

DAFTAR REFERENSI

- Ahmed Agyapong, HENRY KOFI MENSAH, A. M. A. (2018). The moderating role of social network on the relationship between innovative capability and performance in the hotel industry. *International Journal of Emerging Markets*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/IJoEM-11-2016-0293>
- Amam, A., Jadmiko, M. W., Harsita, P. A., & Poerwoko, M. S. (2019). Model Pengembangan Usaha Ternak Sapi Perah Berdasarkan Faktor Aksesibilitas Sumber Daya. *Jurnal Sain Peternakan Indonesia*, 14(1), 61–69. <https://doi.org/10.31186/jspi.id.14.1.61-69>
- Anatan, L. E. & L. (2018). *Manajemen Konsep dan Aplikasi*. Bandung; Refika Aditama.
- Ardiyani, Syafnita, & Aadilla. (2021). Peningkatan Kinerja Umkm Ditinjau Dari Model Pengelolaan Keuangan, Sumber Daya Manusia, Strategi Pemasaran, Dukungan Pemerintah Dan Umur Usaha. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(September), 56. <https://www.ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/jagaditha/article/view/2944>
- Atika, K., Nisa, & Mafra, U. (2020). Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia dan Profesionalisme Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT . PLN (Persero) Pelaksana Pembangkit Bukit Asam Tanjung Enim PENDAHULUAN Tujuan PT . PLN (Persero) yang A . pelayanan listrik untuk menyediakan serta mel. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(14), 355–366.
- Ayunin, N., Fitri, F., & Raflyani, F. (2021). Inovasi Mesin Duta Baru sebagai Pengaduk dan Pencetak Kue Kembang Waru di UMKM Kotagede Yogyakarta. *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement*, 2(1), 63–73. <https://doi.org/10.37680/amalee.v2i1.638>
- Azizah, N., & Pramandari, V. D. (2018). Implementasi Supply Chain Management Pada Umkm Tenun Troso Jepara. *NJCA (Nusantara Journal of Computers and Its Applications)*, 3(1), 11–16. <https://doi.org/10.36564/njca.v3i1.65>
- Badan Pusat Statistik. (n.d.). *Definisi UMKM*. <https://www.bps.go.id>
- Bhegawati, D. A. S., & Yuliasuti, I. A. N. (2019). Effect of Product Innovation and Entrepreneurial Orientation on Competitive Advantage in the Coconut Shell Craft Industry in Karangasem Regency. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 71. <https://doi.org/10.38043/jimb.v4i1.2153>
- Dyah, R. A., & Suprapti, N. W. S. (2022). PERAN INOVASI PRODUK DALAM MEMEDIASI PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA BISNIS UKM KEDAI KOPI. *E-Jurnal Manajemen*, 11 No 2. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2022.v11.i02.p06>
- Effendy, A. A., & Sunarsi, D. (2020). Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Dalam Mendirikan UMKM Dan Efektivitas Promosi Melalui Online Di Kota Tangerang Selatan. *JURNAL ILMIAH MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 702–714. <https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/download/571/248>

- Eller, R., P. Alford, A. Kallmünzer, dan M. P. (2020). Antecedents, Consequences, and Challenges of Small and Medium-Sized Enterprise Digitalization. *Journal of Business Research*, 112 (2): 119-127.
- Fahmila, S. F. (2018). *PENGARUH STRATEGI INOVASI TERHADAP KINERJA OPERASIONAL PERUSAHAAN PADA UKM DI YOGYAKARTA*. [https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/6292/Jurnal Skripsi Siti Fitria Fahmila Manajemen .pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/6292/Jurnal_Skripsi_Siti_Fitria_Fahmila_Manajemen.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Gunawan, H., Sinaga, B. L., & WP, S. P. (2019). Assessment of the Readiness of Micro, Small and Medium Enterprises in Using Emoney Using the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) Method. In *Procedia Computer Science*, 161. <https://doi.org/doi:https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.11.129>
- Hidayat, R., & Alliyah, S. (2021). Hubungan Gender, Teknologi Informasi dan Kinerja UMKM Kopi. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(01), 9–21. <https://stei.ac.id/ojsstei/index.php/JAM/article/view/373>
- Islami, A. C., Kunaifi, A., & Gunawan, J. (2017). Ragam Pengukuran Kinerja pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Surabaya. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 6(2). <https://doi.org/10.12962/j23373520.v6i2.23112>
- Jogaratnam, G. (2018). Human Capital, Organizational Orientations and Performance: Evidence From the Restaurant Industry. *International Journal of Hospitality and Tourism Administration*, 19(4), 416–439. <https://doi.org/10.1080/15256480.2017.1348920>
- K, S. (2017). The global competitiveness report 2017-2018. *Geneva*.
- KBBI. (2021). *Pengertian Inovasi*. <http://kbbi.web.id/>
- Kent Baker, H., Kumar, S., & Rao, P. (2020). Financing preferences and practices of Indian SMEs. *Global Finance Journal*, 43. <https://doi.org/10.1016/j.gfj.2017.10.003>
- Konsep, P., Upaya, D., Keunggulan, M., & Perusahaan, B. (2017). Resources-Based View (RBV). *Jurnal Ilmu Administrasi*, 14(1), 82–95.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A Framework for Marketing Management* (I. M. Management. (ed.)).
- KUNGWANSUPAPHAN, C. (2019). Entrepreneurial Orientation, Performance And The Moderating Role Of Institutional Capital: A Case Study Of Female Entrepreneurs In Thailand. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 24. <https://doi.org/10.1142/S1084946719500080>
- Lagat, C., & Frankwick, G. L. (2017). Marketing capability, marketing strategy implementation and performance in small firms. *J. for Global Business Advancement*, 10(3), 327. <https://doi.org/10.1504/jgba.2017.10005516>
- Larashati & Hariyati. (2021). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada UKM Tas dan Koper Tanggulangin Sidoarjo The Influence of Innovation Strategy on Business Performance with Financial Literation as Intervening Vari. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 10(1).

