

DAFTAR REFRENSI

- Ali, Bayad Jamal, Bayar Gard, Shahla Ali Ahmed Baban Jabbar Othman, Nechirwan Burhan Ismael, Pshdar Abdalla Hamza, Hassan Mahmood Aziz, Bawan Yassin Sabir, Sarhang Sorguli, Govand Anwar, and 1Business. 2021. "Hotel Service Quality: The Impact of Service Quality on Customer Satisfaction in Hospitality." *International Journal of Engineering, Business and Management (IJEEM)* 09(01):33–40. doi: <https://dx.doi.org/10.22161/ijeem.5.3> Article.
- Andi Riyanto. 2018. "Kepuasan Pelanggan." *Kepuasan Pelanggan* 10–27.
- Donovan S., Raynaldo, and Adil Fadillah. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Hotel 101 Suryakencana Bogor." *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan* 1(1):1–8. doi: [10.37641/jipkes.v1i1.322](https://doi.org/10.37641/jipkes.v1i1.322).
- Harfika, Jarliyah, and Nadiya Abdullah. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat Daya." *Balance XIV*(1):44–56.
- Iriani, Francly, and Rini Indriyani. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Sariayu Martha Tilaar." *Kemampuan Koneksi Matematis (Tinjauan Terhadap Pendekatan Pembelajaran Savi)* 53(9):1689–99.
- Iswara, Jurnal Purna. 2020. "TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN FIRST MEDIA DI." 2:117–23.
- Jaya, Sukma. 2018. "Analisis Faktor-Faktor Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Geprek Benu Di Bandar Lampung." 13–53.
- Jing, Feng, and Chae-Kwan Lim. 2020. "An Empirical Study on the Effect of Management Service Quality of High-Rise Apartment on Residential Satisfaction: Focused on High-Rise Apartment in China." *International*

Journal of IT-Based Management for Smart Business 7(1):23–30. doi: 10.21742/ijitmsb.2020.7.1.04.

Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2018. *Principles of Marketing (17th Ed.)*.

Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management Global Edition*. Vol. 15E. Pearson.

Kurniawan, Rudi Erwin, Nuzul Abdi Makrifatullah, Naufal Rosar, Yeni Triana, and Kata Kunci. 2022. “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PRESEPSI HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI HOTEL INDONESIA KEMPINSKI JAKARTA.” *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia* 2(1):163–73.

Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi, Edisi 3*. 3rd. Ed. Jakarta: Salemba Empat : Jakarta., 2013.

Ofela, Hana, and Sasi Agustin. 2017. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 5(1):1–15.

Prianggoro, Noro Fajar, and Arifin Sitio. 2020. “EFFECT OF SERVICE QUALITY AND PROMOTION ON PURCHASE DECISIONS AND THEIR IMPLICATIONS ON CUSTOMER.” *International Journal of Engineering Technologies and Management Research* 6(6):51–62. doi: 10.29121/ijetmr.v6.i6.2019.393.

Prof.DR.Soebardhy, M. P., M. P. Prof.Dr. Muchlas Samani, M. P. Prof.Dr.Muslimin Ibrahim, MA Dr. Ispardjadi, Drs. H. Waliyo.PH, and M. P. Drs.Alimufi Arif. 2020. *Kapita Selektta Metodologi Penelitian*. edited by Ms. Dr.Drs.Didin Fatihudin, BA., Se. and M. P. Dr.Dra.Iis Holisin. Surabaya: Cv Penerbit Qiara Media-Pasuruan,Jawa timur.

Putra, Susanto Doni, Seno Sumowo, and Anwar. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Usaha Rumahan Kerupuk Ikan Super Besuki Situbondo).”

Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia 3(1):99–117.

Putranto, Thomas Aquinas Wahyu Adi. 2016. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus Pada Konsumen PT. Kereta Api Indonesia Daerah Operasional VI Yogyakarta.” *Ilmu Dan Riset Manajemen* 1–110.

Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*.

Rifky, Rodhiyah &. Saryadi. 2015. “Pengaruh Tarif Kamar Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Horison Hotel Semarang Perhotelan Merupakan Perusahaan Jasa Yang Memadukan Antara Produk Dan Layanan . Dahulu Wisata Dan Tidak Memiliki Relasi Di Temp.” *Social and Politic* 1–8.

SA, Mimi, and Sanny Ekawati. 2016. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Lokasi, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Apartemen Green Bay Di Jakarta Utara.” *Jurnal Asy-Syukriyyah* 17(1):104–19. doi: 10.36769/asy.v17i1.67.

Shinta, Marlina Rahmi, Aris Kurniawan, and Westri Andayanti. 2019. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Apartemen Kalibata City Jakarta Selatan.” *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen* 2(1):3.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan: Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi Dan R & D*. edited by M. S. Sofia Yustiyani Suryandari, S.E. bandung: Bandung: Alfabeta 2017.

Swastha, Basu, Irawan. 2014. “Manajemen Pemasaran Modern.” *Liberty, Yogyakarta*. doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.

Thoriq, Aquinas. 2014. “Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada SPBU Pertamina 54.612.64 Di Sidoarjo.” *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 8 (2014)* 3(1).

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. yogyakarta: Yogyakarta Andi Offset 2015.

- Tjiptono, Fandy, and Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. 4th ed. Yogyakarta: Andi.
- Wibisono, Aryo Prasetyo, Imroatul Khasanah, and Jurusan Manajemen. 2015. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Hotel Pondok Tingal Di Kabupaten Magelang." *Diponegoro Journal of Management* 4(32):1–13.
- Zadkarim, Siamak, and Hossien Emari. 2011. "Determinants of Satisfaction in Apartment Industry: Offering a Model." *Journal. Civil Eng. Urban. Journal of Civil Engineering and Urbanism* 1(1):15–24.