya pemasaran menjadi fokus bagi usaha kami				
3.	Biaya pemasaran secara <i>online</i> lebih mahal				
4.	Biaya pemasaran secara <i>online</i> lebih murah				
5.	Pemasaran secara <i>online</i> lebih meningkatkan penjualan				
6.	Biaya pemasaran di website lebih mahal				
7.	Biaya pemasaran melalui <i>Marketplace</i> lebih murah daripada membuat website				
8.	Biaya pemasaran <i>online</i> melalui media sosial paling murah				

	Pendapatan				
1.	Saya mengadakan pencatatan dalam bentuk Laporan Keuangan sederhana				
2.	Saya mengadakan pencatatan penjualan				
3.	Volume penjualan meningkat setelah saya menggunakan pemasaran <i>online</i>				
4.	Usaha secara <i>online</i> dapat mempercepat penjualan dan meningkatkan pendapatan.				
5.	Pendapatan meningkat setelah saya menggunakan pemasaran <i>online</i>				
6.	Pendapatan meningkat dikarenakan ada factor lain selain volume penjualan				
7.	Pendapatan meningkat dikarenakan penjualan meningkat				

	Laba				
1.	Laba yang diperoleh melalui pemasaran <i>online</i> lebih besar				
2.	Laba yang diperoleh meningkat karen biaya berkurang				
3.	Laba yang diperoleh meningkat karena penjualan meningkat				
4.	Laba yang diperoleh meningkat karena factor lain				

	Perluasan Wilayah Pemasaran				
1.	Pemasaran <i>online</i> lebih memperluas pasar				
2.	Pemasaran <i>online</i> meningkatkan penjualan				
3.	Pemasaran secara <i>online</i> memungkinkan usaha semakin berkembang				
4.	Pemasaran <i>online</i> memiliki resiko yang kecil				

Pertanyaan Tambahan :

- Biaya pemasaran per bulan saat berjualan secara *offline* sebesar:

100-900 ribu 1-3 jt 4 -6jt 7- 10 jt.
- Biaya pemasaran per bulan saat berjualan secara *online* sebesar:

100-900 ribu 1-3 jt 4-6jt 7- 10 jt.
- Pendapatan per bulan sebelum berjualan secara *online* ?

1-5 jt 6 - 25 jt 26 - 50jt 51- 75 jt.
- Pendapatan per bulan setelah berjualan secara *online* ?

1-5 jt 6 - 25 jt 26 - 50jt 51- 75 jt.
- Laba per bulan sebelum berjualan secara *online* ?

1-5 jt 6 - 10 jt 11 – 15 jt 16-25 jt.

6. Laba per bulan setelah berjualan secara *online* ?

- 1-5 jt 6 - 10 jt 11 – 15 jt 16-25 jt.

7. Biaya iklan per bulan sebelum berjualan secara *online* ?

- < 1 jt 1-3 jt 4-6jt > 6 jt.

8. Biaya iklan per bulan setelah berjualan secara *online* ?

- < 1 jt 1-3 jt 4-6jt > 6 jt.

9. Biaya promosi per bulan sebelum berjualan secara *online* ?

- < 1 jt 1-3 jt 4-6jt > 6 jt.

10. Biaya promosi per bulan setelah berjualan secara *online* ?

- < 1 jt 1-3 jt 4-6jt > 6 jt.

11. Biaya pembuatan brosur per bulan sebelum berjualan secara *online* ?

- < 1 jt 1-3 jt 4-6jt > 6 jt.

12. Biaya pembuatan brosur per bulan setelah berjualan secara *online* ?

- < 1 jt 1-3 jt 4-6jt > 6 jt.

13. Modal untuk memulai usaha secara *offline* ?

- < 1 jt 1-3 jt 4-6jt > 6 jt.

14. Modal untuk memulai usaha secara *online* ?

- < 1 jt 1-3 jt 4-6jt > 6 jt.