- Maya Indriyati. (n.d.). *PENGARUH KUALITAS LAPORAN KEUANGAN DAN PEMBERIAN KREDIT TERHADAP PERKEMBANGAN UKM GERABAH KASONGAN*.
- Merakati, I., Rusdarti, & Wahyono. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientansi Kewirausahaan melalui Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran. *Journal of Economic Education*, 6(2), 114–123.
- Moscalu, M., Girardone, C., & Calabrese, R. (2020). SMEs' growth under financing constraints and banking markets integration in the euro area. *Journal of Small Business Management*, 58(4), 707–746. <https://doi.org/10.1080/00472778.2019.1668722>
- Mukoffi, A., & As'adi, A. (2021). Karakteristik wirausaha, modal usaha dan kecanggihan teknologi terhadap kinerja UMKM di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(2), 235–246. <https://doi.org/10.22437/jpe.v16i2.12552>
- Nag, A. K., & Gilitwala, B. (2019). Factors Affecting Its Intention to Us. *International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE)*, 8(4). <https://doi.org/doi:10.35940/ijrte.D6756.118419>
- Nayaka, K. W., & Kartika, I. N. (2018). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja Dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan Pengusaha Industri Sanggah Di Kecamatan Mengwi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 8, 1927. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i08.p01>
- Nizar, M. (2018). Pengaruh Sumber Daya Manusia, Permodalan dan Pemasaran terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah Sari Apel di Kecamatan Tukur. *Jurnal Ekonomi Islam*, 1–19.
- Nursanti, E., Handoko, F., & Vitasari, P. (2017). Penerapan Manajemen Berbasis Database Dengan MS Access Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Pada Usaha Mikro. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri*, 3(1), 1–4. <https://doi.org/10.36040/jtmi.v3i1.170>
- Oley, E., Sentinuwo, R., & Sinsuw, A. A. . (2017). Sistem Pemesanan Makanan Dan Minuman Berbasis Website (Studi Kasus Taipan Restoran). *Jurnal Teknik Elektro Dan Komputer*, 6(4), 159–170. www.kompas.com,
- Owusu, J., Ismail, M. Bin, Osman, M. H. B. M., & Kuan, G. (2019). Financial literacy as a moderator linking financial resource availability and SME growth in Ghana. *Investment Management and Financial Innovations*, 16(1), 154–166. [https://doi.org/10.21511/imfi.16\(1\).2019.12](https://doi.org/10.21511/imfi.16(1).2019.12)
- Owusu, J., Owusu Ansah, W., Djan, K. O., & Anin, E. K. (2021). Impact of financial resource building effort on financial resource availability among small and medium enterprises. *Cogent Business and Management*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1920676>
- Purwaningsih, R. R., & Haryono, N. A. (2019). Sumber Daya Manusia, Operasional, Pemasaran, Dan Kebijakan Pemerintah Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Surabaya. *Ekonomi Dan Bisnis*, 12(2), 403–404. <https://journal.stienas-y pb.ac.id/index.php/jdeb/article/view/207>
- Rahmat Fadhil, M. Syamsul Maarif, Tajuddin Bantacut, dan A. H. (n.d.). *Model Strategi Pengembangan SDM Agroindustri Kopi Gayo dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN*. <https://doi.org/doi:10.12695/jmt.2017.16.2.3>
- Reny Dwi Astuti, Bambang Mursito, R. W. (2019). ANALISIS ORIENTASI PASAR, MODAL

