

## DAFTAR REFERENSI

- Adminlina. (2021). *Pasar kulinermenggiurkan di tengah pandemi*. Pelakubisnis.Com. <https://pelakubisnis.com/2021/10/pasar-kuliner-menggiurkan-di-tengah-pandemi/>
- Alhuda et al. (2019). *PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU KIMBER (@KIMBERSHOES)*. <https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/1341>
- Asrizal Efendy Nasution, Linzzy Pratami putri, M. T. L. (2019). *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart Di Kota Medan*. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/snk/article/view/3594/0%0A>
- Daulay. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (studi kasus pada ayam penyet Surabaya jl.dr. Mansyur Medan. Repository UIN Sumatera Utara*. <http://repository.uinsu.ac.id/3346/>
- Hayani. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Kedai Kaizar Lahat*. <https://www.jurnal.gentiaras.ac.id/index.php/Gema/article/view/234>
- Kotler dan Keller Lane kevin. (2018a). *Manajemen Pemasaran* (B. Sabran (ed.); Edisi 13). Erlangga.
- Kotler Philips, G. A. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran* (A. B. A. S. dan B. Molan (ed.); Jild 1). Perhalindo.
- Laila, E. J. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani Di Butik QTA Ponorogo*. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/23000>
- Lesmana Asrizal Efendy Nasution & Muhammad Taufik. (2018). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart di Kota Medan)*. [https://www.researchgate.net/publication/328926736\\_Pengaruh\\_Harga\\_dan\\_Kualitas\\_Pelayanan\\_Terdapat\\_Keputusan\\_Pembelian\\_Konsumen\\_Studi\\_Kasus\\_pada\\_Alfamart\\_di\\_Kota\\_Medan](https://www.researchgate.net/publication/328926736_Pengaruh_Harga_dan_Kualitas_Pelayanan_Terdapat_Keputusan_Pembelian_Konsumen_Studi_Kasus_pada_Alfamart_di_Kota_Medan)
- M, R. (2017). *Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dan Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen (Survey Pada Konsumen Toko Donat Madu Cihanjuang Cabang Jalan Lombok No.10 Bandung)*. <http://repository.unpas.ac.id/32892/0%0A>
- Maimunah, S. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen*. <https://e-journal.umaha.ac.id/index.php/iqtisad/article/view/542>
- Manik, H. dan. (2020). *Analisis Pengaruh Persepsi Konsumen, Inovasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Wisatawan Mengonsumsi Makanan Tradisional Getuk Goreng Di Desa Sokaraja Tengah Kecamatan Sokaraja*. [https://www.researchgate.net/publication/347187291\\_Analysis\\_of\\_](https://www.researchgate.net/publication/347187291_Analysis_of_)

the\_Influence\_of\_Consumer\_Perception\_Innovation\_and\_Product\_Quality\_on\_Purchasing\_Decisions\_of\_Travelers\_Consuming\_Traditional\_Getuk\_Goreng\_Foods\_in\_the\_Middle\_Sokaraja\_Village\_Sokaraja\_Di

- Martini. (2021). *Pengaruh Media Promosi Tik Tok Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*.
- Permana. (2017). *PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LANTAI KAYU DAN PINTU PT.PIJI DI JAWA TIMUR*. <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/444>
- Prasetya ningsih & Astini. (2016). *PENGARUH CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TAS BRANDED TIRUAN PADA WANITA KARIR DI JAKARTA*. file:///C:/Users/User/Downloads/3702-7068-1-SM.pdf
- Razak. (2016). *PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN*. file:///C:/Users/User/Downloads/286-1816-1-PB.pdf
- Richard, et all. (2018). *Hubungan Antara Kualitas Makanan, Kualitas Layanan, Lingkungan Fisik dan Kepuasan Pelanggan di Restoran Makan Thailand di Malaysia*.
- Rosyad N, & M, J. (2015). *Kajian Hubungan Antara Iklan Di Media Sosial Dengan Minat Beli Konsumen* [Universitas Islam Bandung]. <https://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/mankom/issue/view/69%0A>
- Rulli, N. (2015). *Media Sosial : perspektif komunikasi, budaya, sositeknologi* (1st ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Samsiah. (2020). *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung D'keprek*. <https://eprints.umm.ac.id/70140/>
- Suasana, S. dan. (2019). *PERAN BRAND IMAGE DALAM MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*. <https://udayanetworking.unud.ac.id/lecturer/publication/2756-i-gst-a-kt-gd-suasana/peran-brand-image-dalam-memediasi-pengaruh-kualitas-produk-terhadap-keputusan-pembelian-1859>
- Subianto, E. L. (2020). *Hubungan Antara Kualitas Pelayan Dengan Kepuasan Konsumen Warung Burjo Disedayu Yogyakarta*. *Universitas Mercuru Buana Yogyakarta*. <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/10313/>
- Syariffudin, Susanti, R., & dan Sutarno. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel mediasi pada Warung Makan Bu Yati Solo*.
- Trisnowati, & Dan, P. (2021). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI RUMAH MAKAN SFA STEAK & RESTO KARANGANYAR*. [http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2426417&val=23192&title=ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI RUMAH MAKAN SFA STEAK RESTO KARANGANYAR](http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2426417&val=23192&title=ANALISIS%20PENGARUH%20KUALITAS%20PRODUK%20KUALITAS%20PELAYANAN%20DAN%20HARGA%20TERHADAP%20KEPUASAN%20KONSUMEN%20DI%20RUMAH%20MAKAN%20SFA%20STEAK%20RESTO%20KARANGANYAR)

- Violita, W. (2017). PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DEPOT MADIUN MASAKAN KHAS BU RUDI. *Publication Petra, Vol 5*. <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/5294>
- Widodo, D. dan. (2020). *Pengaruh Bauran 8p Terhadap Keputusan Pembelian Coffee Shop Kopi Kenangan Bandung*. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/managemen t/article/view/13984>
- Yuliana. (n.d.). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tik Tok Cigaro Pada PT. Indosari Mandiri*.