

DAFTAR REFERENSI

- Assauri S. (2017), *Manajemen Pemasaran dasar, Konsep dan Strategi*. Depok (ID): Raja Grafindo Persada.
- Abdullah T. & Tantri F. (2016) *Manajemen Pemasaran*. Depok (ID): Rajagrafindo Persada.
- Limakrisna N & Purba TP. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta (ID): Mitra Wacana Media.
- Malau H. (2017), *Manajemen Pemasaran*. Bandung (ID): Penerbit Alfabeta.
- Prayitno S, Harjanto R. (2017), *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Depok (ID): PT Rajagrafindo Persada.
- Priansa JD. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung (ID): Cv Pustaka Setia.
- Sugiarto, (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi
- Sugiyono (2018) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta
- Sarastuti, (2019), *Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova*. *Jurnal Visi Komunikasi*/volume 16, no.01, mei 2017: 71 – 90
- Pratama & Anggreni (2018), *Jurnal Aktivitas Komunikasi Pemasaran online Hexaimages Surabaya*.
- Rahastine (2017), *Strategi Komunikasi Pemasaran the Flat Shoes Company Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Online Shopping di Indonesia*. *Jurnal Komunikasi*, Volume VIII Nomor 2, September 2017
- Giarti (2019), *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise di Kedai Gigital 8 solo)* *Edunomika – Vol. 03, No. 01* (Pebruari 2019).
- Theresiana & Setyanto (2018), *Strategi Komunikasi Pemasaran yang Dilakukan Guten Morgen Coffee Lab and Shop untuk Menarik Konsumen*. *Prologia EISSN 2598-0777 Vol. 2, No. 2, Desember 2018, Hal 392 – 399*
- Zulkarnain, Setiawan, Syamtoro, Nurhamdi, Octaviani (2020), *Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Usaha Kecil Dan Menengahwarga Depok Jaya*. *DEDIKASI PKM UNPAM Vol. 1, No. 1, Januari 2020, Hal (1-xx)*
- Putri & Marlien (2022), *Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Online*. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 5 No 1, Januari 2022*
- Sari & Setyanto (2019), *Strategi Komunikasi Pemasaran (Suatu Perencanaan Komunikasi Pemasaran pada PT. Quipper Edukasi Indonesia)*. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume II, No. II, Juni 2019, hlm 62-68*
- Putri (2020), *Strategi Komunikasi Marketing dalam Menarik Minat Pengunjung Ujung Berung Town Square*.
- Sinaga & Hutapea (2022), *Analisis Pengaruh Brand Mmage, Harga, Dan Review Product Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Wardah Aada Mahasiswa Unai*. *Intelektiva –vol 3 no 8 april 2022*.
- <https://glosarium.org/arti-search-engine-marketing-di-ekonomi/>.

<https://www.blogernas.com/2016/12/pengertian-web-banner-fungsi-jenis-ukuran-contohnya.html>

<https://pengertianahli.id/pengertian-jejaring-sosial-social/>

<https://www.exabytes.co.id/blog/email-marketing-adalah/>

[\(https://www.e-gets.com/a/company-profile/\)](https://www.e-gets.com/a/company-profile/)

Amini, A., Darani, M., Afshani, M., & Amini, Z. (2012). Effectiveness of Marketing Strategies and Corporate Image on Brand Equity as a Sustainable Competitive Advantage. *Inter disciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, 4(2).

Ariano, M. (2016). Pengaruh Re Branding dan Re Positioning Terhadap Brand Equity Smartphone Microsoft Lumia. *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 5(1), 1–12.

Assauri, S. (2015). Manajemen Pemasaran. PT Raja Grafindo Persada.

Bantilan, D. S. I., Wulan, R. R., & Pamungkas, I. N. A. (2018). Strategi Rebranding Zora Radio. *PROfesi Humas : Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*.

<https://doi.org/10.24198/prh.v1i2.12110> Pangestu, dkk (2022) *MSEJ*, 3(1) 2022: 287-295 294

Budi, I. S. (2012). Analisis Pengaruh Rebranding dan Brand Personality terhadap Brand Image. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, XI(3), 283–300.

CNBC Indonesia. (2019). Gairah Industri Fashion Indonesia. *CNBC Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190712155341-35-84555/gairah-industrifashion-indonesia>

Chaffey, D., & E. C. F. (2019). *Digital marketing*. Pearson UK.

Reza, K, G. (1998). Marketing opportunities in the digital world. *Internet research*, 8(2), 185–194.

Stokes, R. (2011). *eMarketing: The essential guide to digital marketing*. Quirk eMarketing.

Solihin, D. (2020), Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran Pada PT. Prima

Ufuk Semesta Studi Pada Outlet Rekanan PT. Prima Ufuk Semesta di Wilayah JABODETABEK, *Jurnal Semarak*, Vol. 3 No.1

Sothearin Ren , Sun-Dong Kwon , Wan-Sup Cho. (2020) Online Food Delivery (OFD) services in Cambodia: A study of the factors influencing consumers' behavioral intentions to use.