SOSIAL DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN PEDAGANG DI PUSAT GROSIR SOLO. *IFakultasqEkonomiqUniversitasqIslamqBatik Surakarta, Vol. 03.*

- Riyanto, S. . (2018). Analisis Pengaruh Lingkungan Internal Dan Eksternal Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Usaha Kecil Menengah (Ukm) Di Madiun. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi).*, 5(3), 159–168. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v5i3.21707>
- Robbins, Stephen P. and Mary CoulterRobbins, S. P. and M. C. (2016). *Manajemen* (B. S. D. D. B. P (ed.); 13th ed.). Erlangga, Jakarta.
- Rokhman, M. T. N. (2019). MARKET ORIENTATION TO IMPROVE MARKETING PERFORMANCE THROUGH THE COMPETITIVE ADVANTAGES OF BATIK SMES. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 17(3), 489–495. <https://doi.org/10.21776/b.jam.2019.017.03.13>
- Rosmadi, M. L. N. (2021). Inovasi dan Kreativitas Pelaku Usaha UMKM di Era Covid-19. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(2), 87–94.
- Rostikawati, R., & Pirmaningsih, L. (2019). Pengaruh kemampuan menyusun laporan keuangan dan latar belakang pendidikan yang dimiliki oleh pelaku UMKM terhadap kinerja UMKM. *Liability*, 1(2), 01–21.
- Salahudin, S., Wahyudi, W., Ulum, I., & Kurniawan, Y. (2018). Model Manajemen kelompok Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Usaha Tepung Tapioka. *Aristo*, 6(1), 18. <https://doi.org/10.24269/ars.v6i1.777>
- Suci, Y. R. (2017). Development of MSME (Micro, Small and Medium Enterprises) in Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 6(1), 51–58.
- Sugiyono, P. D. (2019). *METODE PENELITIAN BISNIS* (M. S. Sofia Yustiyani Suryandari, S.E. (ed.); Ke-3). ALFABETA, cv.
- Suhaeni, T. (2018). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung). *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 4(1), 57. <https://doi.org/10.35697/jrbi.v4i1.992>
- Suryantini, L. P., & Sulindawati, N. L. G. E. (2020). Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia, Penggunaan Informasi Akuntansi, Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Modal Pinjaman terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 11(2), 125–135.
- Susilowati, L., & Setyani, N. S. (2021). Strategi Perencanaan Sumberdaya Usaha Produk Olahan Jamur Siswa Smk Plus Umar Zahid Semelo Bandar Kedungmulyo Jombang. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 9(1), 47. <https://doi.org/10.25273/equilibrium.v9i1.8519>
- Sutisna, A. J., Huseini, M., & Barat, J. (2019). *Inovbiz*. 7(2018), 1–7.
- Syarifah, I., Mawardi, M. K., & Iqbal, M. (2020). Pengaruh modal manusia terhadap orientasi pasar dan kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 23(1), 69–96. <https://doi.org/10.24914/jeb.v23i1.2521>

- Tanwijaya, W. M., Kumaat, R. M., & Pakasi, C. B. D. (2018). Analisis Keuntungan Usaha Kedai Kopi “Baba Budan” Jalan Roda Di Kota Manado. *Agri-Sosioekonomi*, 14(1), 313. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.14.1.2018.19427>
- Urbancova, H., Vrabcová, P., Manusia, S. D., Ekonomi, U., Ceko, R., Kayu, P., Kehutanan, F., Ilmu, U., Ceko, H., & Ceko, R. (2020). *manusia dengan fokus pada sektor primer dari Republik Ceko*. 2020(6), 251–259.
- Wahyuningsih, D., & Fahmi, A. (2019). Rencana Model Tata Kelola Keuangan UMKM. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora*, 3(3), 83–92.
- Wang, J. (2019). LEGAL UNFAIRNESS, ENTREPRENEURSHIP and INNOVATION in China. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 24(3). <https://doi.org/10.1142/S1084946719500195>
- Widiatmo, G. (2019). Peran Orientasi Kewirausahaan Dan Sumber Daya Perusahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Umkm Mekarsari Kandri Semarang. *Journal of Business and Applied Management*, 12(2), 117–130. <http://repository.unika.ac.id/19553/>
- Yanti Febrini, I., Widowati PA, R., & Anwar, M. (2019). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Di Warung Kopi Klotok, Kaliurang, Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(1), 35–54. <https://doi.org/10.18196/mb.10167>
- Yoshino, N., & Taghizadeh-Hesary, F. (2019). Optimal credit guarantee ratio for small and medium-sized enterprises’ financing: Evidence from Asia. *Economic Analysis and Policy*, 62, 342–356. <https://doi.org/10.1016/j.eap.2018.09.011>