

DAFTAR REFERENSI

Al-Qur'an dan hadist

- Adella, S., Anggraini, D., & Sholihin, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Penerapan Nilai Islam Terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*, 2(1), 163–173.
<https://katadata.co.id/berita/2020/01/06/baru-83-peserta-bpjs-kesehatan-perakhir-2019->
- Al Akbar Rizky Mhd. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Penerapan Nilai Islam Terhadap Kepuasan Nasabah Di PT Bank Muamalat Kantor cabang Medan Balaikota. *Sugianto et Al* , VII.
- Alam, N., & Al-Amri, H. A. (2020). Service quality perception and customer satisfaction in Islamic banks of Oman. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(9), 499–504.
<https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no9.499>
- Apren. (2020). Citra Bank dan Keunggulan Produk Terhadap kepuasan nasabah di dalam Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*.
- Azis, G. A. et al. (2020). Pengaruh Keunggulan Produk Pembiayaan Murabahah, Rahn dan Penerapan Nilai-Nilai Islam Dengan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT BPR Syariah Lantabur Tebuireng Kantor Cabang Gresik. *Journal of Sharia Economics*, 2(2).
- Badruzaman. (2019). *Kompilasi Hukum Perikatan*. Citra Aditya Bakti.
- Bakri, A. N., & Masruroh, U. (2018). Penerapan Nilai-Nilai Islam Dalam Bank Berbasis Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Nasabah. *DINAMIS- Journal of Islamic Management And Bussines*, 1(1), 33.
<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=406>
- Bank, P., Banten, J., Di, S., Tangerang, K., & Sukarnoto, T. (2020). *Jurnal Perbankan Syariah Jurnal EcoBankers Atribut Produk Syariah Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah* (Vol. 1, Issue 1).
- Bankmuamalat.co.id. (2021a). 51 @ www.bankmuamalat.co.id. 06 September

2021. <https://www.bankmuamalat.co.id/info/51>
- Bankmuamalat.co.id. (2021b). *Laporan_tahunan_Bank Muamalat*.
- Cahyanti, E., Rapida, I., & Nasution, A. I. (n.d.). Pengaruh Kualitas Produk dan Penerapan Nilai Islam terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Mudharabah di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Rancaekek. *Jurnal Dimamu*, 1(1), 43–52. <https://doi.org/10.32627>
- Dwi Anjani, R., Yang Mempengaruhi, F.-F., & Murtani, A. (n.d.). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Terhadap Pelayanan Customer Service (Studi Kasus PT.BANK SUMUT SYARIAH KCPSy KARYA) Factors that Affect Customer Satisfaction with Customer Service (Case Study PT. Bank Syariah KCPSy Karya)*.
- Ghozali, I. (2018). *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan IBM SPSS* 24.
- Haloman, A., Ovinus, S., & Eric. (2020). Kualitas Layanan, Promosi, Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank BTPN Tbk Cabang Medan. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 3(4), 474–481. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v3i4.152>
- Hasibuan, F. U., & Wahyuni, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan Masyarakat dan Minat Penerapan Nilai Islam Terhadap Keputusan Menggunakan Tabungan Perbankan Syariah (studi kasus Masyarakat Kota Langsa). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(1). <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i1.790>
- In'amuzzahidin, M. (2017). Konsep Kebebasan Dalam Islam. *At-Taqaddum*, 7(2), 259. <https://doi.org/10.21580/at.v7i2.1206>
- Indriantoro, N. dan S. B. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis*.
- Kompas.com. (2021). *strategi-menyelamatkan-bank-muamalat-indonesia @ money.kompas.com*. 12 Juli,2021. <https://money.kompas.com/read/2021/07/12/123200726/strategi-menyelamatkan-bank-muamalat-indonesia?page=all>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*.
- Manik, A. F. I. (2019). Customer Satisfaction and Loyalty in Islamic Banking: The Role of Quality, Economic, and Image. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 662(3).

