

DAFTAR REFERENSI

- Anggraini, R., & Yana, M. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Tempat, dan Kualitas Makanan Khas Melayu Terhadap Kepuasan Pelanggan Wisata Kuliner di Kota Batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 1081–1094. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.697> yang terakreditasi di *ResearchGate*.
- Arvindakarthik, K. S., K, M. K. K., & E, G. S. (2018). QFD for the Motorcycle Service Quality Analysis and Improving Customer Satisfaction. *International Journal of Science and Research (IJSR)*, 4(11), 689–692. <https://doi.org/10.21275/v4i11.nov151210>
- Astuti, D. P. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Berbelanja Online Pada Aplikasi Gofood. 16(8.5.2017), 2003-2005.
- Brata et al. (2021). Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Promosi Dalam Keputusan Pembelian Produk Kanzenna Food. *Performa*, 4(4), 570–578. <https://doi.org/10.37715/jp.v4i4.1669>
- Chaudhuri dan Holbrook. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen. *Ecopreneur.12*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.51804/econ12.v5i1.1696>
- Cookson, M. D., & Strick, P. M. R. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Publik Pada Era New Normal Di Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Kabupaten Gunung Kidul Desita. 5(1)
- Elvina, C., & Lestari, R. B. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Pelanggan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Ichiban Sushi Di Palembang Trade Center. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(2), 128–141. <https://doi.org/10.35957/prmm.v3i2.2315>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali dan Latan. (2015). *Implementasi Manajemen Pendidikan, Pemasaran, dan Keuangan*. Penerbit NEM. <https://books.google.co.id/books?id=BiJnEAAAQBAJ>
- Hasan, A. (2018). *Analisis Persepsi Harga , Lokasi , Fasilitas , dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Umkm Skck (Stasiun Kuliner Canditunggal Kalitengah) Metode Structural Equation Modelling (SEM) - Partia. 10*, 391–402.
- Hartanto, E. (2017). *Perbedaan Skala Likert Lima Skala Dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala (Academia)*

- Hidayat, A., Adanti, A. P., Darmawan, A., & Setyaning, A. N. A. (2019). Factors Influencing Indonesian Customer Satisfaction and Customer Loyalty in Local Fast-Food Restaurant. *International Journal of Marketing Studies*, 11(3), 131. <https://doi.org/10.5539/ijms.v11n3p131> yang terakreditasi di Proquest.
- Juniawan, K. A. (2022). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Seminyak The Effect Of Brand Image and Quality Of Service On Consumer Satisfaction At Stop. 01(04), 786-799.
- Kotler dan Amstrong. (2012). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang* (Vol. 10, Issue 1). <https://doi.org/10.35814/coverage.v10i1.1232>
- Kotler dan Amstrong, O. (2015). *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Yayasan Kita Menulis. <https://books.google.co.id/books?id=2S5CEAAAQBAJ>
- Kotler dan Keller. (2018). Pengaruh Brand Equity dan Bimamrand Trust Terhadap Loyalitas Konsumen Mobil Merek Toyota Kijang Innova (Survey Konsumen Pada Dealer PT. Agung Automall Cabang Sutomo Pekanbaru). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 4(2), 1–11.
- Kurniasih, D., & Rozi, A. (2021). *Kepuasan konsumen : studi terhadap word of mouth, kualitas layanan dan citra merek*. Bintang Visitama.
- Kurniawan, R., & Kunci, K. (2022). *Analisis Pengaruh Kepuasan , Kualitas layanan , Dan Nilai Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Restoran Seafood Di Kota Batam*. 5(2), 1479–1489.
- Kuswandi. (2019). *PEMESANAN BERBASIS WEB RUMAH MAKAN CIBIUK*. 5, 83–91.
- Lepojevic, V., & Dukic, S. (2018). Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan(Suatu Kajian Teoritis). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 15(3), 245 – 256.
- Mariana Puspa Dewi. (2020). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada RM. Wongsolo Malang Mariana. *Manager: Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(4), 575. <https://doi.org/10.32832/manager.v2i4.3814>
- Muhtarom, A., Syaurozi, I., & Wardani, N. D. (2022). Analisis Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Customer Relationship Marketing, Dan Kepercayaan Terhadap Peningkatan Penjualan Dimediasi Loyalitas Pelanggan Pada Umkm Ayam Potong Online Elmonsu. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 743–755. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.628>
- Nurfajryah, A., & Riandani Rezki Prana. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Mie Kocok Geurugok (MIKOG, 4(8.5.2017), 2003–2005.

- Oliver. (2019). Manajemen Pemasaran Jasa. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (Vol. 5, Issue 2).
- Philip Kotler, G. A. (2014). *Page 1 Prinsip-prinsip Pemasaran i Edisi keduabelas Jilid 1 PHILIP KOTLER Northwestern ...*
- Philip Kotler, K. L. K. (2013). PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan - - Google Books. In *Unitomo Press*. https://play.google.com/books/reader?id=PYfCDwAAQBAJ&pg=GBS.PA76%0Ahttps://books.google.co.id/books?id=PYfCDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=kepuasan+pelanggan+adalah&hl=ban&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=kepuasan+pelanggan+adalah&f=false
- Powers. (2022). Pelatihan Manajemen Usaha dalam Meningkatkan Usaha UMKM Rumah Makan Kartika. *Jurnal Pengabdian Masyarakat (Abdira)*, 2(1), 103–109. <https://doi.org/10.31004/abdira.v2i1.73>
- Rahayu, S., & Syafe'i, D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jesya*, 5(2), 2192–2107. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.808>
- San, V., Kijkasiwat, P., & Abbasi, A. (2022). Understanding service quality and price fairness to customer loyalty in the coffee shop industry in Thailand. *International Journal of Social Science Research*, 4(1), 505–518. <https://myjms.mohe.gov.my/index.php/ijssr/article/view/18077>
- Setiawati, R. W., & Bernarto, I. (2019). *Effects of Service Quality, Food Quality, and Price Fairness Customer Satisfaction at Japanese restaurant 3 Wise Monkeys, Jakarta. 2019*, 8921–8934. <https://doi.org/10.33258/birci.v5i2.4680>
- Sri Juniarti, Lukia Zuraida, S. U. W. (2022). *Pengaruh kualitas produk, harga, lokasi, dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas konsumen melalui kepuasan konsumen sebagai variabel*. 2(2), 366–381.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta
- Susanti, R. (2019). Sampling Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 16, 187–208. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.543>
- Susilo dan harini. (2018). *MINAT BELI PRODUK HUNGTATA*. 4.
- Tjiptono. (2015). *Manajemen Pemasaran : Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=rKmRDwAAQBAJ>

- Tjiptono fandi, diana anastasia. (2016). *Pemasaran*. CV. Andi Offset.
- Tombeng, B., Roring, F., & Farlane S. Rumokoy. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Raja Oci Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 891–900.
- Yulianti. (2018). *Analisis Loyalitas Konsumen “Pentol Kalangan.”* 19(2008).