Lampiran 4. Tabulasi Jawaban Kuesioner

Score Hasil Jawaban Kuesioner Untuk Variabel Efisien Biaya Pemasaran									
No Responden	No Pertanyaan								Total Score
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	2	2	2	3	3	3	2	3	20
2	2	2	2	3	3	2	2	3	19
3	2	3	3	3	3	2	3	3	22
4	2	3	3	3	3	3	3	3	23
5	2	2	2	3	3	3	3	3	21
6	3	3	3	4	4	3	3	4	27
7	1	3	2	3	4	4	4	4	25
8	2	3	2	3	4	2	3	3	22
9	4	4	1	4	4	4	4	4	29
10	2	2	3	2	4	2	2	4	21
11	3	3	2	3	3	2	3	4	23
12	2	2	1	4	3	3	3	4	22
13	2	2	2	4	4	3	2	4	23
14	2	2	1	3	1	1	4	2	16
15	3	4	3	2	4	3	3	2	24
16	2	3	2	3	4	3	4	4	25
17	2	2	2	2	2	2	2	2	16
18	3	3	2	4	4	1	2	4	23
19	2	3	3	2	4	4	4	4	26
20	2	1	1	3	4	2	2	2	17
21	3	3	1	4	4	2	3	4	24
22	2	1	2	3	4	3	3	4	22
23	3	3	2	3	3	2	3	3	22
24	4	4	3	2	4	4	3	3	27
25	4	1	1	4	4	2	4	4	24
26	2	4	2	3	4	3	4	4	26
27	3	3	3	1	3	1	1	3	18
28	4	4	3	4	4	2	4	4	29
29	3	2	2	4	4	4	3	4	26
30	4	4	1	4	4	1	1	4	23
31	2	2	3	2	2	3	2	3	19
32	2	1	2	2	2	2	1	1	13
33	3	4	2	4	4	4	4	4	29
34	2	3	1	1	4	1	2	4	18
35	3	3	2	3	3	3	3	4	24
36	4	4	2	4	4	4	4	4	30
37	4	4	4	4	4	4	4	4	32
38	2	2	2	3	4	3	4	4	24
39	3	2	1	4	3	2	3	3	21
40	2	3	2	2	3	3	3	3	21
41	1	4	1	4	4	1	3	4	22
42	2	2	2	3	4	1	3	4	21
43	3	3	2	4	4	4	4	4	28
44	2	3	2	3	4	1	3	3	21
45	2	2	2	3	3	3	3	3	21
46	3	3	2	3	3	3	3	3	23
47	2	2	1	4	4	3	3	4	23
48	2	4	2	3	4	3	4	4	26
49	3	3	2	3	4	3	4	3	25
50	3	3	2	3	4	3	3	4	25

Score Hasil Jawaban Kuesioner Untuk Variabel Laba					
No Responden	No Pertanyaan				Total Score
	16	17	18	19	
1	2	3	3	3	11
2	3	2	3	3	11
3	3	2	3	2	10
4	3	3	3	3	12
5	2	3	3	3	11
6	4	2	3	3	12
7	2	2	4	3	11
8	3	2	3	3	11
9	3	3	4	4	14
10	2	2	4	3	11
11	3	3	3	3	12
12	3	3	3	2	11
13	4	4	4	4	16
14	3	3	3	4	13
15	2	2	2	2	8
16	3	2	3	3	11
17	2	2	2	3	9
18	3	2	3	2	10
19	4	4	4	4	16
20	3	2	4	3	12
21	4	4	4	3	15
22	4	2	4	2	12
23	3	3	3	3	12
24	2	3	4	2	11
25	4	3	4	4	15
26	4	4	4	3	15
27	1	3	3	3	10
28	4	2	4	1	11
29	2	4	3	3	12
30	4	4	4	4	16
31	3	2	3	2	10
32	1	4	4	4	13
33	3	4	4	3	14
34	3	3	4	3	13
35	3	3	3	2	11
36	4	4	4	3	15
37	4	4	4	4	16
38	2	2	3	2	9
39	2	3	3	2	10
40	2	3	3	3	11
41	4	3	4	4	15
42	4	4	4	3	15
43	3	3	4	3	13
44	3	2	4	2	11
45	3	3	3	3	12
46	2	3	3	3	11
47	4	2	4	3	13
48	4	4	4	2	14
49	3	3	3	3	12
50	3	2	3	3	11