899X/662/3/032027

- Mauludi AC, A. (2015). AKUNTANSI PERBANKAN SYARIAH (Sebuah Kajian Teori dan Praktek Kontemporer). *IQTISHADIA: Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v2i1.836>
- Nalendra, A. R. A., Rosalinah, Y., Priadi, A., Subroti, I., Rahayuningsih, R., Lestari, R., Kusamandari, S., Yuliasari, R., Astuti, D., Latumahina, J., Purnomo, M. W., & Zede, V. A. (2021). Statistika Seri Dasar dengan SPSS. In *Penerbit Media Sains Indonesia*.
- Nasfi, N., Rahmad, R., & Sabri, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah. *EKONOMIKA SYARIAH : Journal of Economic Studies*, 4(1), 19. <https://doi.org/10.30983/es.v4i1.3146>
- Nurdin, Ismail dan Hartati Sri, M. P. S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendekia.
- Oleh Asep Saepul Hamdi, E. B. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan. In *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan* (p. 5).
- Parry, song dan. (2016). *kualitas produk*.
- Republika.co.id. (2022). *hasil-studi-sebut-nasabah-muamalat-paling-engaged-dalam-perbankan-syariah @ www.republika.co.id*. 19 Februari 2022. <https://www.republika.co.id/berita/r7jkn423/hasil-studi-sebut-nasabah-muamalat-paling-engaged-dalam-perbankan-syariah>
- Reza, M., & Violita, E. S. (2018). Pengaruh Penerapan Nilai-Nilai Islam Terhadap Kinerja Bank Syariah dengan Menggunakan Maqashid Index: Studi Lintas Negara. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 5(1), 17–30. <https://doi.org/10.24815/jdab.v5i1.8088>
- Rian Agustin, R. (n.d.). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Pada Bank CIMB NLAGA Kantor Cabang STABAT*.
- Samsir, arsyad dan R. sri. (2017). Pengaruh Customer Relationship Marketing, Keunggulan Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Ekonomi*, 110265(1), 110493.
- Sholehuddin, S., & Rahman, F. (2020). Dimensi Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen. *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 5(2),

94. <https://doi.org/10.32503/jmk.v5i2.1003>

- Sinaga, Enny Keristiana et al., S. (2019). *Statistika*. Yayasan kita menulis.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Sujarweni, W. (2016). *Pengantar Akuntansi* (Mona (ed.); Cetakan pe).
- Wahyuningsih, N., & Janah, N. (2018). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Menggunakan Internet Banking Pada Bank Muamalat. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah'ah*, 10(2), 295. <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i2.3596>
- WartaEkonomi.co.id. (2020). *siasati-pandemi-covid-19-bank-muamalat-luncurkan-priority-center-via-digital @ wartaekonomi-co-id.translate.goog*. 23 April 2020. https://wartaekonomi-co-id.translate.goog/read282606/siasati-pandemi-covid-19-bank-muamalat-luncurkan-priority-center-via-digital?_x_tr_sl=id&_x_tr_tl=en&_x_tr_hl=en&_x_tr_pto=op,sc
- Winder, & Chavan. (2016). *Manajemen Pemasaran*.
- Yunita, N. A. (2019). Analisis Penerapan Standar Akuntansi Syariah Psak No.101 Terhadap Pengelolaan Transaksi Keuangan Di Bank Syariah (Studi Pada Bank Bri Syariah Cabang Lhokseumawe). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 23. <https://doi.org/10.29103/jak.v7i1.1836>
- Zuhirsyan, M. N., Perguruan, P., & Tinggi, T. (1967). *Jurnal Perbankan Syariah. Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 4(March), 763–773. <https://ejournal.stiesyariahengkalis.ac.id/index.php/jps/article/view/342/269>

Website

- <https://www.bankmuamalat.co.id/info/51>
- Bankmuamalat.co.id. (2021). *Laporan_tahunan_Bank Muamalat*. <https://money.kompas.com/read/2021/07/12/123200726/strategi-menyelamatkan-bank-muamalat-indonesia>
- <https://www.republika.co.id/berita/r7jkn423/hasil-studi-sebut-nasabah-muamalat-paling-engaged-dalam-perbankan-syariah>
- <https://wartaekonomi-co-id.translate.goog/read282606/siasati-pandemi-covid-19-bank-muamalat-luncurkan-priority-center-via-digital>