Jawaban Dari Pertanyaan Tambahan

Pertanyaan No. 1

Biaya pemasaran per bulan saat berjalan secara offline sebesar ?

Nominal	< 1 juta	1 – 3 juta	3 – 6 juta	> 6 juta	Total Responden
Jumlah Responden	16 orang	17 orang	8 orang	9 orang	50 orang

Pertanyaan No. 2

Biaya pemasaran per bulan saat berjalan secara online sebesar ?

Nominal	< 1 juta	1 – 3 juta	3 – 6 juta	> 6 juta	Total Responden
Jumlah Responden	26 orang	15 orang	5 orang	4 orang	50 orang

Pertanyaan No. 3

Pendapatan per bulan sebelum berjalan secara online ?

Nominal	< 10 juta	10 – 30 juta	30 – 60 juta	> 60 juta	Total Responden
Jumlah Responden	36 orang	9 orang	3 orang	2 orang	50 orang

Pertanyaan No. 4

Pendapatan per bulan setelah berjalan secara online ?

Nominal	< 10 juta	10 – 30 juta	30 – 60 juta	> 60 juta	Total Responden
Jumlah Responden	9 orang	29 orang	7 orang	5 orang	50 orang

Pertanyaan No. 5

Laba per bulan sebelum berjalan secara online ?

Nominal	< 5 juta	5 – 10 juta	10 – 15 juta	> 15 juta	Total Responden
Jumlah Responden	37 orang	9 orang	2 orang	2 orang	50 orang

Pertanyaan No. 6

Laba per bulan setelah berjualan secara online ?

Nominal	< 5 juta	5 – 10 juta	10 – 15 juta	> 15 juta	Total Responden
Jumlah Responden	15 orang	22 orang	7 orang	6 orang	50 Orang

Pertanyaan No. 7

Biaya iklan per bulan sebelum berjualan secara online ?

Nominal	< 1 juta	1 – 3 juta	4 – 6 juta	> 6 juta	Total Responden
Jumlah Responden	26 orang	20 orang	2 orang	2 orang	50 orang

Pertanyaan No. 8

Biaya iklan per bulan setelah berjualan secara online ?

Nominal	< 1 juta	1 – 3 juta	4 – 6 juta	> 6 juta	Total Responden
Jumlah Responden	35 orang	10 orang	3 orang	2 orang	50 orang

Pertanyaan No. 9

Biaya promosi per bulan sebelum berjualan secara online ?

Nominal	< 1 juta	1 – 3 juta	4 – 6 juta	> 6 juta	Total Responden
Jumlah Responden	25 orang	20 orang	3 orang	2 orang	50 orang

Pertanyaan No. 10

Biaya promosi per bulan setelah berjualan secara online ?

Nominal	< 1 juta	1 – 3 juta	4 – 6 juta	> 6 juta	Total Responden
Jumlah Responden	35 orang	11 orang	2 orang	2 orang	50 orang

Pertanyaan No. 11

Biaya pembuatan brosur per bulan sebelum berjualan secara online ?

Nominal	< 1 juta	1 – 3 juta	4 – 6 juta	> 6 juta	Total Responden
Jumlah Responden	27 orang	18 orang	5 orang	-	50 Orang

Pertanyaan No. 12

Biaya pembuatan brosur per bulan setelah berjualan secara online ?

Nominal	< 1 juta	1 – 3 juta	4 – 6 juta	> 6 juta	Total Responden
Jumlah Responden	45 orang	4 orang	1 orang	-	50 orang

Pertanyaan No. 13

Modal untuk memulai usaha secara offline ?

Nominal	< 1 juta	1 – 3 juta	4 – 6 juta	> 6 juta	Total Responden
Jumlah Responden	7 orang	8 orang	13 orang	22 orang	50 orang

Pertanyaan No. 14

Modal untuk memulai usaha secara online ?

Nominal	< 1 juta	1 – 3 juta	4 – 6 juta	> 6 juta	Total Responden
Jumlah Responden	19 orang	18 orang	6 orang	7 orang	50 orang

	Sig. (2-tailed)	.295	.014	.818	.006	.032	.000		.005	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
item_8	Pearson Correlation	.197	.327*	-.057	.468**	.653**	.235	.389**	1	.668**
	Sig. (2-tailed)	.171	.020	.695	.001	.000	.100	.005		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Score_total	Pearson Correlation	.554*	.649**	.285*	.532**	.649**	.638**	.688**	.668**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.045	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
<p>** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).</p> <p>* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).</p>										

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.725	8

Score_t otal	Pearson Correlation	.441**	.624**	.877**	.820**	.855**	.465**	.735**	1
	Sig. (2- tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.001	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).									
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).									

Lanjutan lampiran 4.2.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.798	7

Lampiran 5.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Laba

Correlations						
		item_16	item_17	item_18	item_19	Score_tot al
item_16	Pearson Correlation	1	.215	.479**	.133	.680**
	Sig. (2-tailed)		.134	.000	.356	.000
	N	50	50	50	50	50
item_17	Pearson Correlation	.215	1	.395**	.463**	.744**
	Sig. (2-tailed)	.134		.005	.001	.000
	N	50	50	50	50	50
item_18	Pearson Correlation	.479**	.395**	1	.260	.725**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005		.068	.000
	N	50	50	50	50	50
item_19	Pearson Correlation	.133	.463**	.260	1	.654**
	Sig. (2-tailed)	.356	.001	.068		.000
	N	50	50	50	50	50
Score_tot al	Pearson Correlation	.680**	.744**	.725**	.654**	1

item_25	Pearson Correlation	.426*	.702*	.460*	.237	.609*	1	.762*	.716*	.818**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.001	.097	.000		.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
item_26	Pearson Correlation	.454*	.675*	.437*	.262	.559*	.762*	1	.568*	.786**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.001	.066	.000	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
item_27	Pearson Correlation	.723*	.806*	.744*	.116	.419*	.716*	.568*	1	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.424	.002	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Score_total	Pearson Correlation	.713*	.871*	.784*	.430*	.658*	.818*	.786*	.844*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.864	8

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI

Data Pribadi

Nama : Bambang Sutejo
 NPM : 13190001
 Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 30 Desember 1978
 Agama : Islam
 Kewarganegaraan : Indonesia
 Alamat : Perumahan Dukuh Zamrud, Blok R 9, No.7, RT. 003, RW. 012, Kelurahan Padurenan, Kecamatan Mustika Jaya, Bekasi Timur, Jawa Barat.
 Telepon : 08128000185
 Email : sutejobambang3012@gmail.com

Pendidikan Formal

1985-1991 : SDN 05 Pagi Pisangan Timur Jakarta Timur
 1991-1994 : SMPN 44 Jakarta Timur
 1994-1997 : SMAN 36 Jakarta Timur
 1997-2001 : Universitas Krisnadwipayana Jakarta
 2019-2022 : STIE INDONESIA JAKARTA

Riwayat Pekerjaan

2000-2001 : *Marketing* Sales PT. AIG LIPPO
 2002-2003 : Collector Payment PT. Arturo
 2004-2004 : *Marketing* Sales PT. PIRANTI
 2006-2019 : Cameraman di Trans 7
 (PT. DUTA VISUAL NUSANTARA TIVI TUJUH)